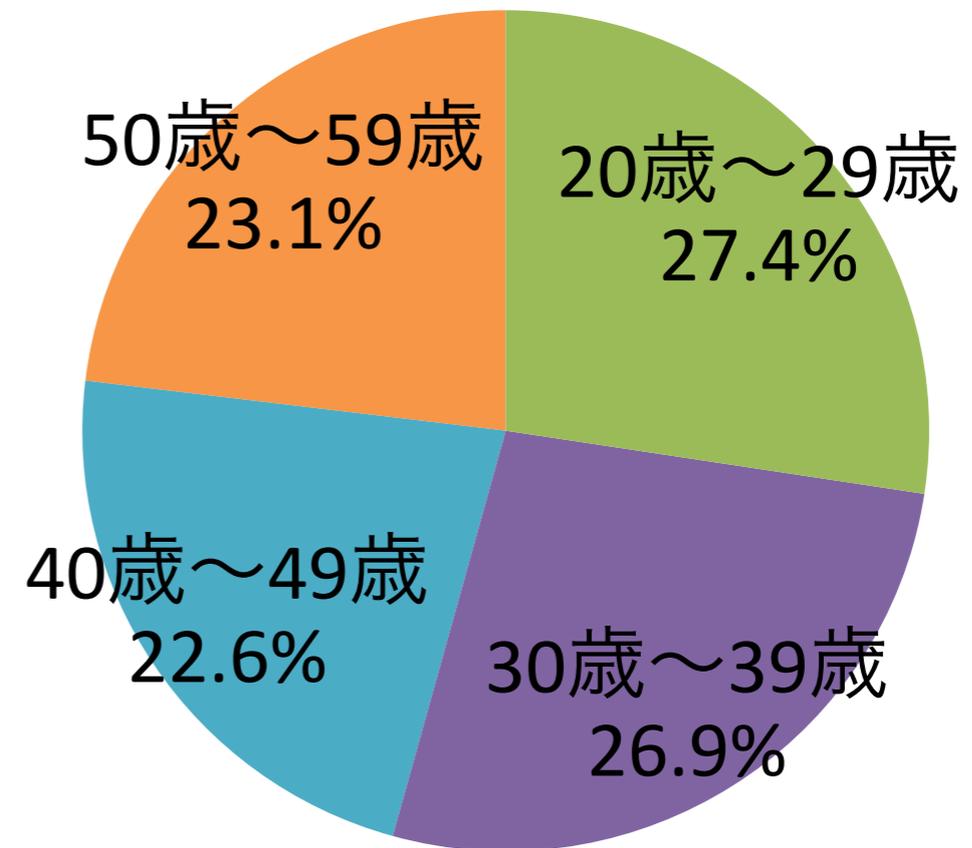
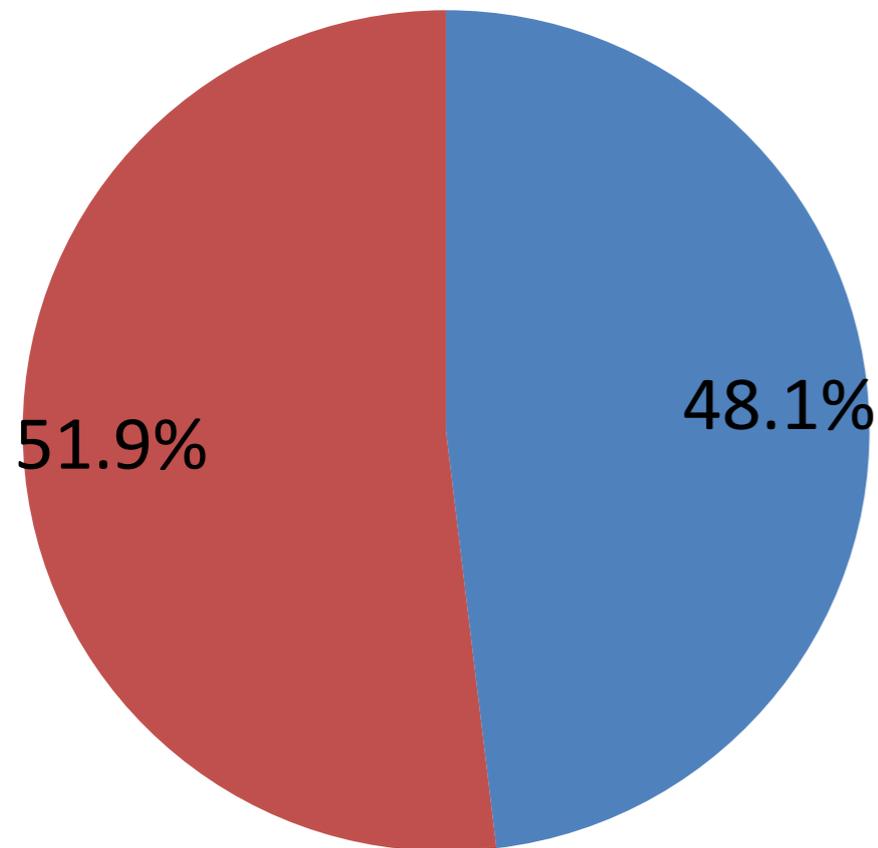


