

バルボア・スタジオ株式会社

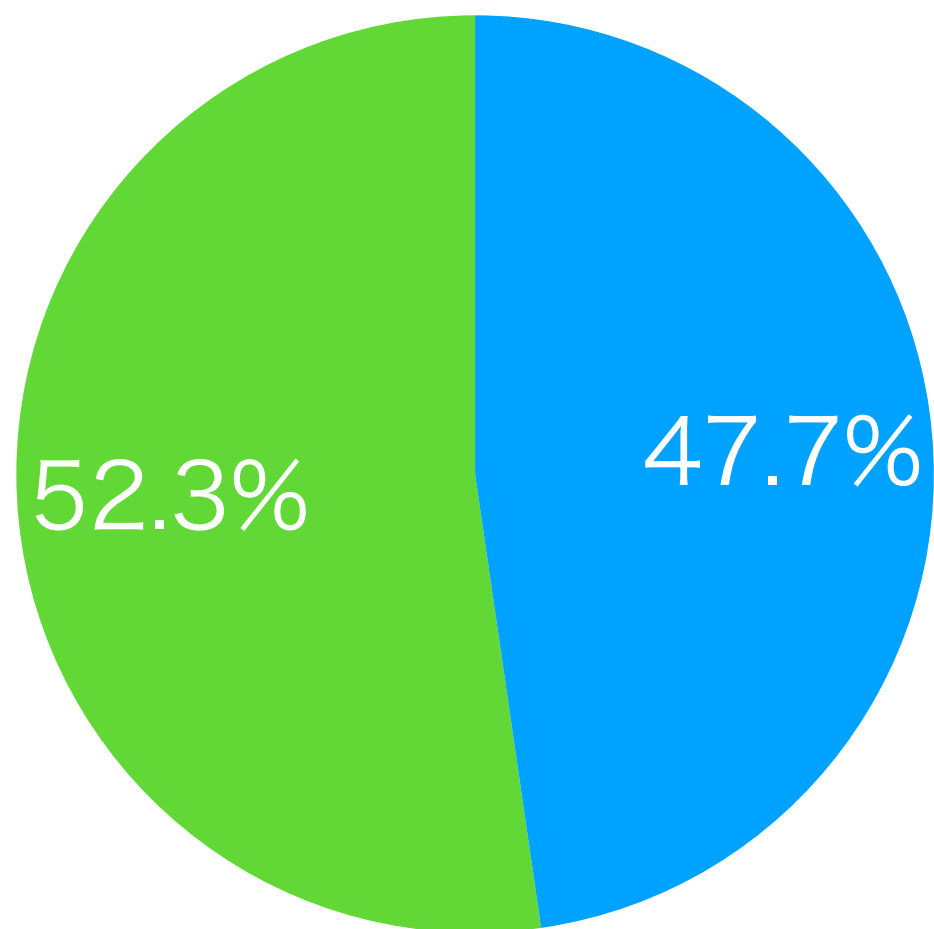
カフェ店舗のリニューアルにおけるデザインと集客効果の関係性  
意識調査まとめ

# アンケート概要

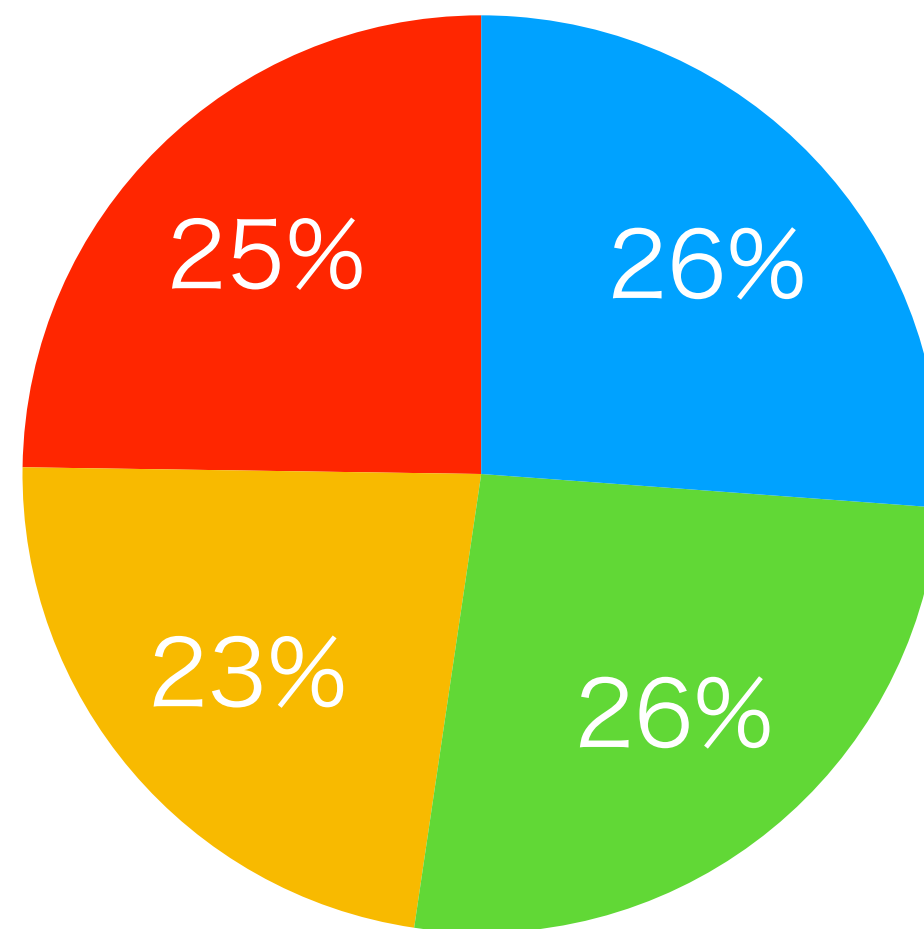
- 調査名 カフェ店舗のリニューアルにおける  
デザインと集客効果の関係性
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2024年06月20日～2024年7月1日
- 有効サンプル数 214件

