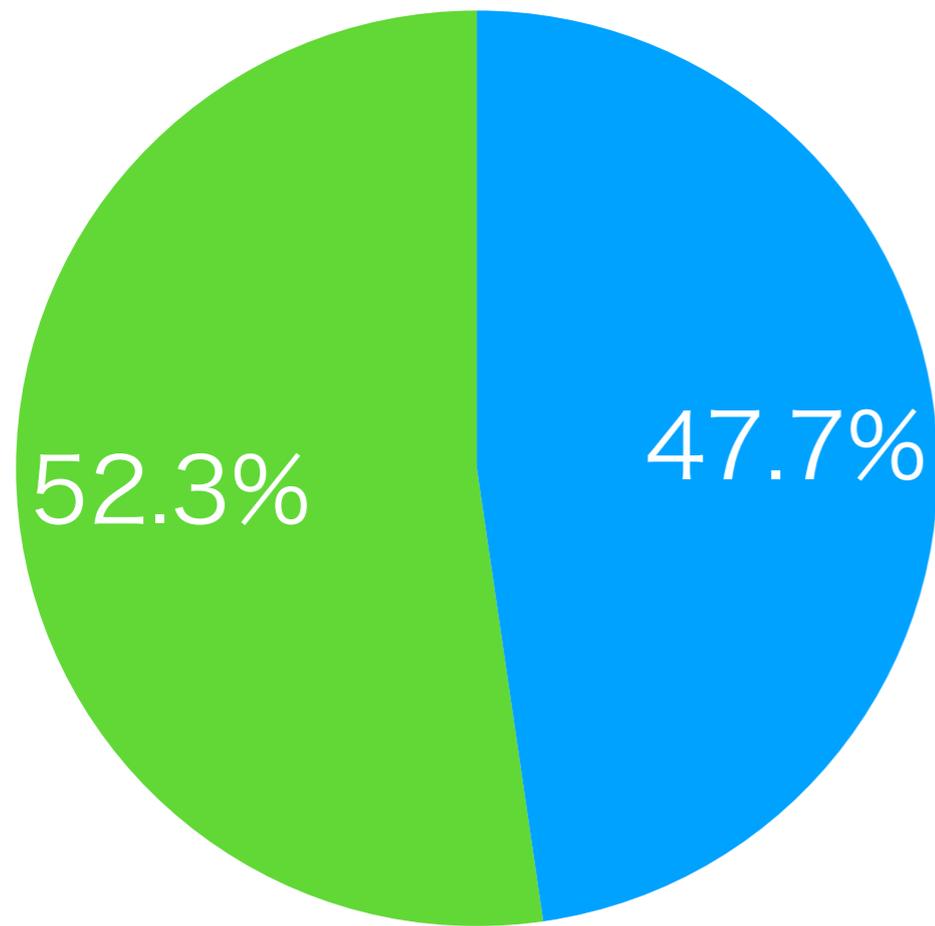


バルボア・スタジオ株式会社
ホテルの顧客満足度を向上させる内装デザインの工夫
意識調査まとめ

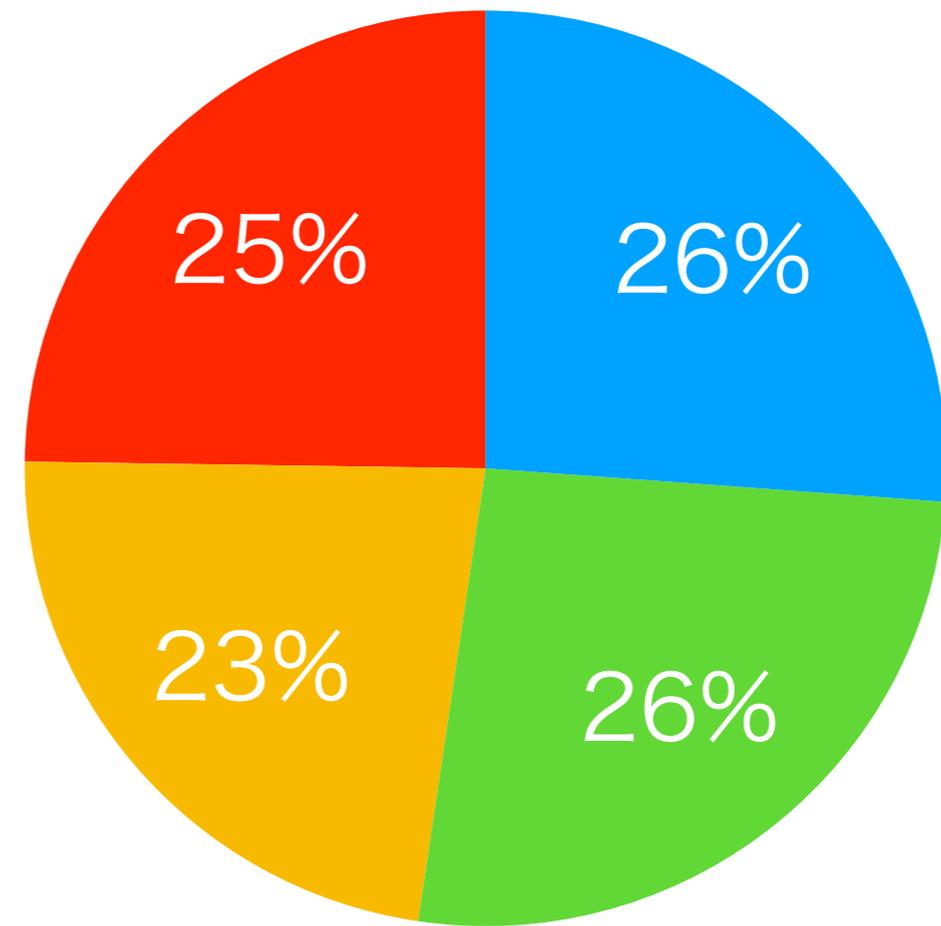
アンケート概要

- 調査名 ホテルの顧客満足度を向上させる内装デザインの工夫
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2024年06月20日～2024年7月1日
- 有効サンプル数 214件

