

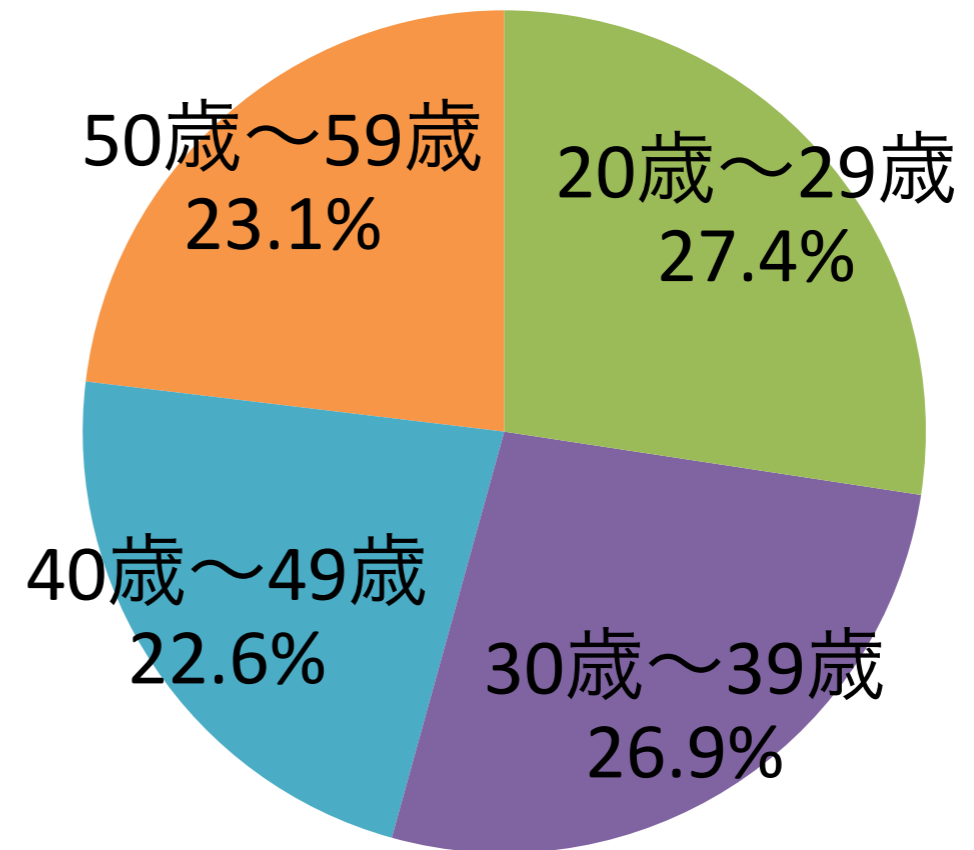
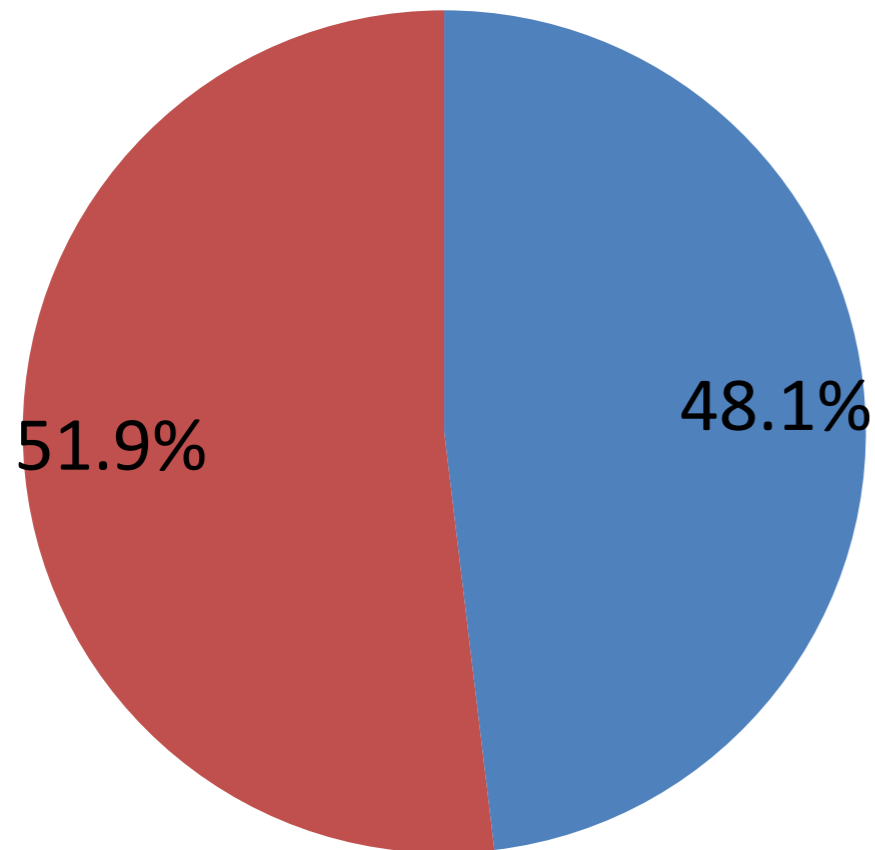
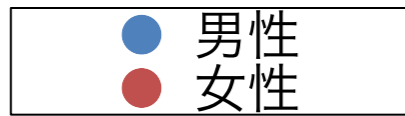
バルボア・スタジオ株式会社  
バリアフリーデザインを取り入れた店舗の  
利用しやすさと印象  
意識調査まとめ

