

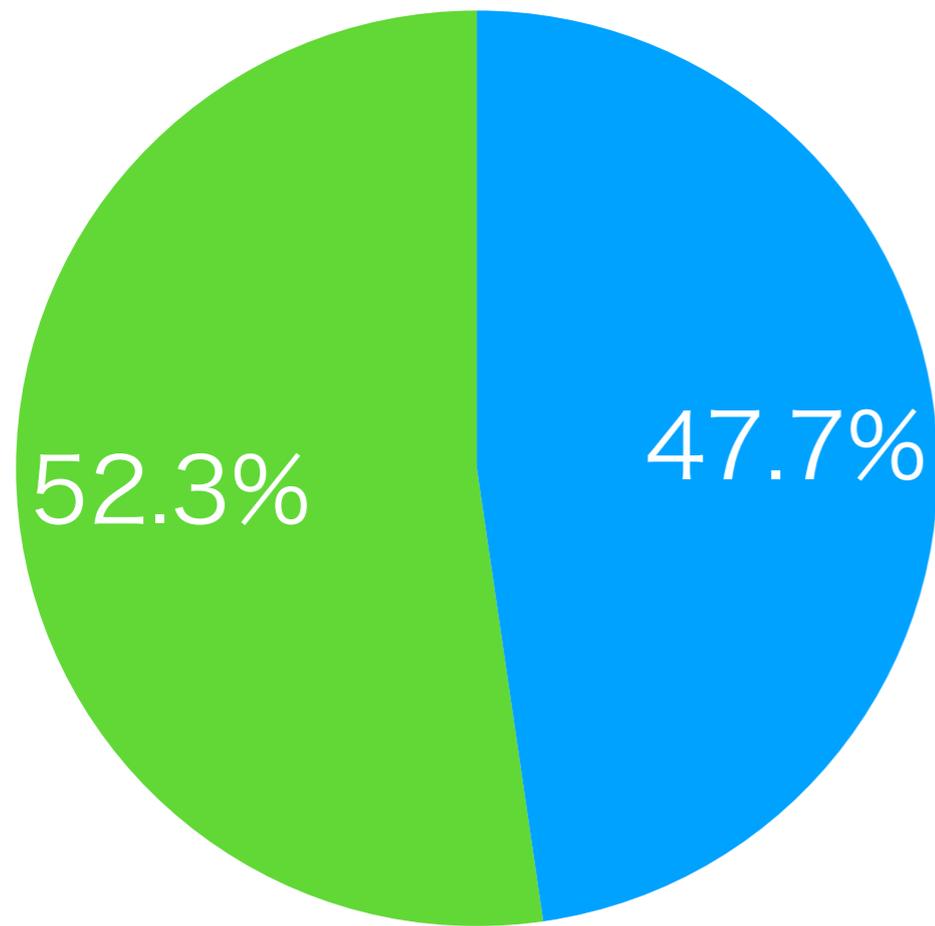
**バルボア・スタジオ株式会社**  
**美容サロンの顧客満足度を向上させる内装デザイン**  
**意識調査まとめ**