■設問への回答データ



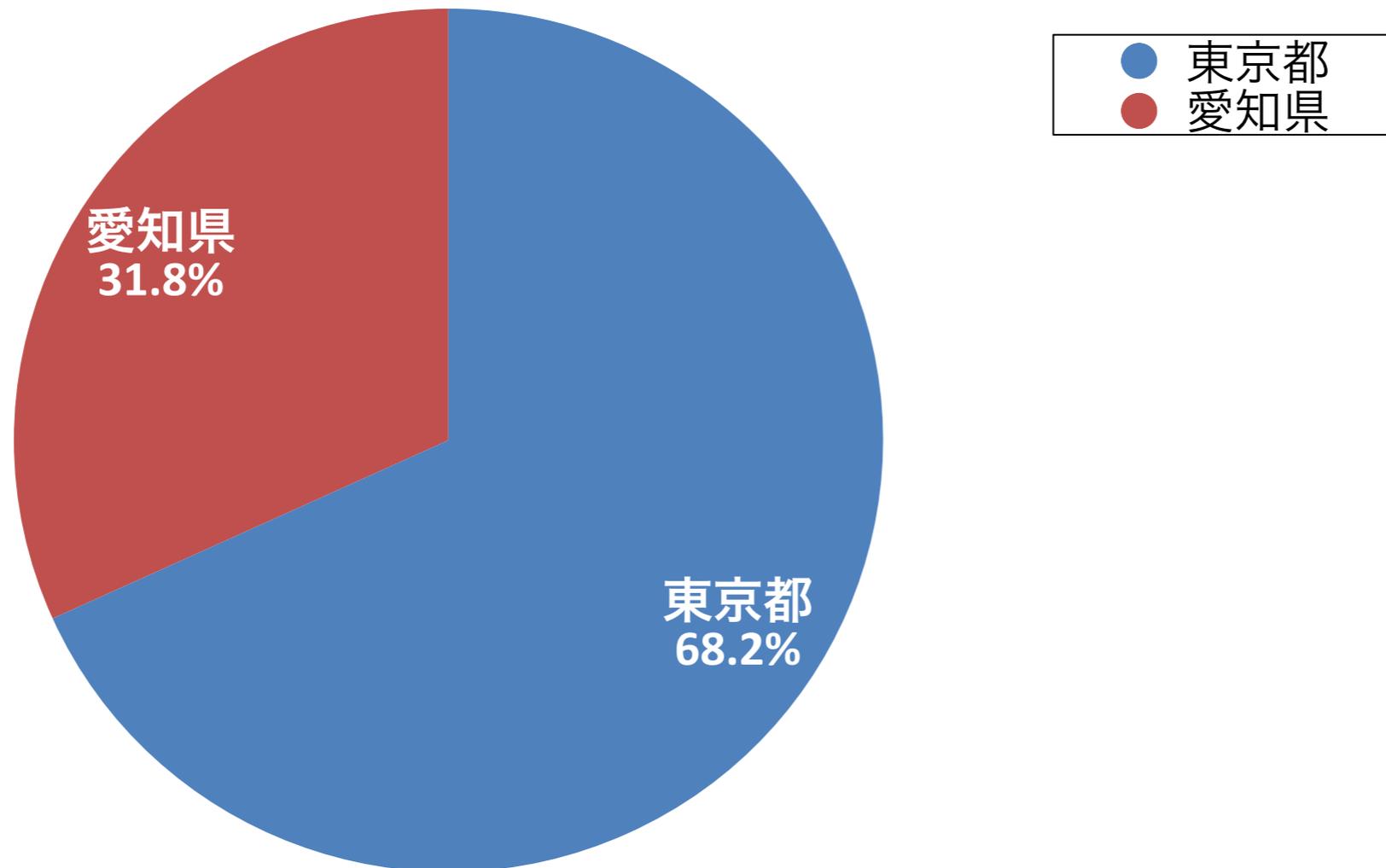
● 男性
● 女性



● 20歳～29歳
● 40歳～49歳
● 30歳～39歳
● 50歳～59歳

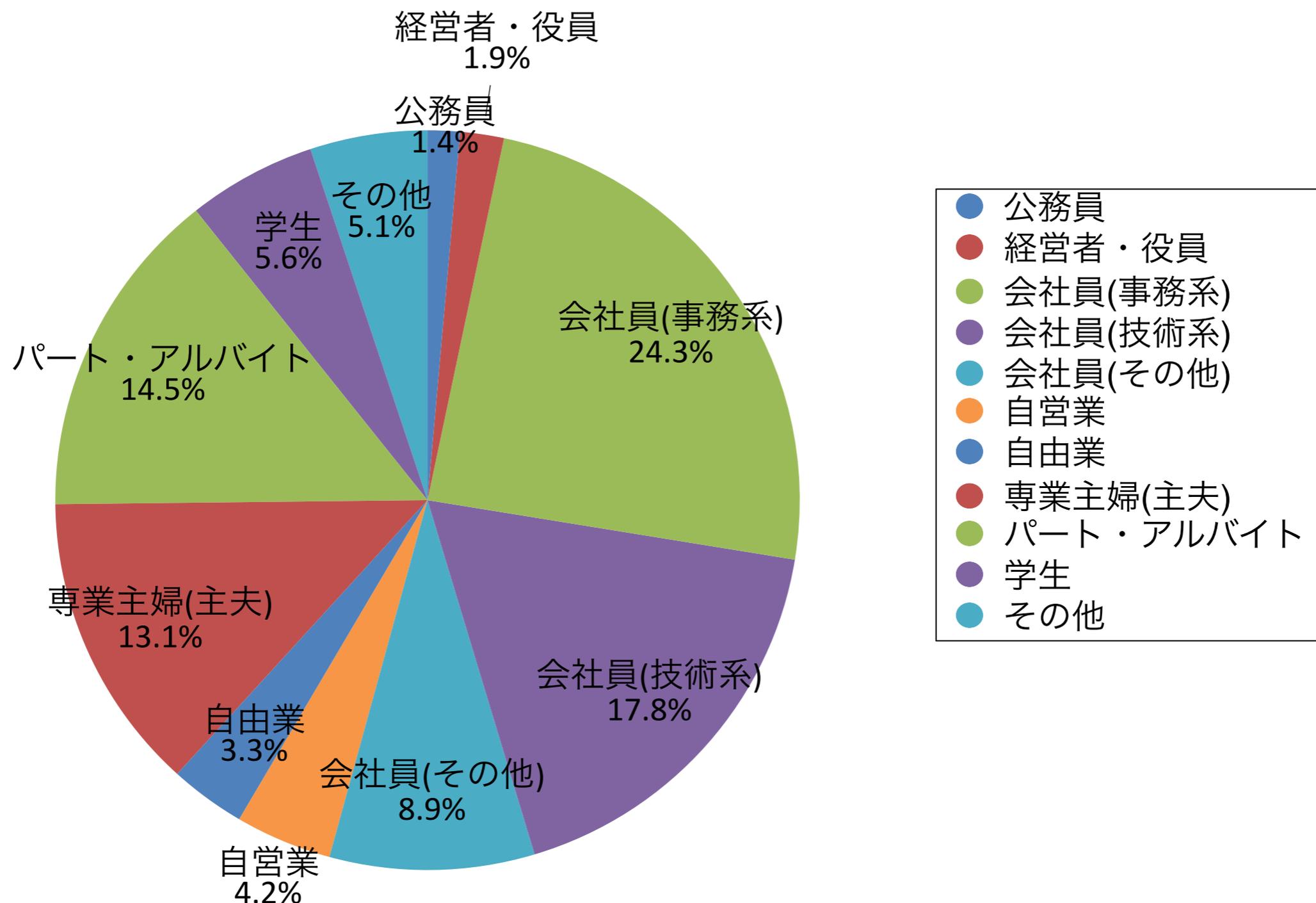
メモ

- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は全年齢を対象としています。

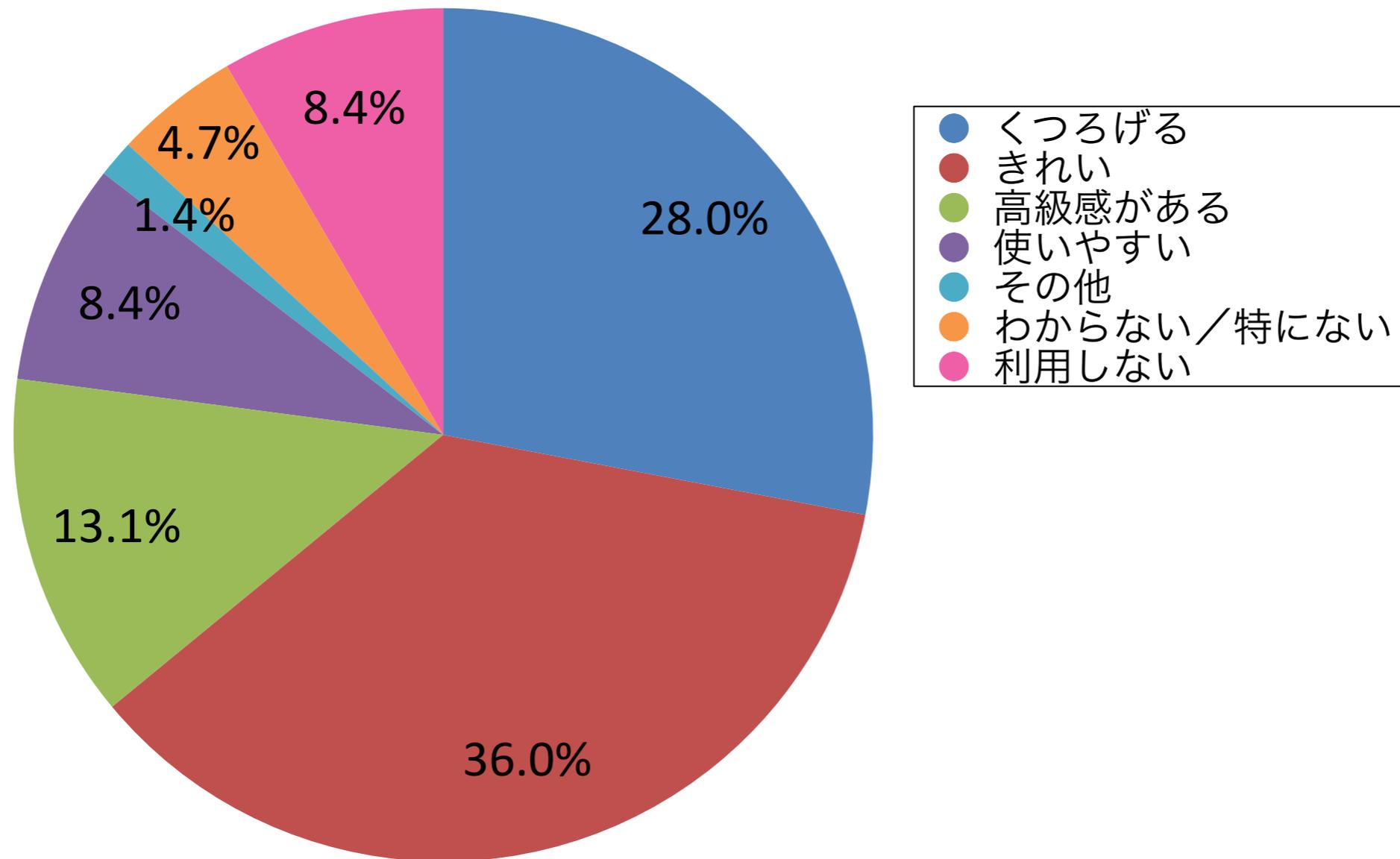


メモ

- ・約68%が東京による回答で残りを愛知で回答されました。

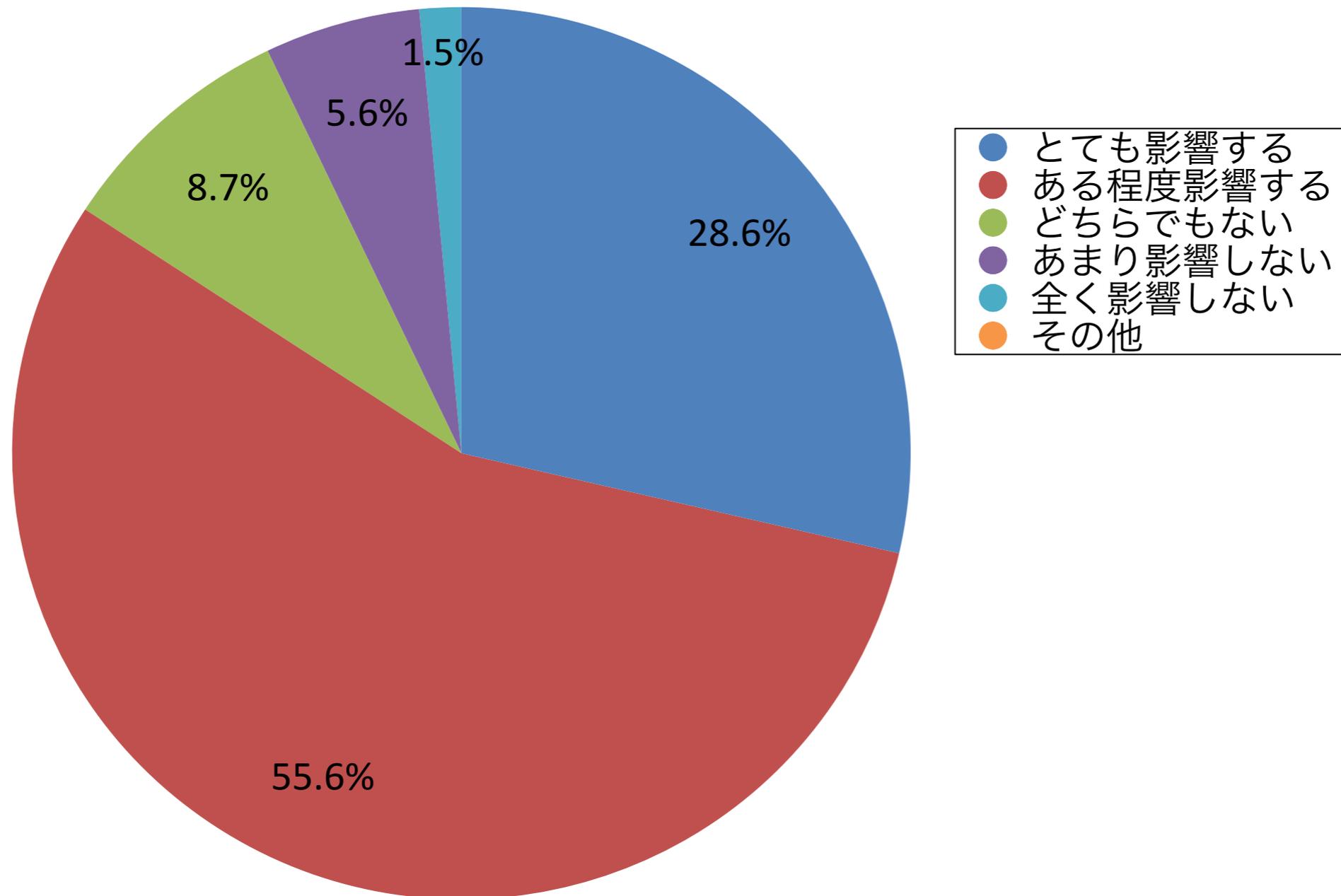


メモ ・ 約半分が会社員による回答が中心であるデータとなります。



メモ

ホテルでは当たり前ですが、くつろげる事やキレイであることが重要です。