バルボア・スタジオ株式会社
デジタル技術を活用した店舗内装の利便性と魅力度
意識調査まとめ

アンケート概要

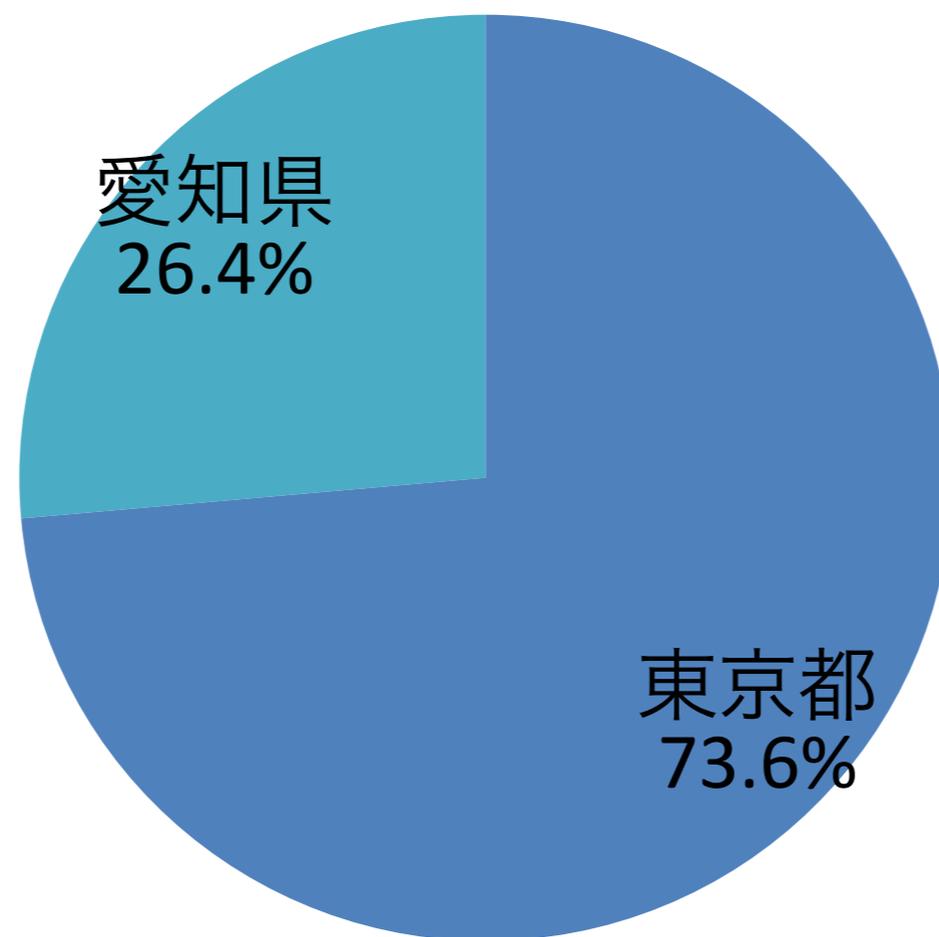
- 調査名 デジタル技術を活用した店舗内装の利便性と魅力度調査
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2024年07月30日～2024年8月6日
- 有効サンプル数 208件

