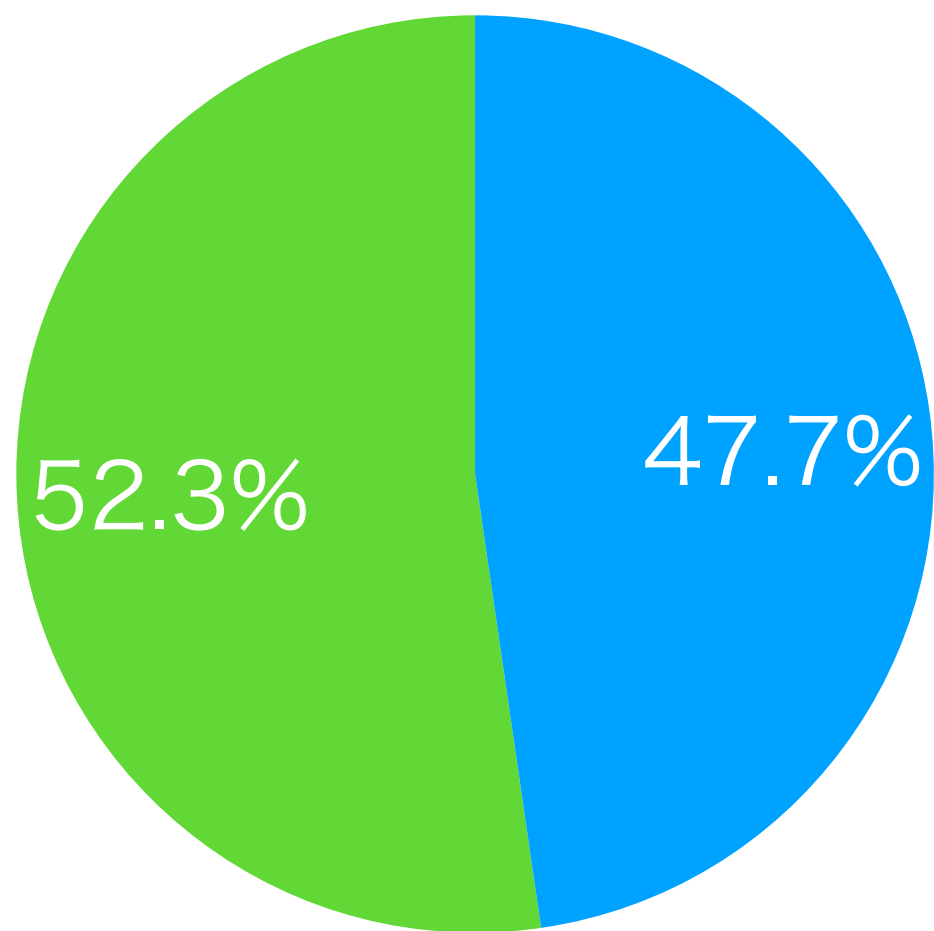


バルボア・スタジオ株式会社
飲食店におけるインスタグラム映えする
内装デザインのトレンド調査
意識調査まとめ

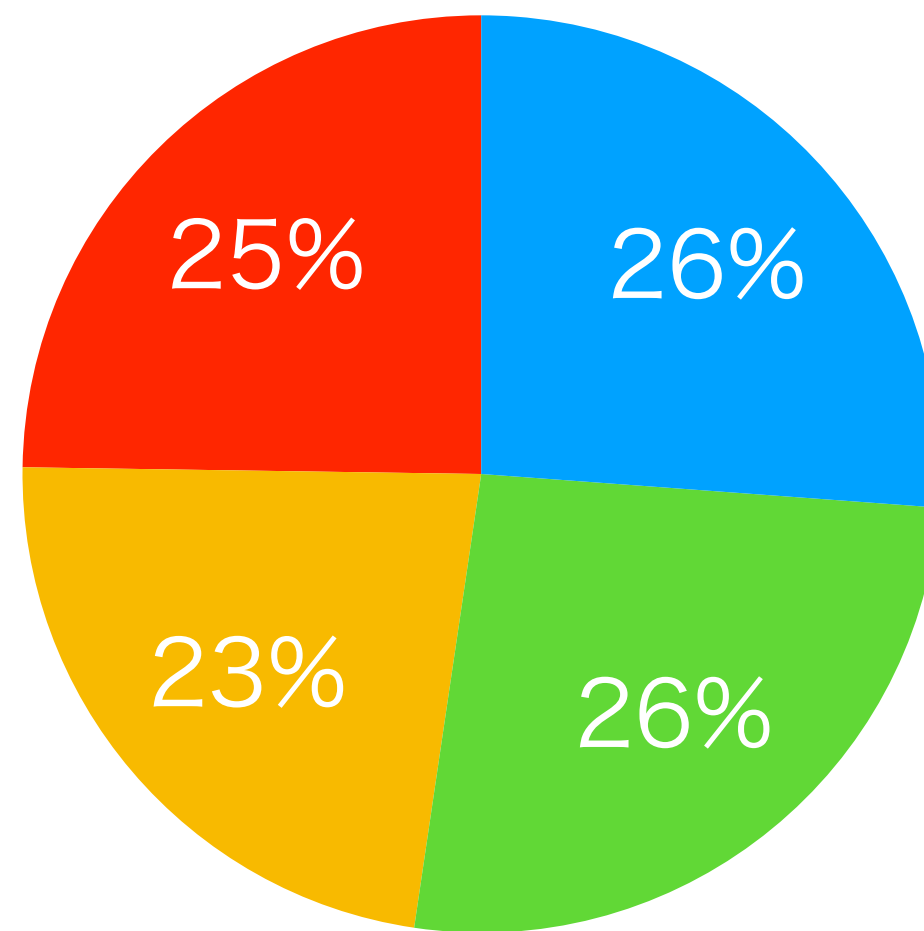
アンケート概要

- 調査名 飲食店におけるインスタグラム映えする
内装デザインのトレンド調査
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2024年06月20日～2024年7月1日
- 有効サンプル数 214件