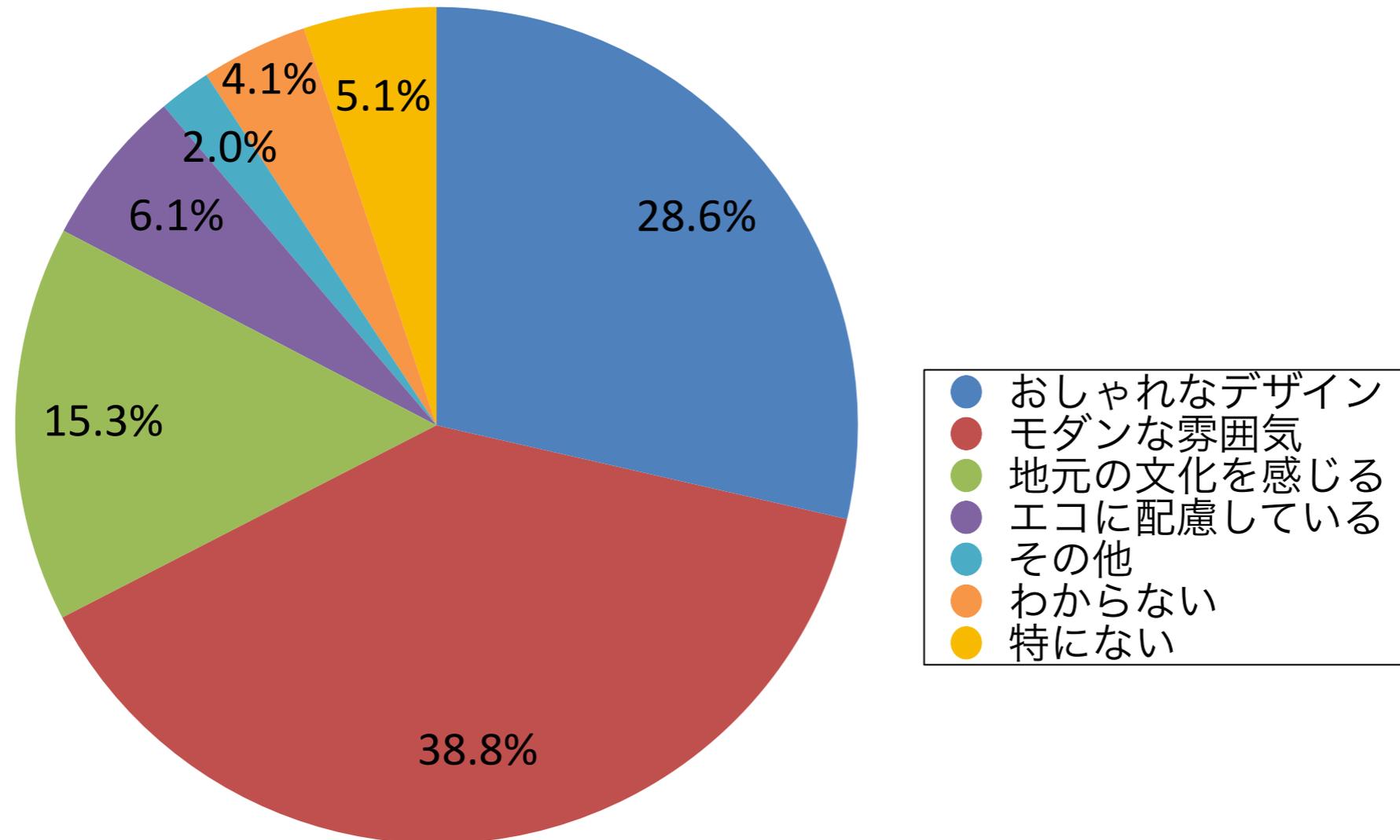
メモ

ホテルの内装は満足度に影響すると言えます。当たり前を追求し内装を機にするべきと言えます。

Q3 あなたがホテルで気に入る内装のポイントは何ですか？

回答分母：196

最もあてはまるものをお選びください。



メモ

内装はターゲットがおしゃれと感じ、モダンな雰囲気を持っている事が重要です。
また地元文化を象徴することも重要です。

■各種設問を照合したクロスデータ

			n	くつろ げる	きれい	高級感 がある	使いや すい	その他	わから ない/ 特にな い	利用し ない	
全体			214	28.0%	36.0%	13.1%	8.4%	1.4%	4.7%	8.4%	
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	28	28.6%	35.7%	7.1%	17.9%	0.0%	0.0%	10.7%