# アンケート概要

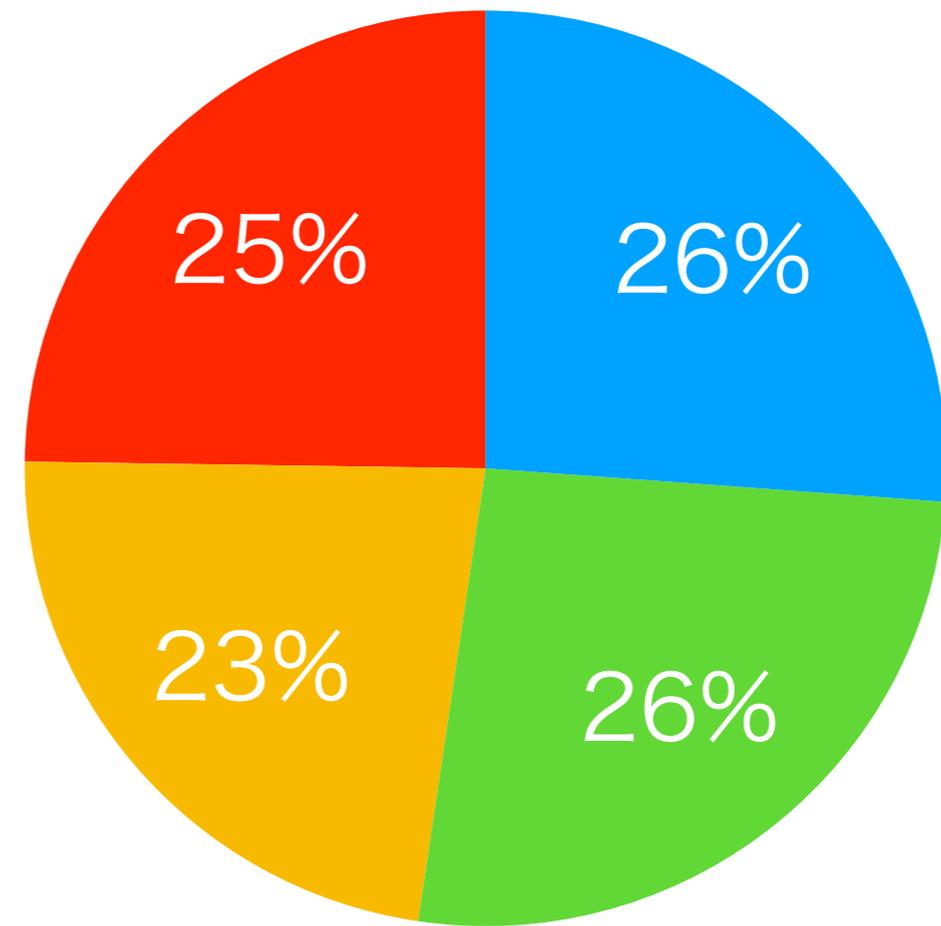
- 調査名 美容サロンの顧客満足度を向上させる内装デザイン
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2024年06月20日～2024年7月1日
- 有効サンプル数 214件