■設問への回答データ



メモ

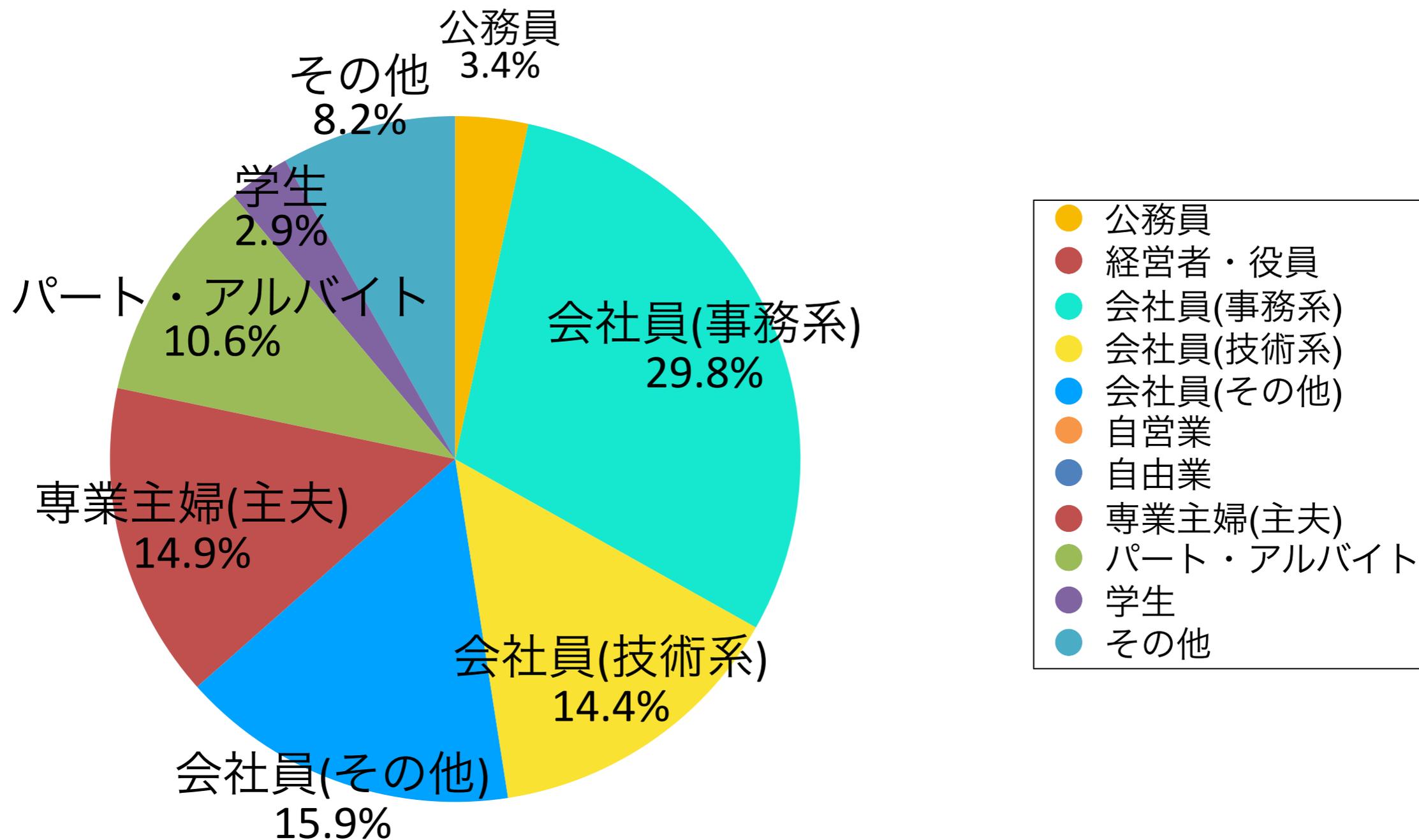
- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は全年齢を対象としています。