			30歳～39歳	28	14.3%	35.7%	21.4%	7.1%	0.0%	10.7%	10.7%
			40歳～49歳	21	14.3%	38.1%	19.0%	9.5%	0.0%	4.8%	14.3%
			50歳～59歳	25	36.0%	36.0%	4.0%	4.0%	0.0%	8.0%	12.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	28	25.0%	42.9%	25.0%	3.6%	0.0%	0.0%	3.6%
			30歳～39歳	28	32.1%	28.6%	21.4%	14.3%	0.0%	3.6%	0.0%
			40歳～49歳	28	28.6%	39.3%	7.1%	7.1%	0.0%	7.1%	10.7%
			50歳～59歳	28	42.9%	32.1%	0.0%	3.6%	10.7%	3.6%	7.1%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

メモ

全体的に見て、男女共に「きれい」であることがホテルの内装で最も重要視されている要素であることが分かります。特に女性はこの傾向が強く、20歳～29歳では42.9%が「きれい」を選んでいきます。

また、「くつろげる」ことも重要視されており、特に50歳～59歳の女性では42.9%がこの要素を選んでいきます。年齢が上がるにつれて「高級感がある」ことを重視する傾向があります。

Q3 あなたがホテルで気に入る内装のポイントは何か？

回答分母：196

最もあてはまるものをお選びください。

				n	おしゃれなデザイン	モダンな雰囲気	地元の文化を感じる	エコに配慮している	その他	わからない	特にない
全体				196	28.6%	38.8%	15.3%	6.1%	2.0%	4.1%	5.1%
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	25	40.0%	32.0%	12.0%	8.0%	0.0%	0.0%	8.0%