■設問への回答データ



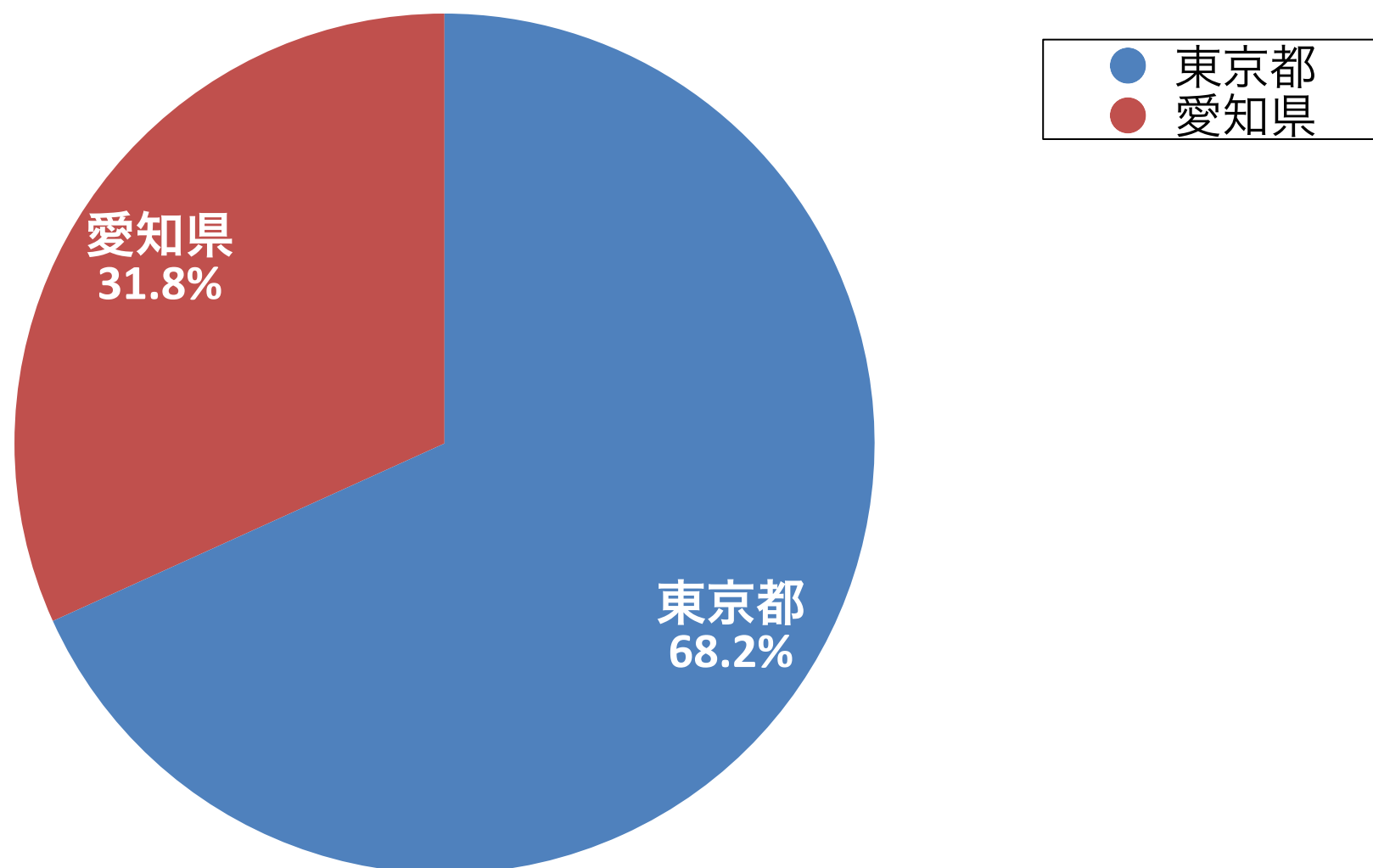
● 男性
● 女性



● 20歳～29歳
● 40歳～49歳
● 30歳～39歳
● 50歳～59歳

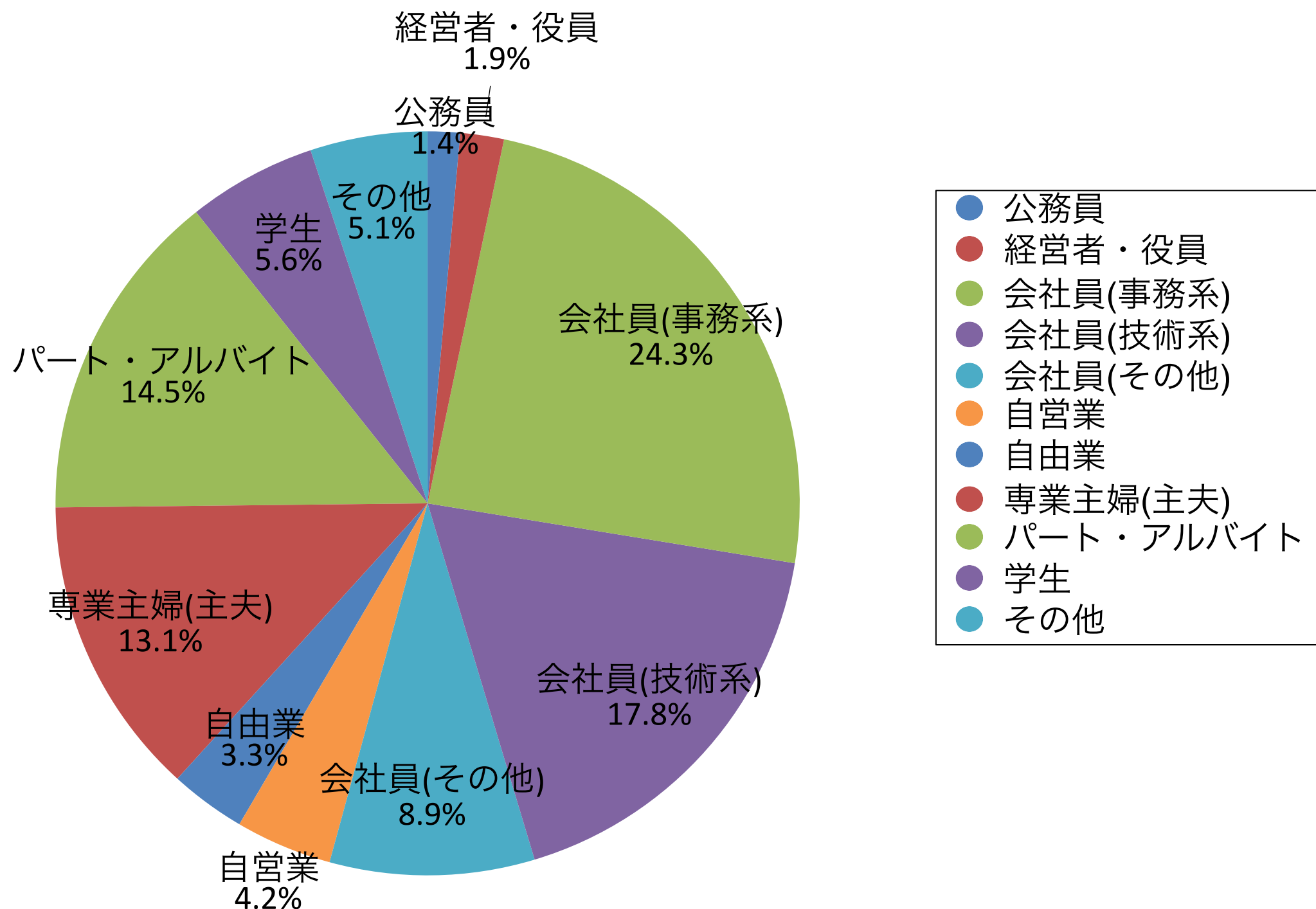
メモ

- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は全年齢を対象としています。



メモ

- ・約68%が東京による回答で残りを愛知で回答されました。

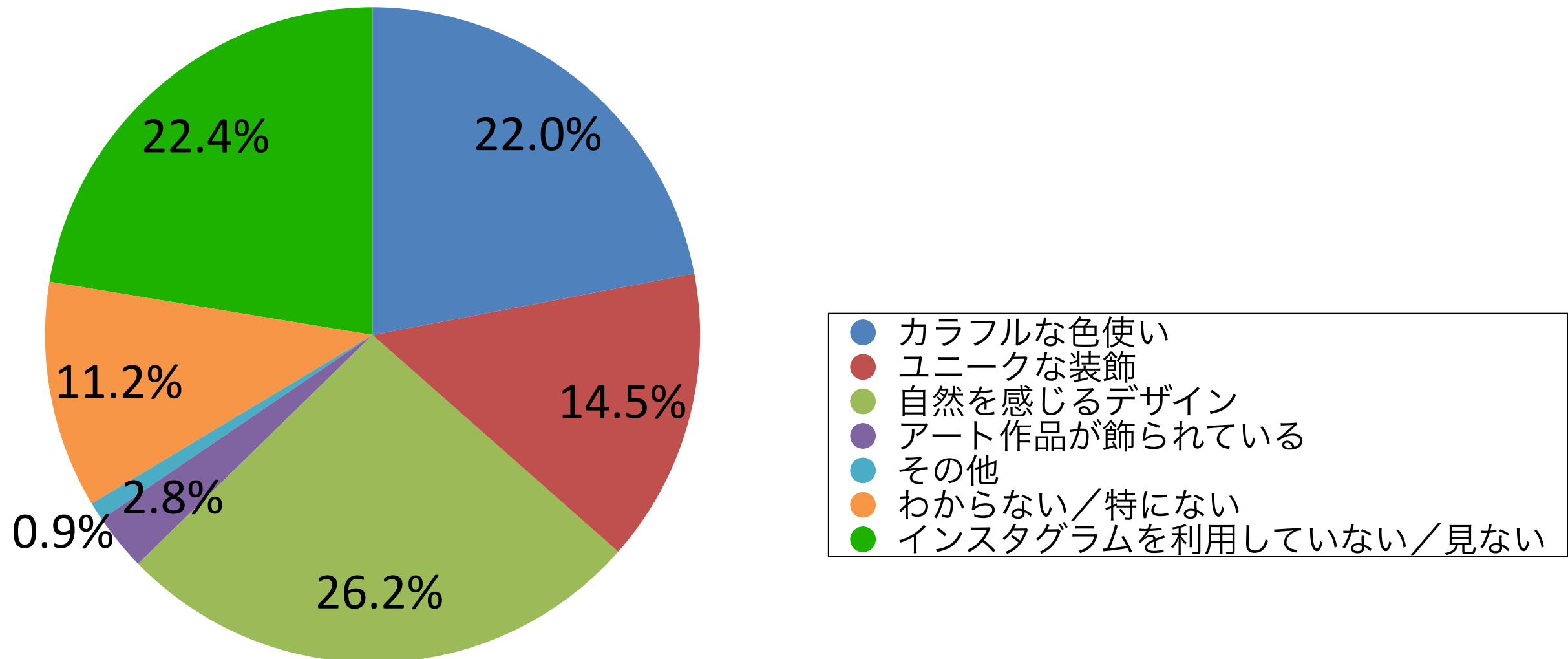


メモ ・ 約半分が会社員による回答が中心であるデータとなります。

Q1 あなたがインスタグラムで見て「映える」と感じる飲食店の内装はどれですか？

回答分母：214

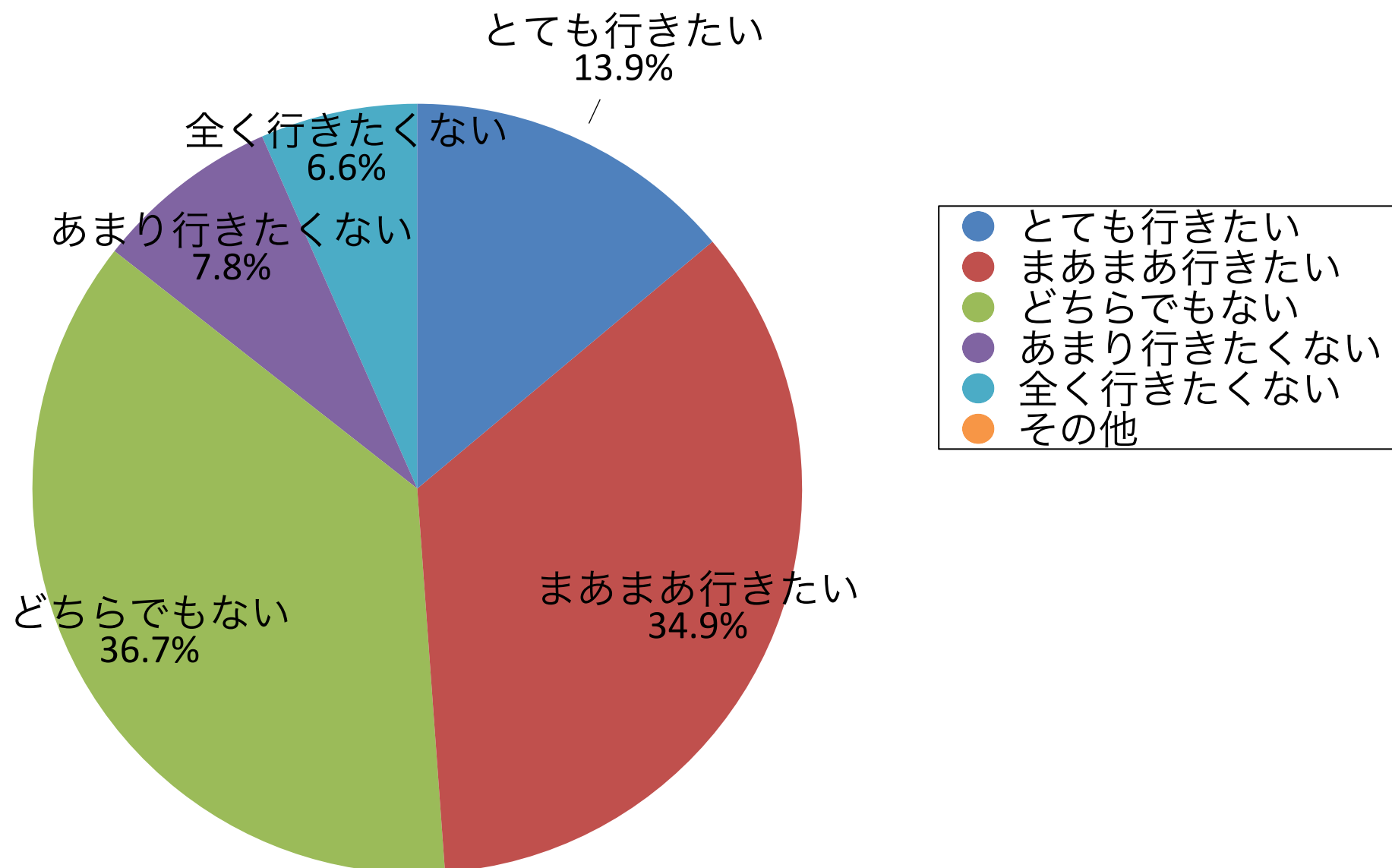