# ■設問への回答データ

---



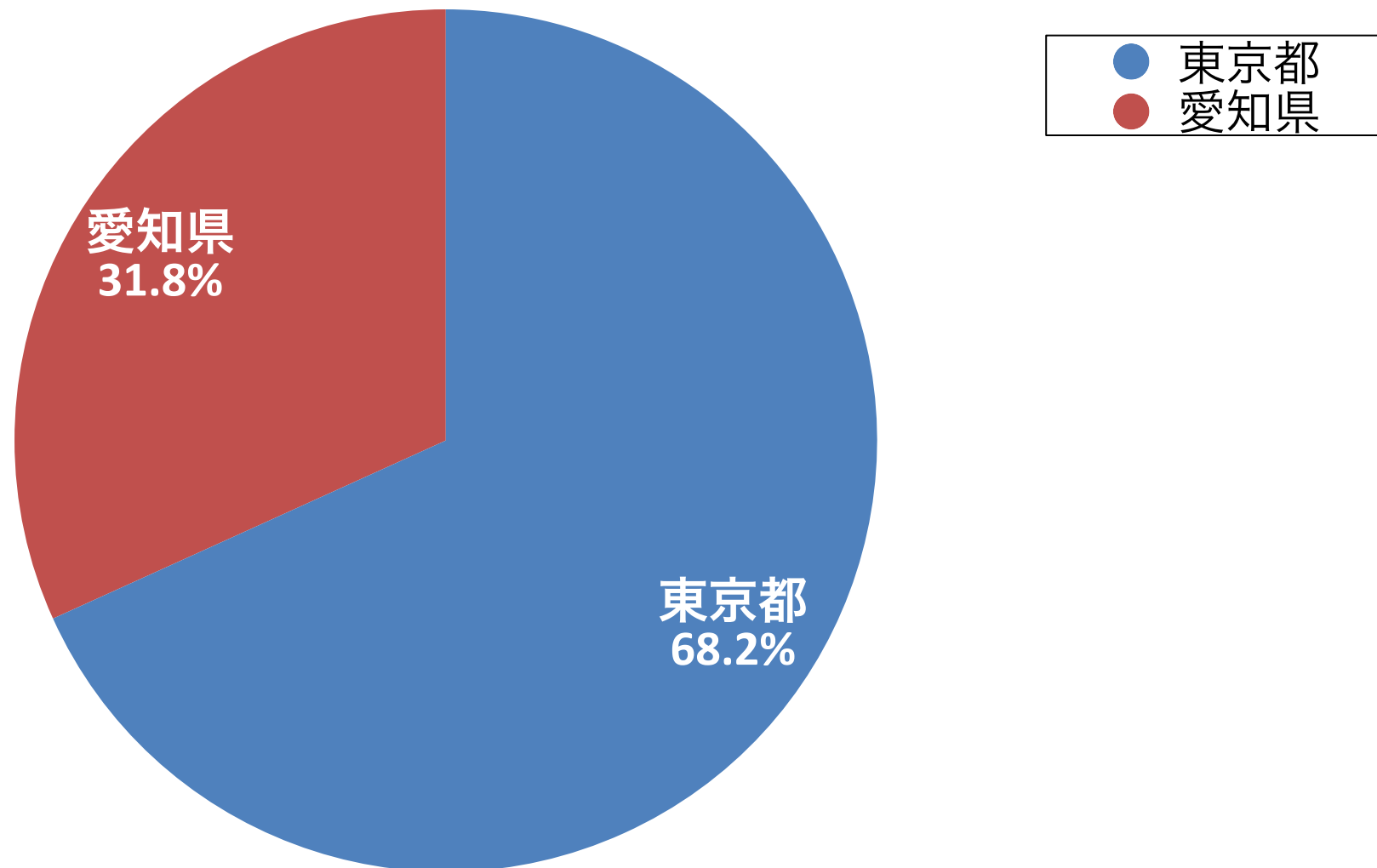
● 男性  
● 女性



● 20歳～29歳  
● 40歳～49歳  
● 30歳～39歳  
● 50歳～59歳