# ■設問への回答データ

---



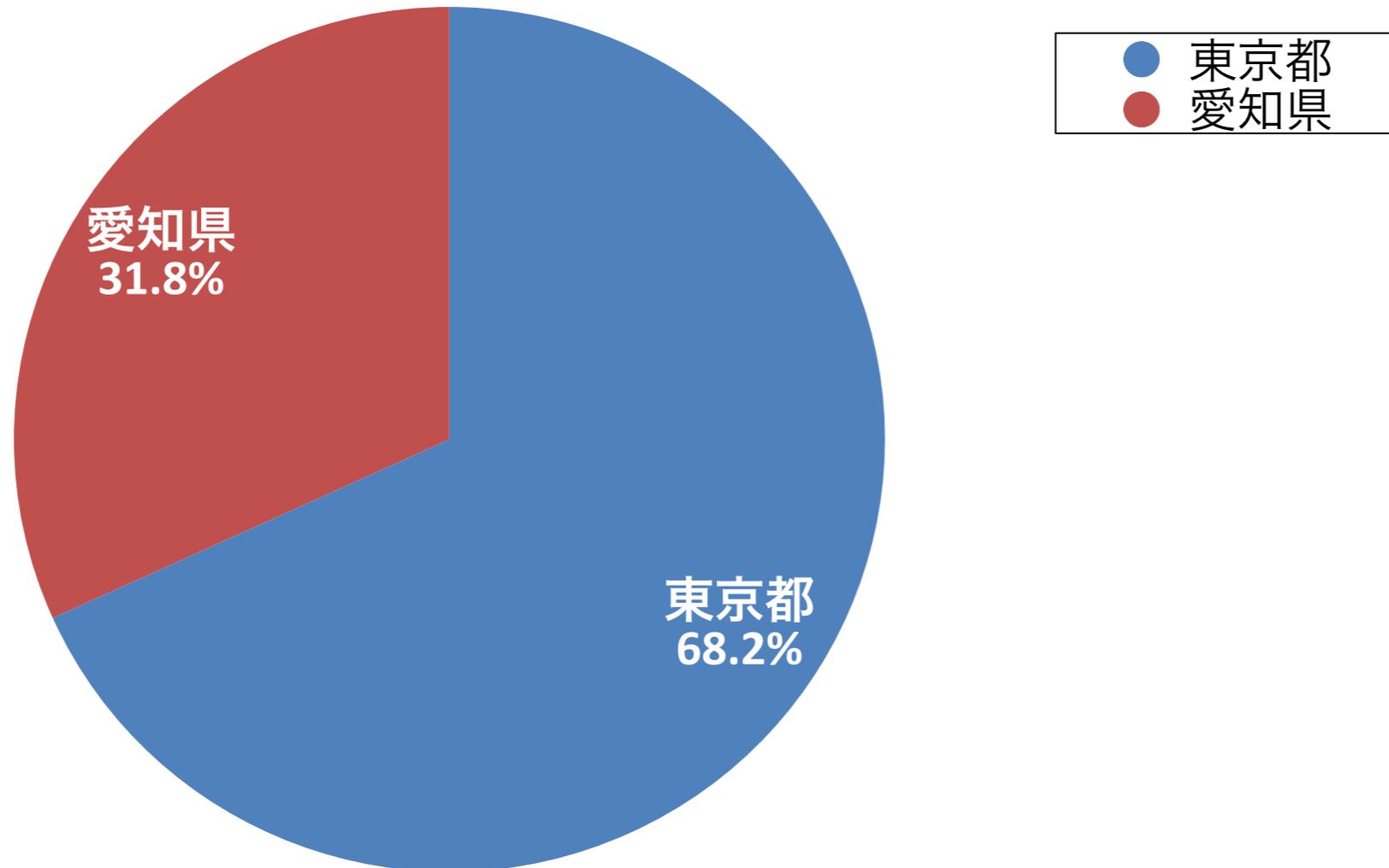
● 男性  
● 女性



● 20歳～29歳  
● 40歳～49歳  
● 30歳～39歳  
● 50歳～59歳

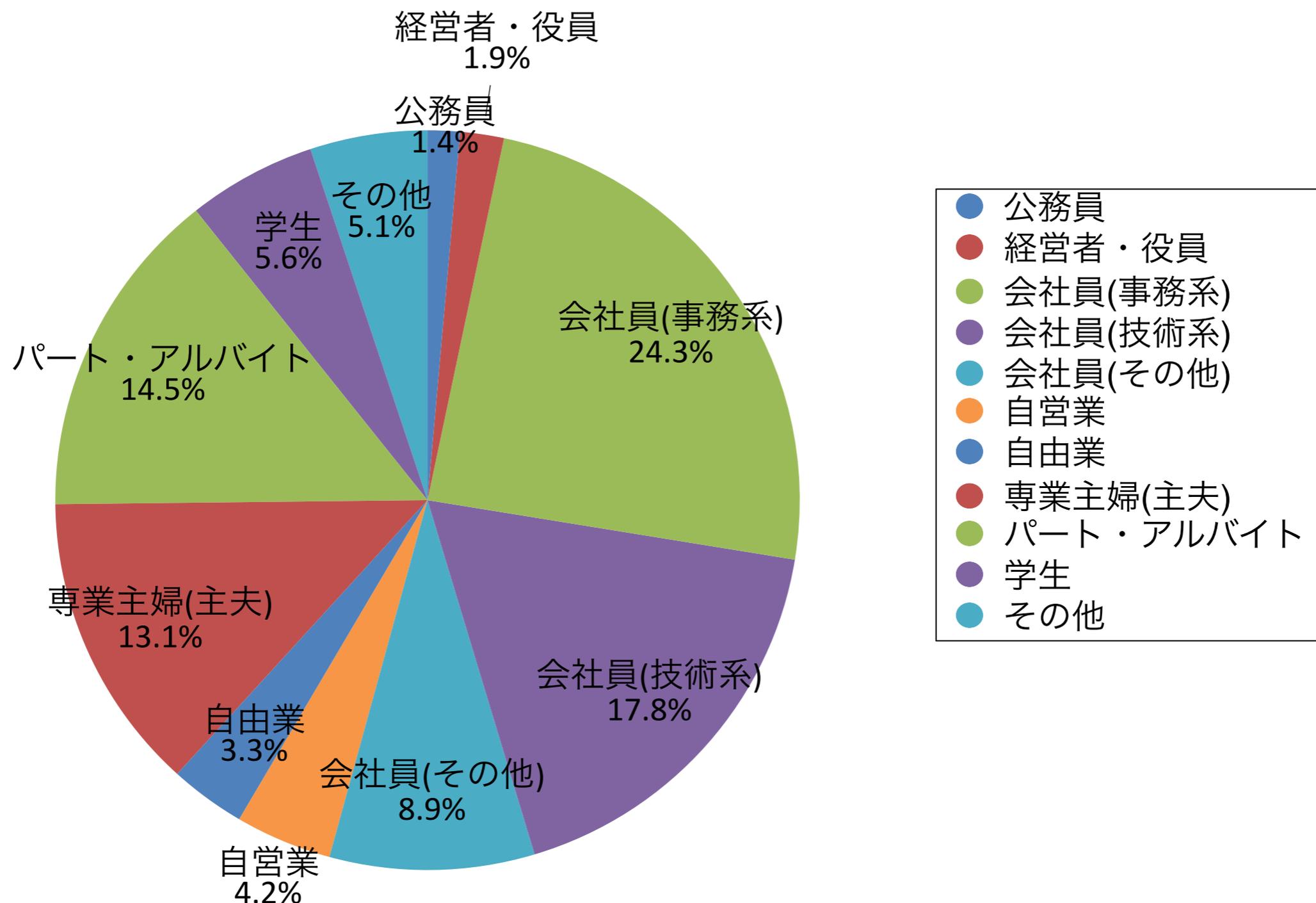
## メモ

- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は全年齢を対象としています。

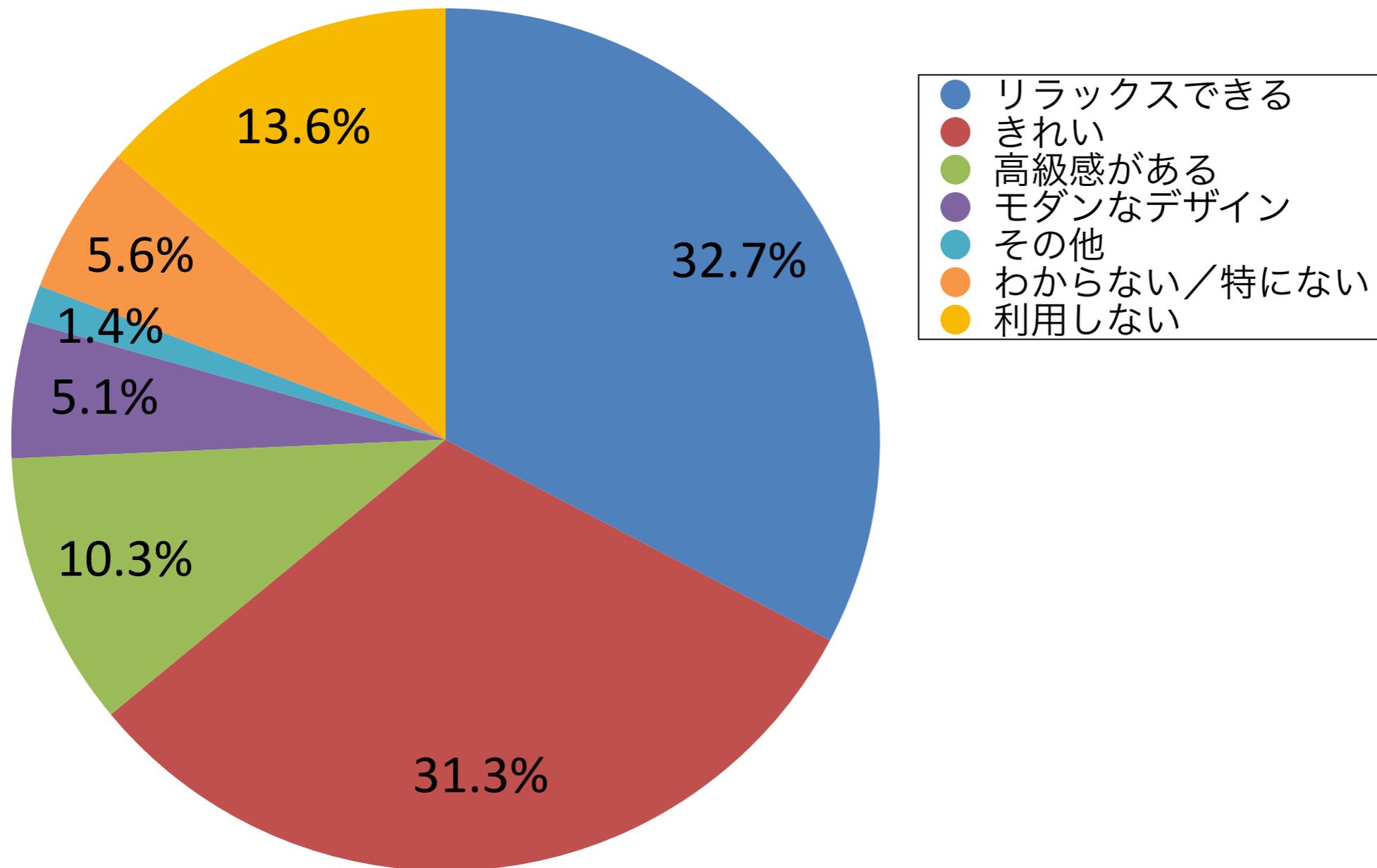


## メモ

- ・ 約68%が東京による回答で残りを愛知で回答されました。

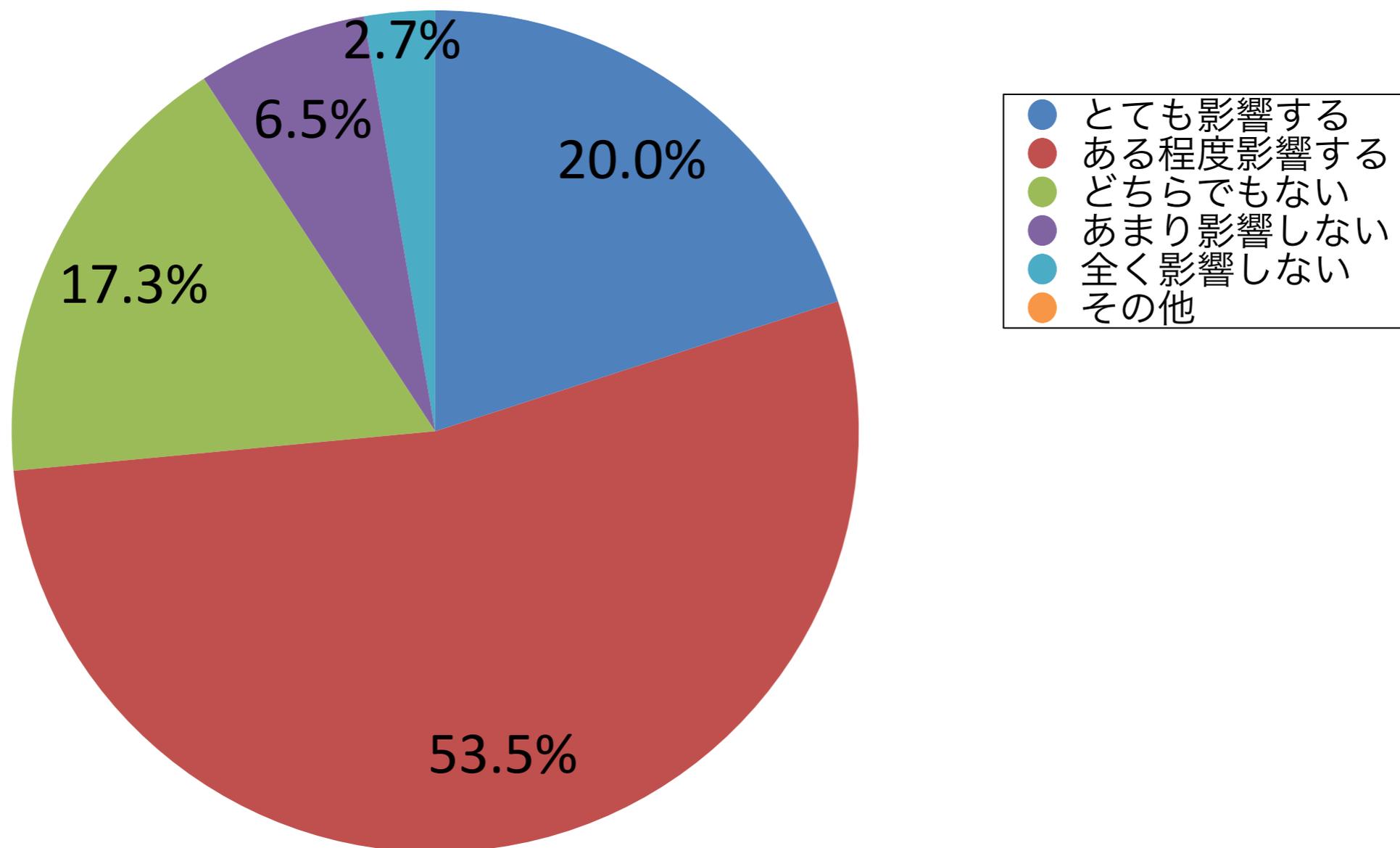


**メモ** ・ 約半分が会社員による回答が中心であるデータとなります。



### メモ

美容サロンの内装は当たり前ですが、リラックスでき、綺麗である必要があります。



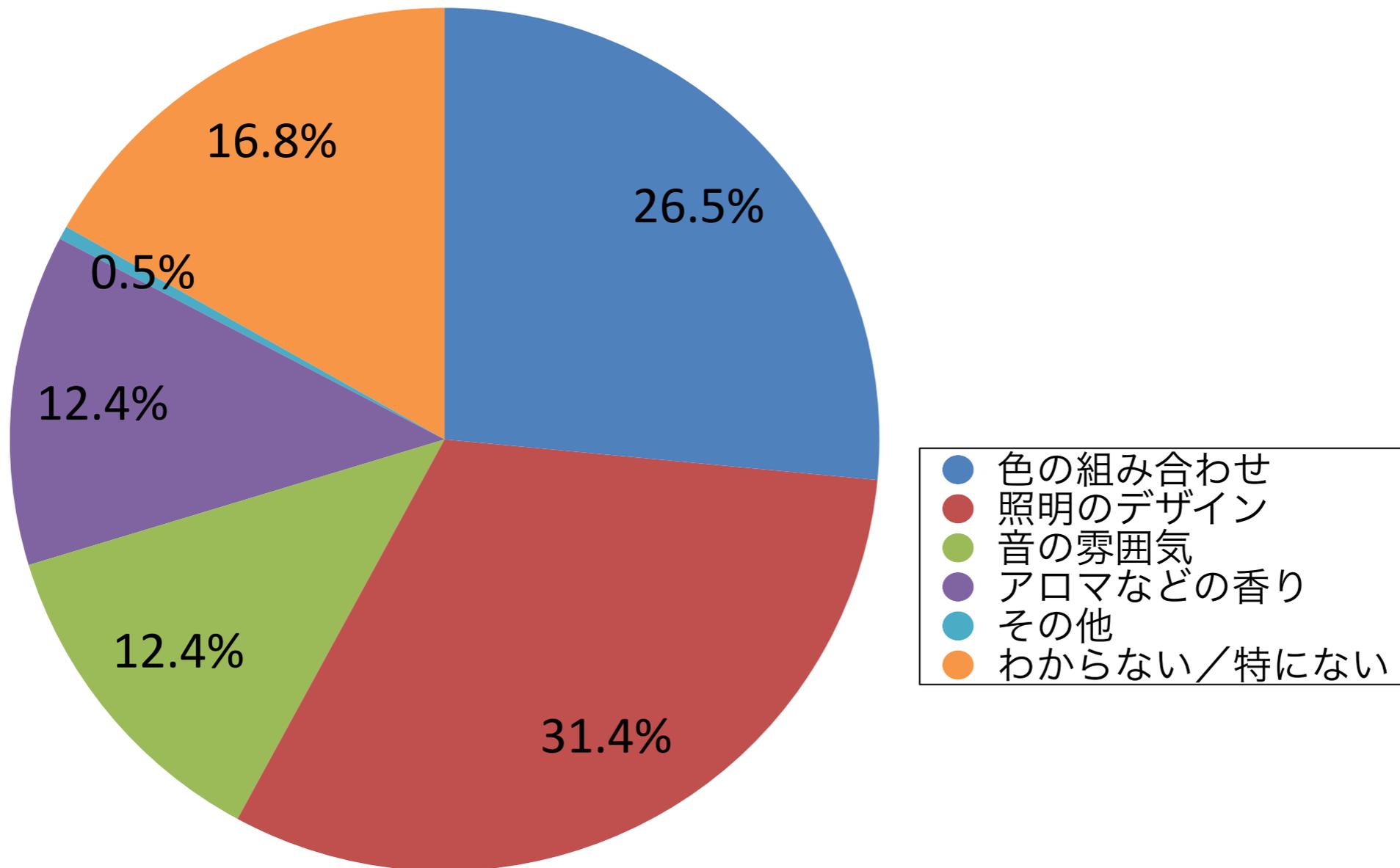