# アンケート概要

- 調査名 バリアフリーデザインを取り入れた店舗の  
利用しやすさと印象
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2024年07月30日～2024年8月6日
- 有効サンプル数 208件

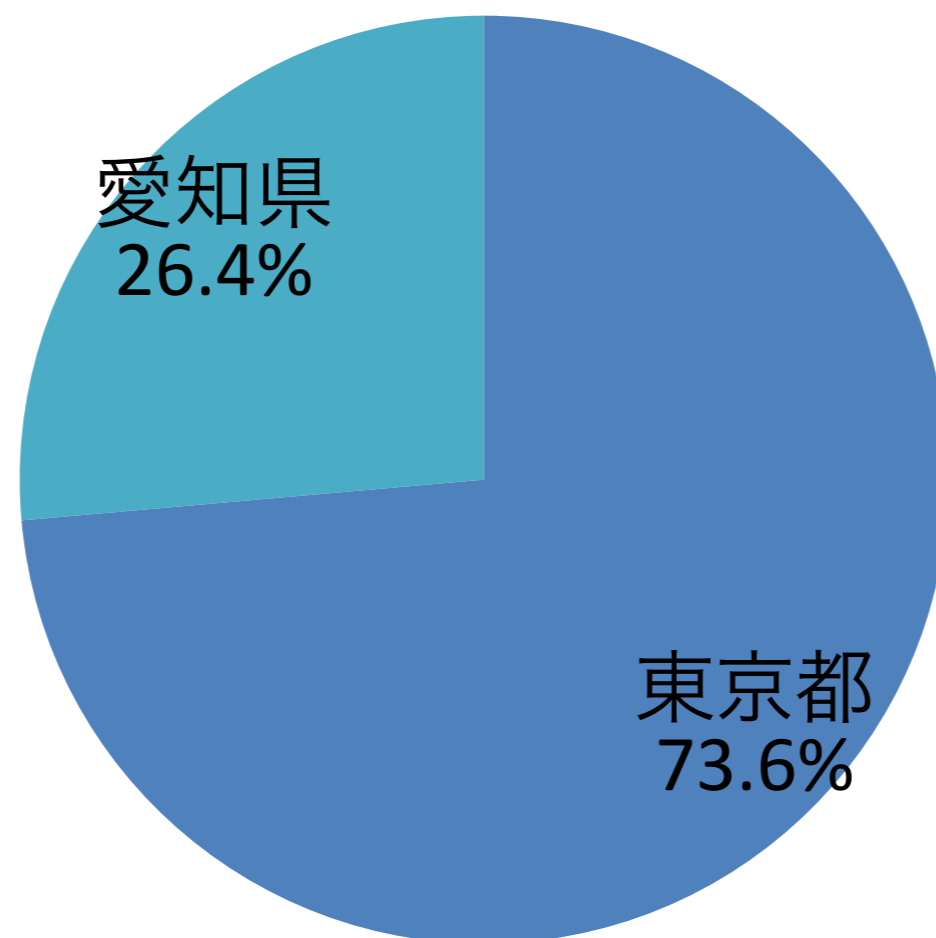