最もあてはまるものをお選びください。



メモ

自然を感じるようなデザインが映えると感じるとのことです。

東京など都心での調査ではその土地の特徴の対局感を持つ必要があるかもしれません



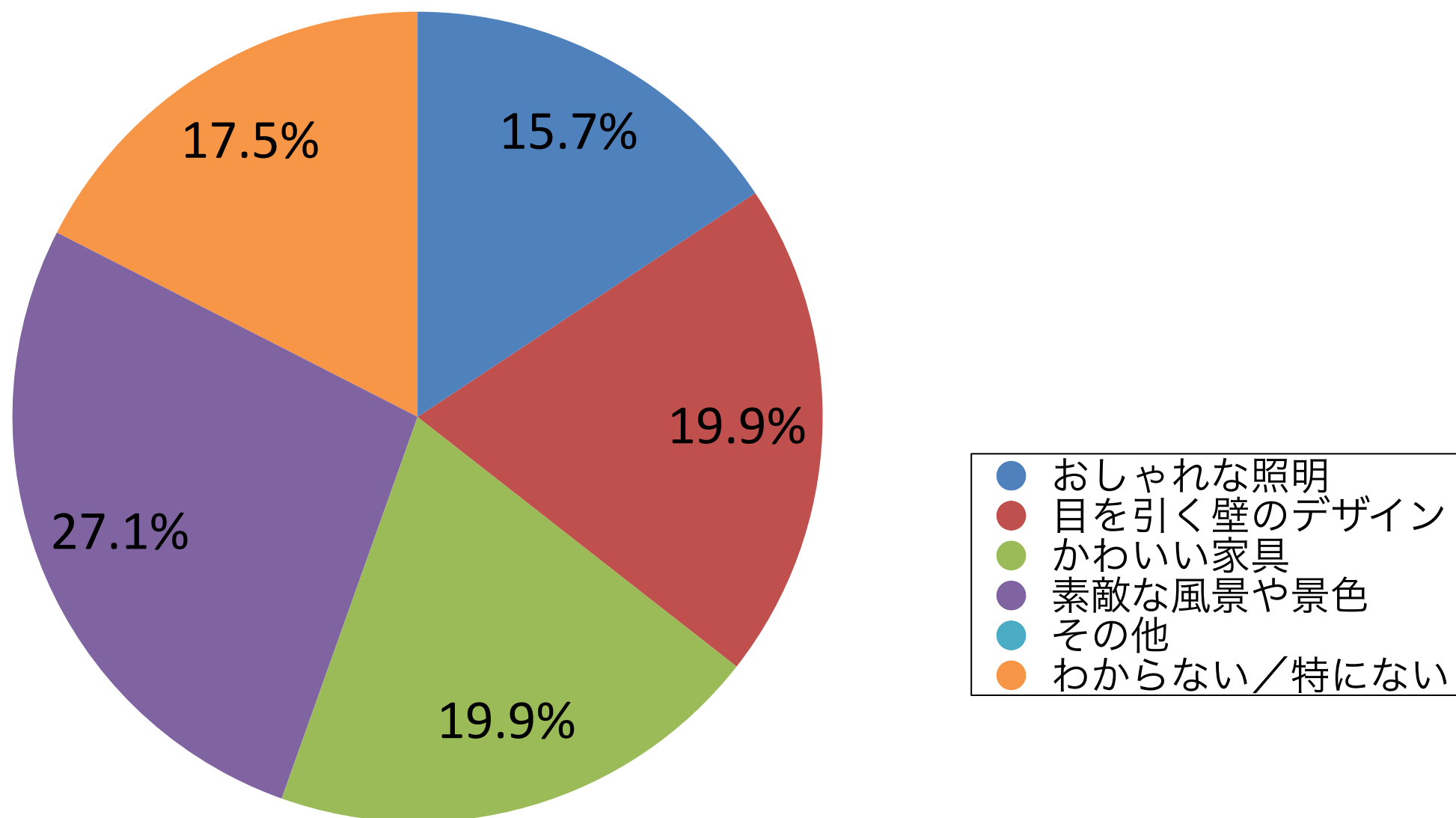
メモ

48%前後の人がSNSで目立つ店舗には行きたいと思っています。

Q3 インスタグラムに投稿したくなる飲食店の内装はどれですか？

回答分母：166

最もあてはまるものをお選びください。



メモ

顕著なのは素敵な風景や景色となりました。ロケーションの問題が大きいと言えます。

■各種設問を照合したクロスデータ

				n	Q2					
					とても行きたい	まあまあ行きたい	どちらでもない	あまり行きたくない	全く行きたくない	その他
全体				166	13.9%	34.9%	36.7%	7.8%	6.6%	0.0%