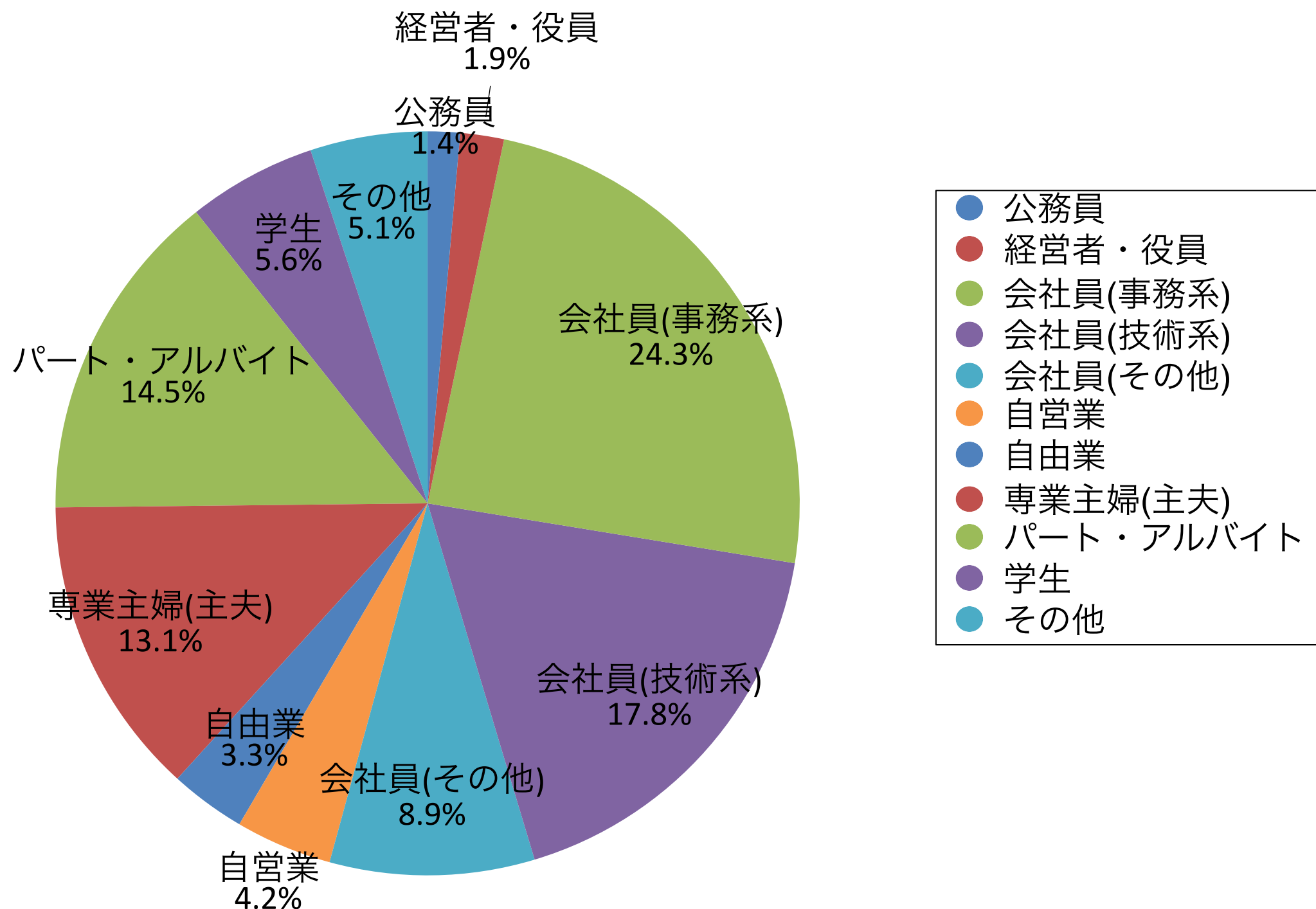
## メモ

- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は全年齢を対象としています。