### メモ

美容サロンの内装は  
当たり前部分を抑えられていないと70%以上の人のサービスの質に影響します。

### Q3 美容サロンを選ぶ際、内装のどのポイントが重要ですか？

回答分母：185

最もあてはまるものをお選びください。



#### メモ

美容サロンの内装は、色の組み合わせや照明のデザインが重要度が高いと言えます。

# ■各種設問を照合したクロスデータ

---

				n	リラックスできる	きれい	高級感がある	モダンなデザイン	その他	わからない／特にない	利用しない
全体				214	32.7%	31.3%	10.3%	5.1%	1.4%	5.6%	13.6%
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	28	28.6%	32.1%	10.7%	7.1%	0.0%	0.0%	21.4%
			30歳～39歳	28	14.3%	21.4%	17.9%	10.7%	3.6%	14.3%	17.9%
			40歳～49歳	21	33.3%	28.6%	9.5%	9.5%	0.0%	0.0%	19.0%
			50歳～59歳	25	24.0%	36.0%	0.0%	0.0%	4.0%	8.0%	28.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	28	35.7%	46.4%	10.7%	3.6%	0.0%	0.0%	3.6%
			30歳～39歳	28	39.3%	32.1%	17.9%	7.1%	0.0%	3.6%	0.0%
			40歳～49歳	28	35.7%	25.0%	14.3%	0.0%	3.6%	7.1%	14.3%
			50歳～59歳	28	50.0%	28.6%	0.0%	3.6%	0.0%	10.7%	7.1%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

メモ

- 年齢が上がるにつれて「リラックスできる」の重要性が増す傾向がある
- 若い世代（特に20代）は「きれい」を重視する傾向が強い
- 30代は他の年代と比べて「高級感がある」を重視する傾向がある
- 50代になると男女で好みの差が顕著になる