# ■設問への回答データ

---



## メモ

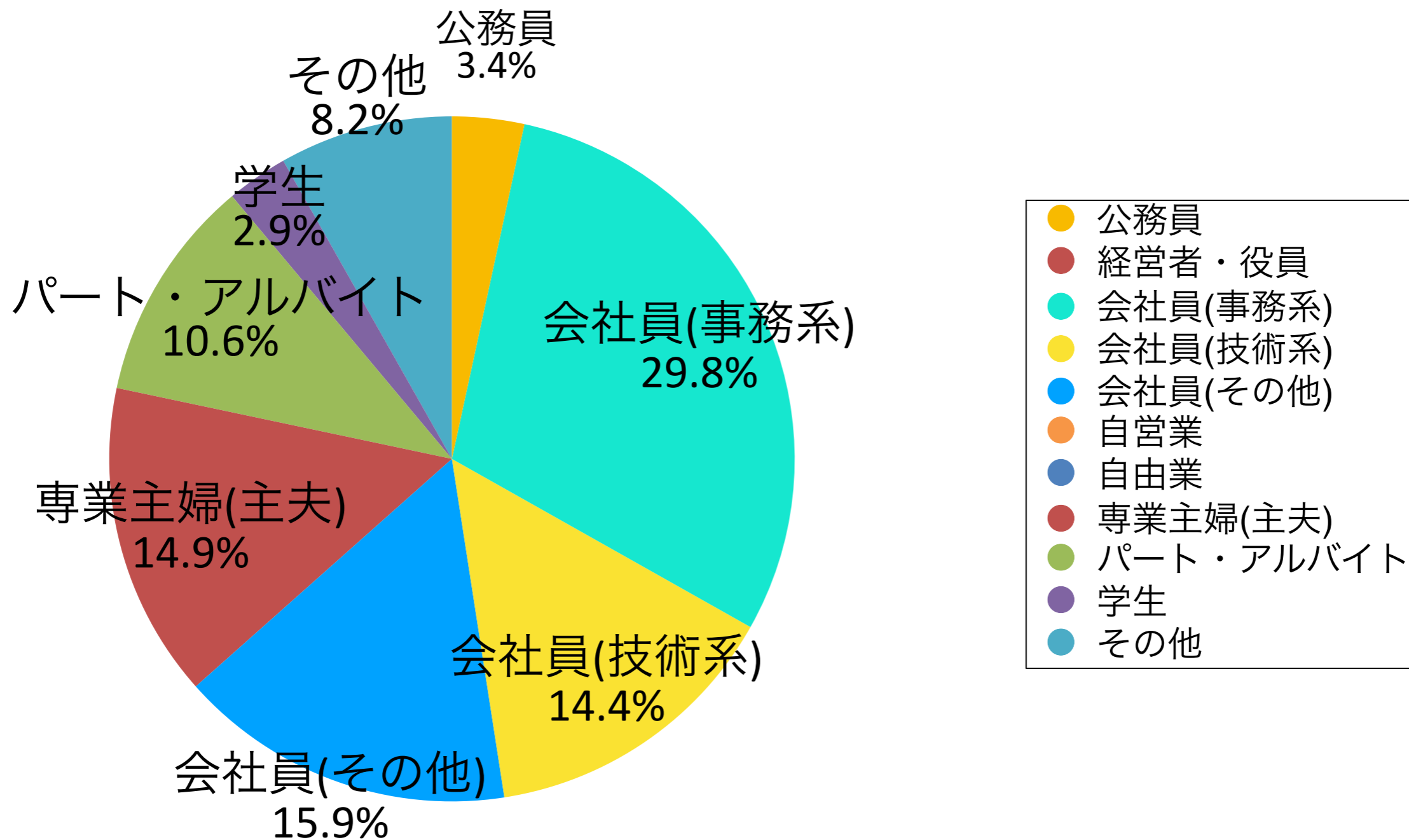
- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は全年齢を対象としています。