メモ

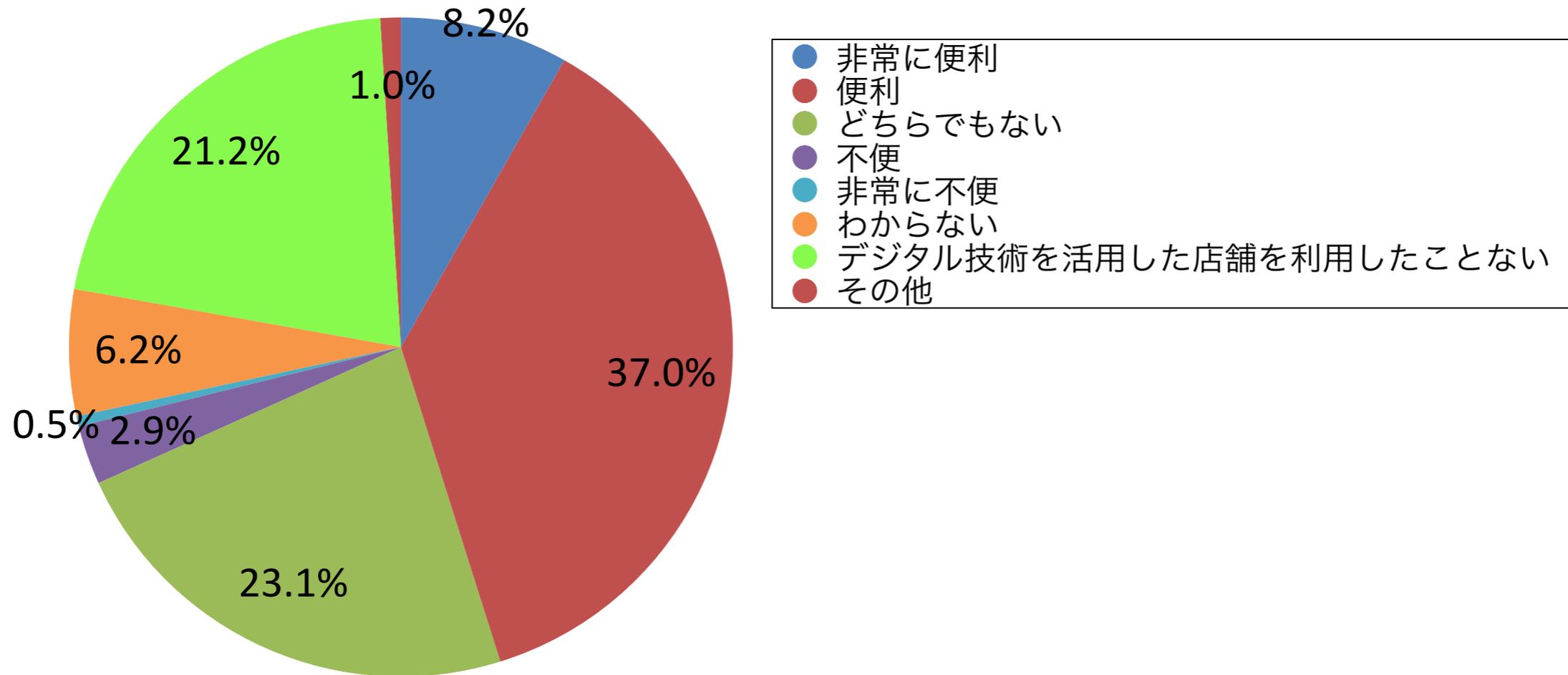
- ・約73%が東京による回答で残りを愛知で回答されました。

回答者について：職種



メモ ・ 約半分が会社員による回答が中心であるデータとなります。