			30歳～39歳	25	24.0%	24.0%	32.0%	4.0%	0.0%	12.0%	4.0%
			40歳～49歳	18	5.6%	55.6%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	5.6%
			50歳～59歳	22	18.2%	45.5%	13.6%	0.0%	0.0%	9.1%	13.6%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	27	33.3%	44.4%	18.5%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%
			30歳～39歳	28	39.3%	32.1%	7.1%	7.1%	0.0%	7.1%	7.1%
			40歳～49歳	25	36.0%	40.0%	16.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%
			50歳～59歳	26	23.1%	42.3%	11.5%	7.7%	7.7%	3.8%	3.8%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

メモ

全体的に見て、男女共に「モダンな雰囲気」がホテルの内装で最も重要視されている要素であることが分かります。

特に男性はこの傾向が強く、40歳～49歳では55.6%が「モダンな雰囲気」を選んでいきます。

また、「おしゃれなデザイン」も重要視されており、特に20歳～29歳の男性では40.0%がこの要素を選んでいきます。

「地元の文化を感じる」ことも一定の支持を得ており、特に30歳～39歳の男性では32.0%がこの要素を選んでいきます。

最後に

バルボア・スタジオ株式会社ではこのような
事実データを扱った**店舗デザイン**を取り行っております。
もし、ご興味あればいつでもご相談ください。