## メモ

- ・約73%が東京による回答で残りを愛知で回答されました。

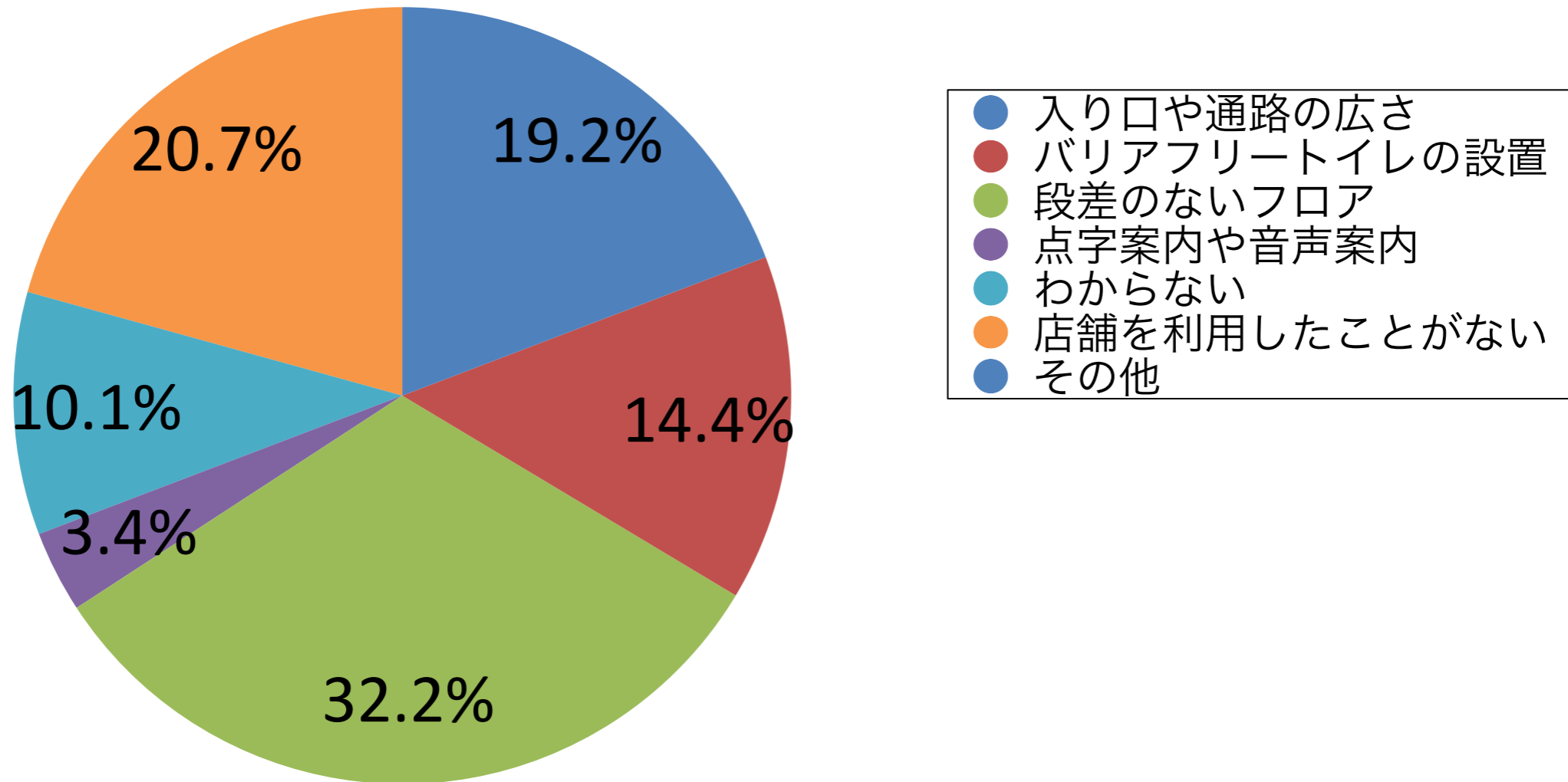
# 回答者について：職種



**メモ** ・ 約半分が会社員による回答が中心であるデータとなります。

Q1 バリアフリーデザインを取り入れた店舗を利用した際、