- 男性は年齢が上がるにつれて「利用しない」割合が増加する傾向がある

Q3 美容サロンを選ぶ際、内装のどのポイントが重要ですか？最もあてはまるものをお選びください。

回答分母：185

				n	Q9					
					色の組み 合わせ	照明のデザ イン	音の雰 囲 気	アロマな どの香り	その他	わから ない/特 に ない
全体				185	26.5%	31.4%	12.4%	12.4%	0.5%	16.8%
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	22	40.9%	40.9%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%
			30歳～39歳	23	21.7%	34.8%	21.7%	4.3%	4.3%	13.0%
			40歳～49歳	17	17.6%	52.9%	17.6%	11.8%	0.0%	0.0%
			50歳～59歳	18	27.8%	11.1%	5.6%	11.1%	0.0%	44.4%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	27	25.9%	48.1%	14.8%	3.7%	0.0%	7.4%
			30歳～39歳	28	35.7%	25.0%	7.1%	14.3%	0.0%	17.9%
			40歳～49歳	24	12.5%	29.2%	8.3%	25.0%	0.0%	25.0%
			50歳～59歳	26	26.9%	11.5%	7.7%	26.9%	0.0%	26.9%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

**メモ** 美容サロンを選ぶ際の内装のポイントとしては、照明や色彩などの視覚的な要素が最も重要視されていますが、音や香りなどの他の感覚的要素も無視できない重要性を持っていることがわかります。また、かなりの割合の人々が特定の要素を重視していないか、判断基準が明確でない可能性も示唆されています。

# 最後に

---

バルボア・スタジオ株式会社ではこのような  
事実データを扱った**店舗デザイン**を取り行っております。  
もし、ご興味あればいつでもご相談ください。