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	23	30.4%	39.1%	30.4%	0.0%	0.0%	0.0%
			30歳～39歳	20	20.0%	25.0%	45.0%	10.0%	0.0%	0.0%
			40歳～49歳	18	11.1%	44.4%	16.7%	5.6%	22.2%	0.0%
			50歳～59歳	14	14.3%	14.3%	42.9%	7.1%	21.4%	0.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	25	24.0%	40.0%	32.0%	4.0%	0.0%	0.0%
			30歳～39歳	25	8.0%	28.0%	44.0%	8.0%	12.0%	0.0%
			40歳～49歳	21	0.0%	47.6%	38.1%	9.5%	4.8%	0.0%
			50歳～59歳	20	0.0%	35.0%	45.0%	20.0%	0.0%	0.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

- メモ**
- 若い世代（特に20歳～29歳）の男女はInstagram映えする内装の飲食店に対して非常に関心が高いことが分かります。
 - 年齢が上がるにつれて、特に男性において「行きたくない」という意見が増加する傾向があります。
 - 女性は年齢が上がっても「まあまあ行きたい」と答える割合が比較的高いですが、中立的な回答も多くなっています。

Q3 インスタグラムに投稿したくなる飲食店の内装はどれですか？

回答分母：166

最もあてはまるものをお選びください。

				n	Q3					
					おしゃれな照明	目を引く壁のデザイン	かわいい家具	素敵な風景や景色	その他	わからない／特にない