どのような点で利用しやすさを感じましたか？最もあてはまるものをお選びください。

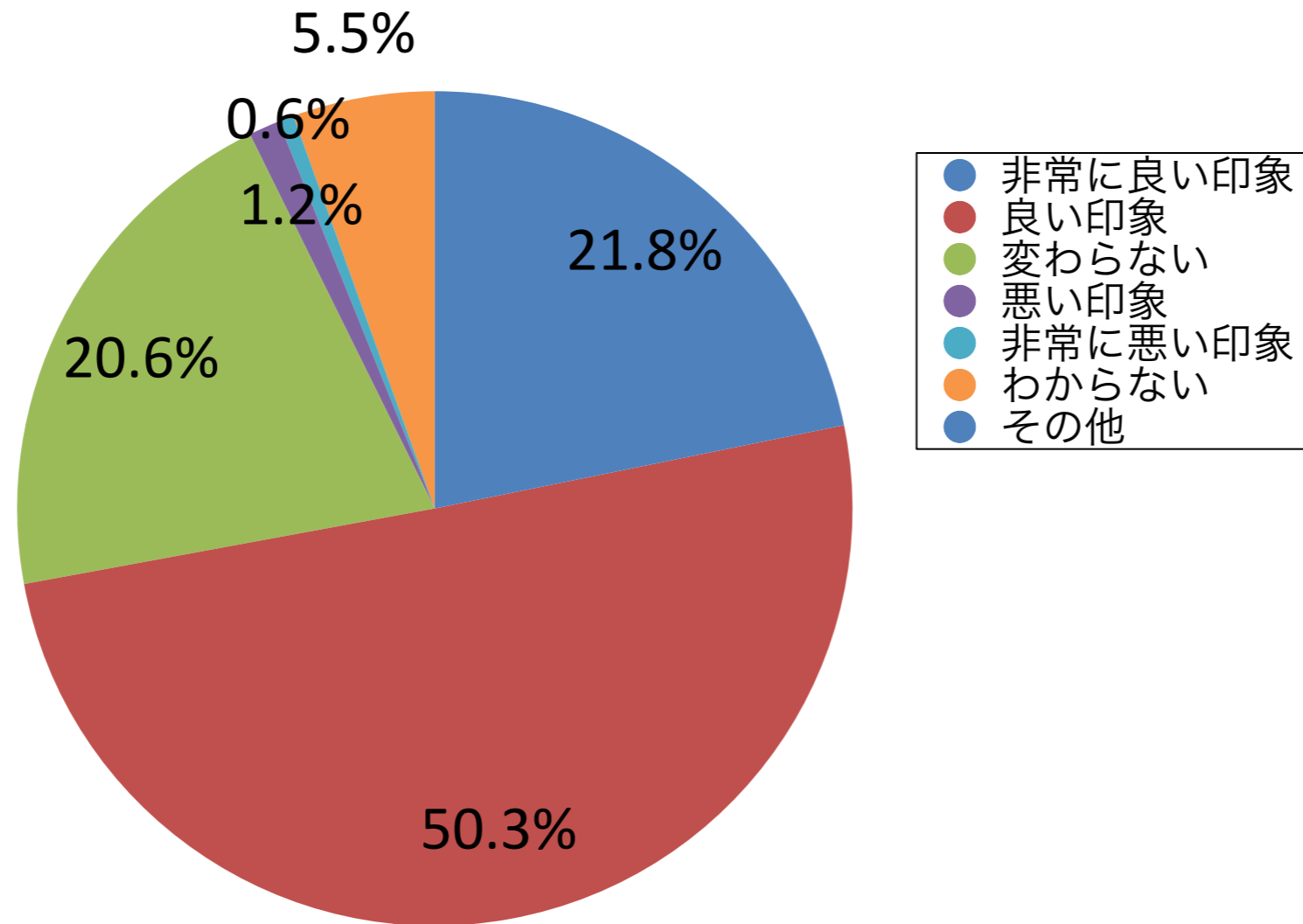


## メモ

段差がないというポイントが一番大きなポイントかと言えます。

入り口や通路の広さも次点として必要かと思えます。