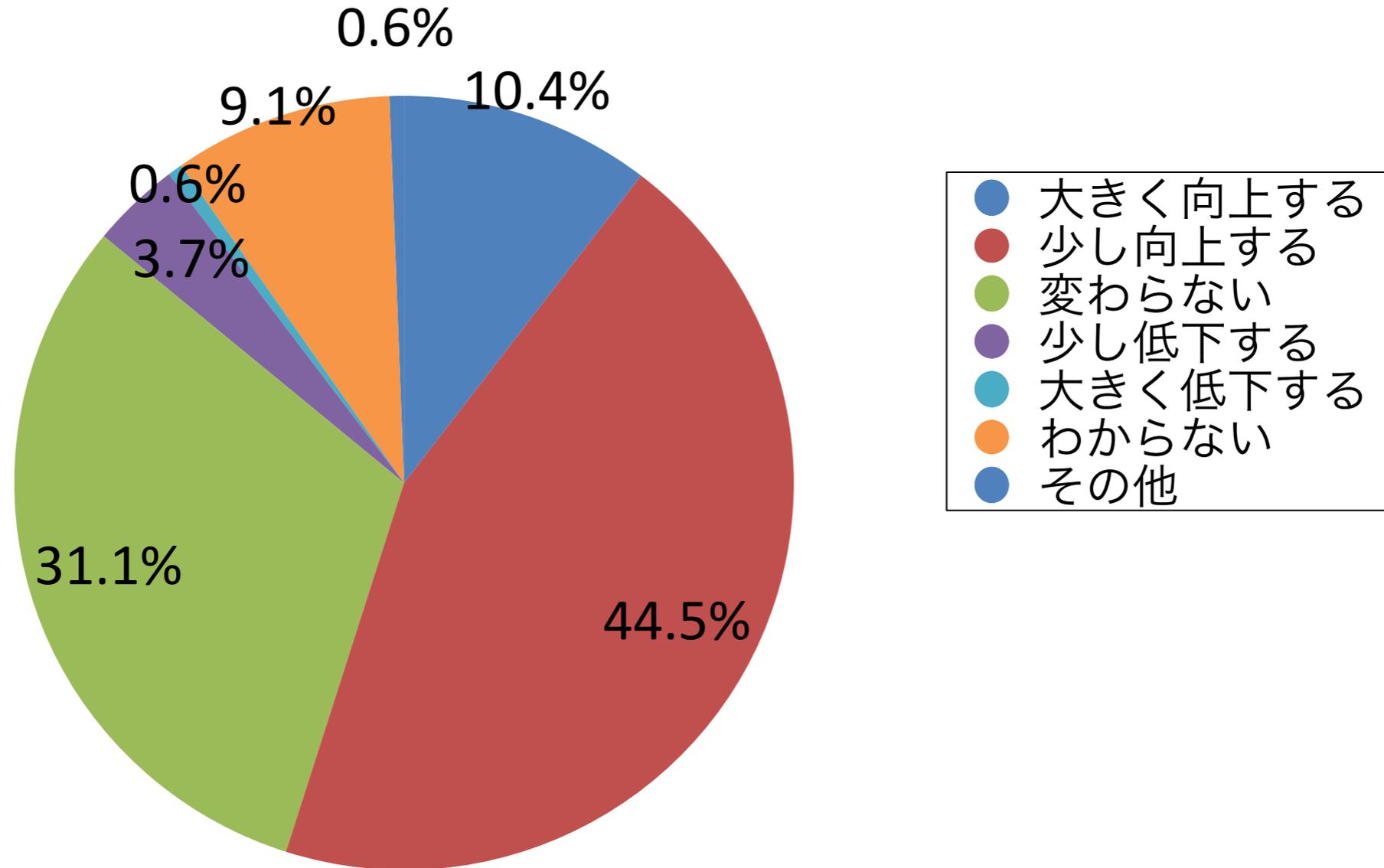
Q1 デジタル技術を活用した店舗内装（デジタルサイネージ、インタラクティブディスプレイなど）
を利用した際の利便性について、どのように感じますか？