全体				166	15.7%	19.9%	19.9%	27.1%	0.0%	17.5%
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	23	21.7%	34.8%	13.0%	26.1%	0.0%	4.3%
			30歳～39歳	20	10.0%	20.0%	30.0%	25.0%	0.0%	15.0%
			40歳～49歳	18	38.9%	22.2%	22.2%	5.6%	0.0%	11.1%
			50歳～59歳	14	21.4%	7.1%	0.0%	28.6%	0.0%	42.9%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	25	16.0%	40.0%	32.0%	12.0%	0.0%	0.0%
			30歳～39歳	25	16.0%	8.0%	24.0%	28.0%	0.0%	24.0%
			40歳～49歳	21	0.0%	9.5%	9.5%	52.4%	0.0%	28.6%
			50歳～59歳	20	5.0%	10.0%	20.0%	40.0%	0.0%	25.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

メモ

全体的に見て、「素敵な風景や景色」が最もインスタグラムに投稿したくなる内装要素として支持されていることが分かります。特に40歳以上の女性においてこの傾向が強いです。一方で、20代の若者は「目を引く壁のデザイン」や「かわいい家具」にも高い関心を示しています。性別や年齢によって好みが変わるため、ターゲット層に応じた内装の工夫が求められます。

最後に

バルボア・スタジオ株式会社ではこのような
事実データを扱った**店舗デザイン**を取り行っております。
もし、ご興味あればいつでもご相談ください。