## Q2 バリアフリーデザインが店舗の印象に与える影響について、どのように感じますか？



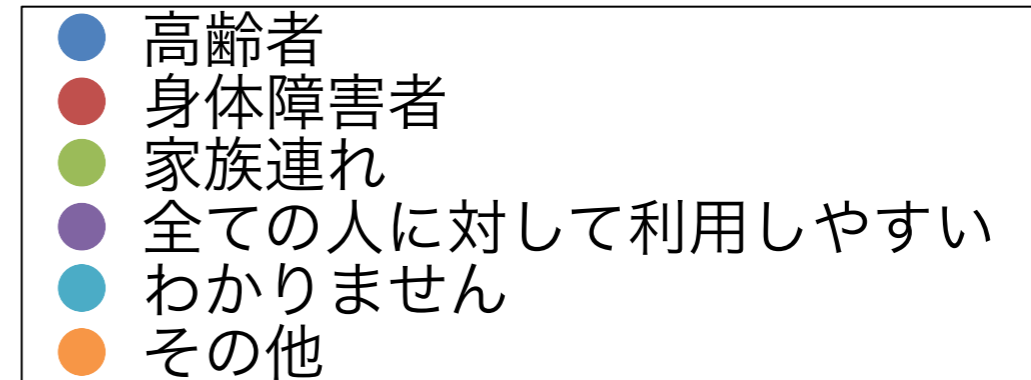
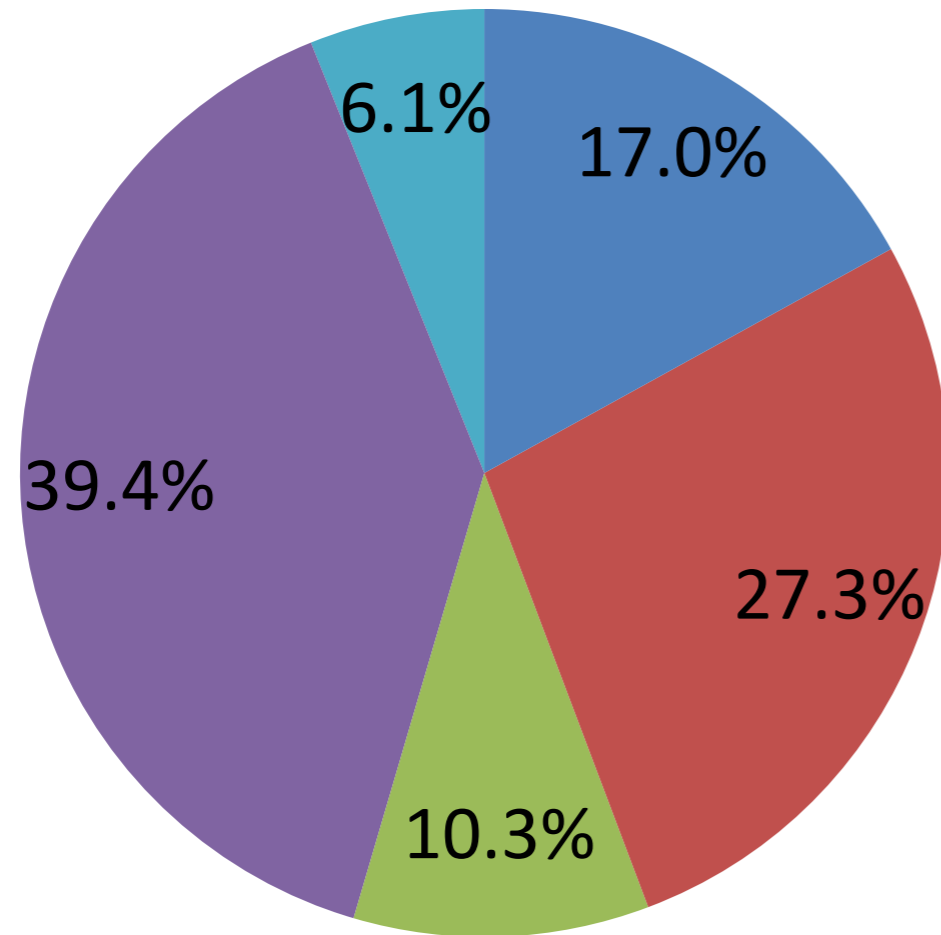
### メモ