メモ

約45%の人にとって便利という印象を与えてくれます。
一部それが不便と感じる人もいますが僅かではあります。

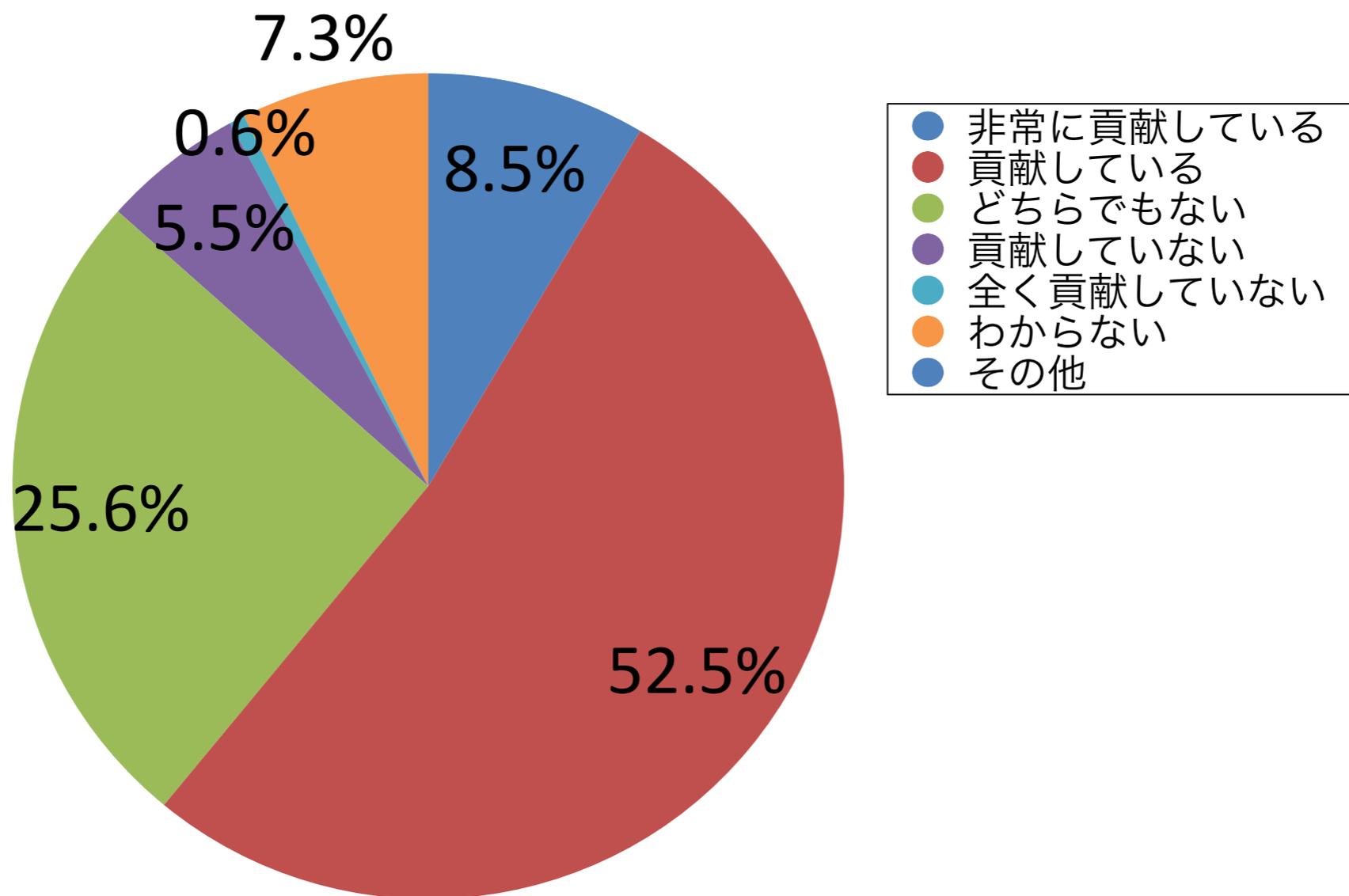
Q2 デジタル技術を取り入れた店舗内装が、顧客の購買意欲にどのように影響を与えると考えますか？



メモ

デジタル技術を取り入れた店舗内装は購買意欲を54%の人に大きく影響します。

Q3 デジタル技術を活用した内装が店舗の魅力向上にどの程度貢献していると感じますか？



メモ

デジタル技術を活用した内装が店舗の魅力の向上に非常に貢献していると言えます。

■各種設問を照合したクロスデータ

Q2 デジタル技術を取り入れた店舗内装が、顧客の購買意欲にどのように影響を与えると考えますか？

				n	Q8						
					大きく向上する	少し向上する	変わらない	少し低下する	大きく低下する	わからない	その他
全体				164	10.4%	44.5%	31.1%	3.7%	0.6%	9.1%	0.6%
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
			20歳～29歳	24	29.2%	45.8%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
			30歳～39歳	21	9.5%	42.9%	38.1%	0.0%	0.0%	9.5%	
			40歳～49歳	15	20.0%	26.7%	46.7%	0.0%	0.0%	6.7%	
			50歳～59歳	18	0.0%	33.3%	50.0%	11.1%	0.0%	5.6%	
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
			20歳～29歳	23	4.3%	56.5%	17.4%	8.7%	0.0%	13.0%	
			30歳～39歳	25	8.0%	60.0%	20.0%	4.0%	4.0%	4.0%	
			40歳～49歳	19	5.3%	36.8%	52.6%	0.0%	0.0%	5.3%	
			50歳～59歳	19	5.3%	42.1%	10.5%	5.3%	0.0%	36.8%	
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

メモ

デジタル技術を取り入れた店舗内装が「少し向上する」と答えた割合が全体で最も高く44.5%を占めています。特に20歳～29歳の男性では「大きく向上する」と答えた割合が29.2%と高く、女性よりも高い購買意欲の向上を期待していることが分かります。一方、50歳～59歳の男性は「変わらない」と答えた割合が50.0%と高く、年齢が上がるほどデジタル技術による影響を感じにくい傾向が見られます。

最後に

バルボア・スタジオ株式会社ではこのような
事実データを扱った**店舗デザイン**を取り行っております。
もし、ご興味あればいつでもご相談ください。