バリアフリーデザインの店舗は一般ユーザーにとって良い印象を50%の人に与えます。



Q3 バリアフリーデザインの導入によって、どのような新しい顧客層の獲得が期待できると考えますか？

最もあてはまるものをお選びください。



## メモ

全ての人に対して利用しやすいことが期待できます。  
その結果、高齢者などの顧客獲得を得ることができそうです。

# ■各種設問を照合したクロスデータ

---

Q1 バリアフリーデザインを取り入れた店舗を利用した際、どのような点で利用しやすさを感じましたか？

最もあてはまるものをお選びください。

				n	Q4						
					入り口や通路の広さ	バリアフリーの設置	段差のないフロア	点字案内や音声案内	わからない	店舗を利用したことがない	その他
全体				208	19.2%	14.4%	32.2%	3.4%	10.1%	20.7%	0.0%
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	29	24.1%	27.6%	27.6%	0.0%	0.0%	20.7%	0.0%
			30歳～39歳	28	14.3%	10.7%	25.0%	3.6%	10.7%	35.7%	0.0%
			40歳～49歳	19	10.5%	10.5%	36.8%	5.3%	21.1%	15.8%	0.0%
			50歳～59歳	24	8.3%	0.0%	45.8%	4.2%	16.7%	25.0%	0.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	28	14.3%	35.7%	17.9%	3.6%	14.3%	14.3%	0.0%
			30歳～39歳	28	28.6%	7.1%	42.9%	7.1%	3.6%	10.7%	0.0%
			40歳～49歳	28	25.0%	14.3%	17.9%	3.6%	10.7%	28.6%	0.0%
			50歳～59歳	24	25.0%	4.2%	50.0%	0.0%	8.3%	12.5%	0.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

メモ

バリアフリーデザインの中で最も利用しやすさを感じる要素として「段差のないフロア」が全体の32.2%で最も高い結果となっています。

また、特に50歳以上の年齢層において「段差のないフロア」が50%と高い評価を得ています。

# 最後に

---

バルボア・スタジオ株式会社ではこのような  
事実データを扱った**店舗デザイン**を取り行っております。  
もし、ご興味あればいつでもご相談ください。