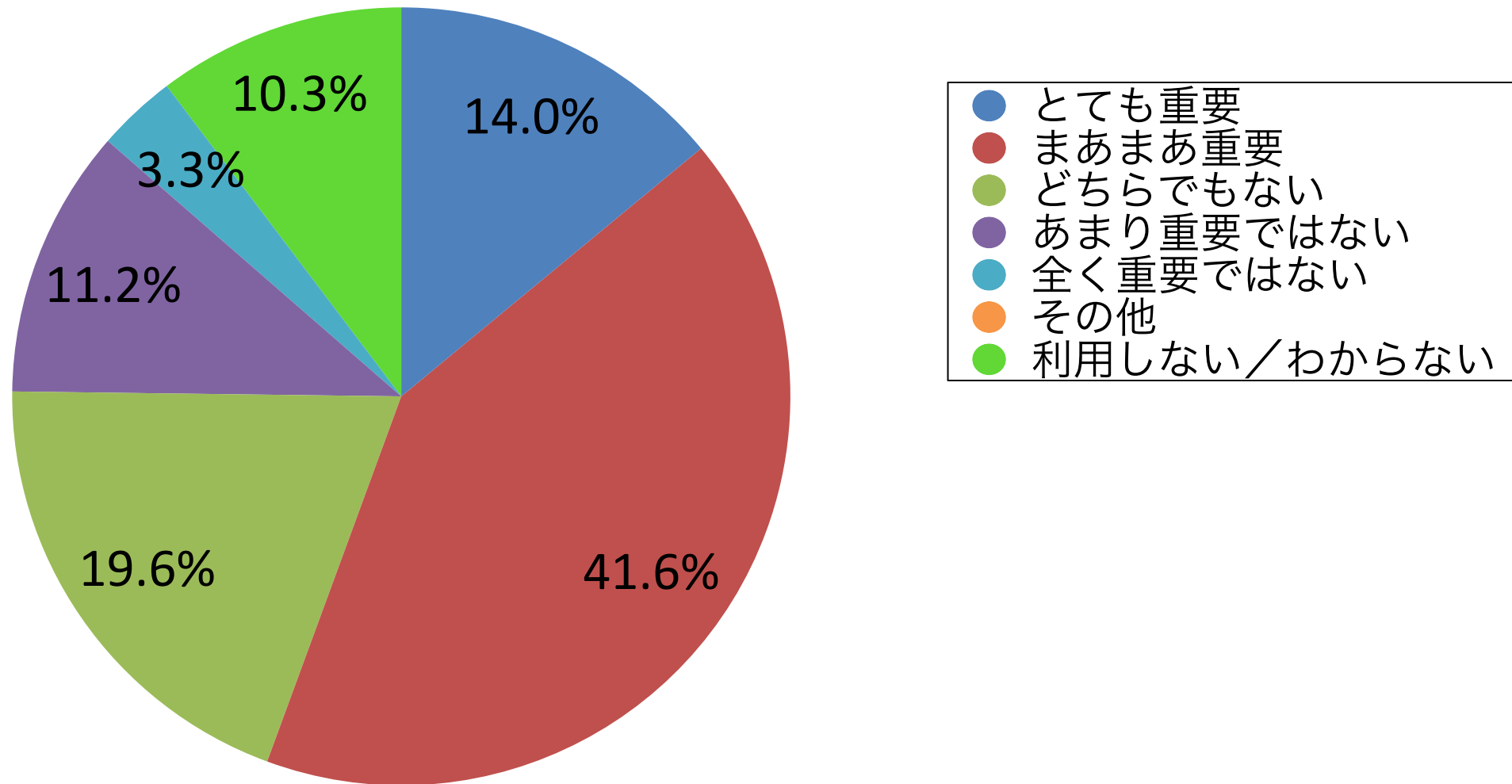


## メモ

- ・約68%が東京による回答で残りを愛知で回答されました。



**メモ** ・ 約半分が会社員による回答が中心であるデータとなります。



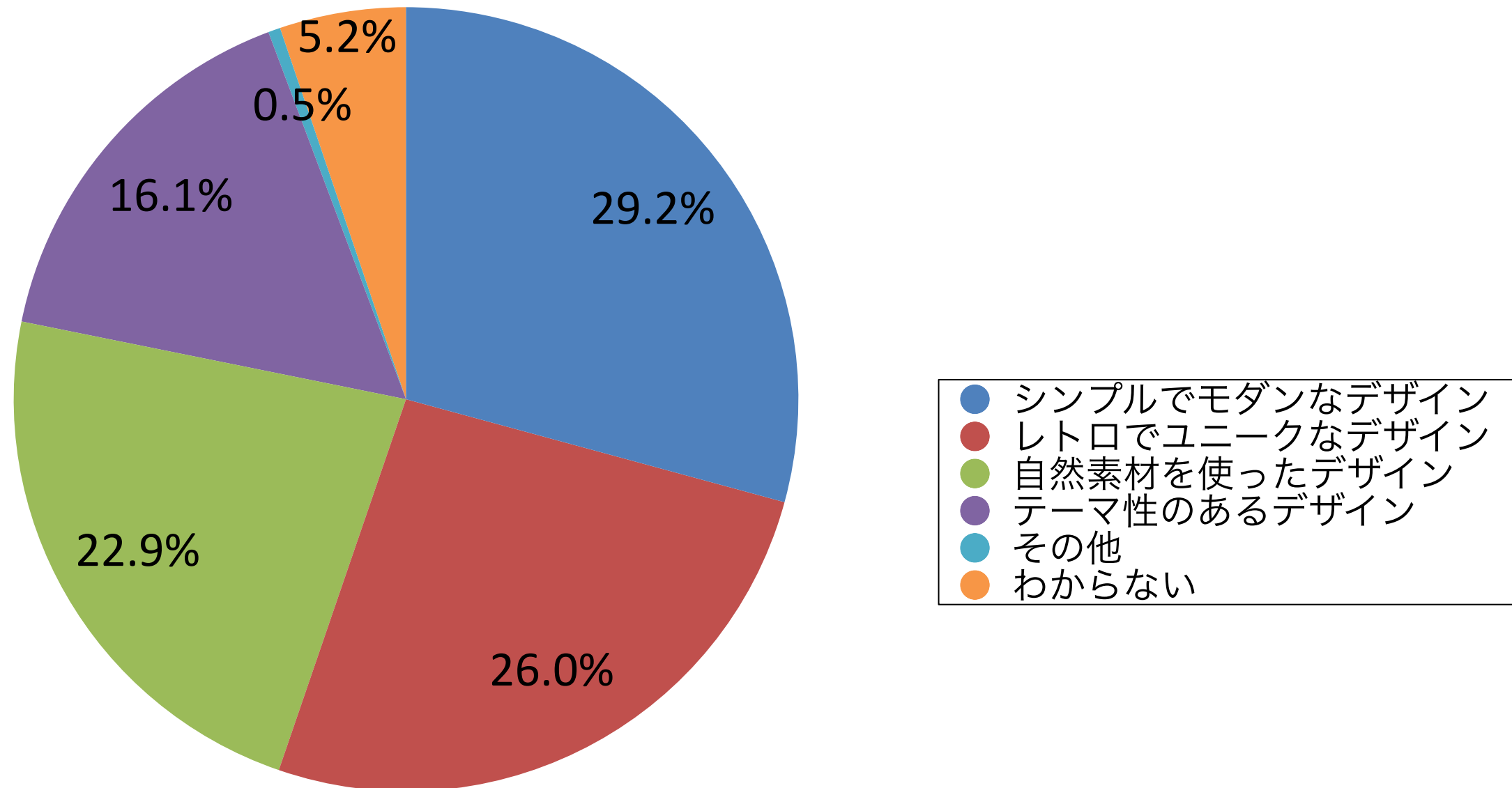
## メモ

カフェの内装デザインは、50%以上の人によっても重要です。

Q2 カフェのリニューアルでどのような内装が集客に効果的だと思いますか？

回答分母：192

最もあてはまるものをお選びください。



## メモ

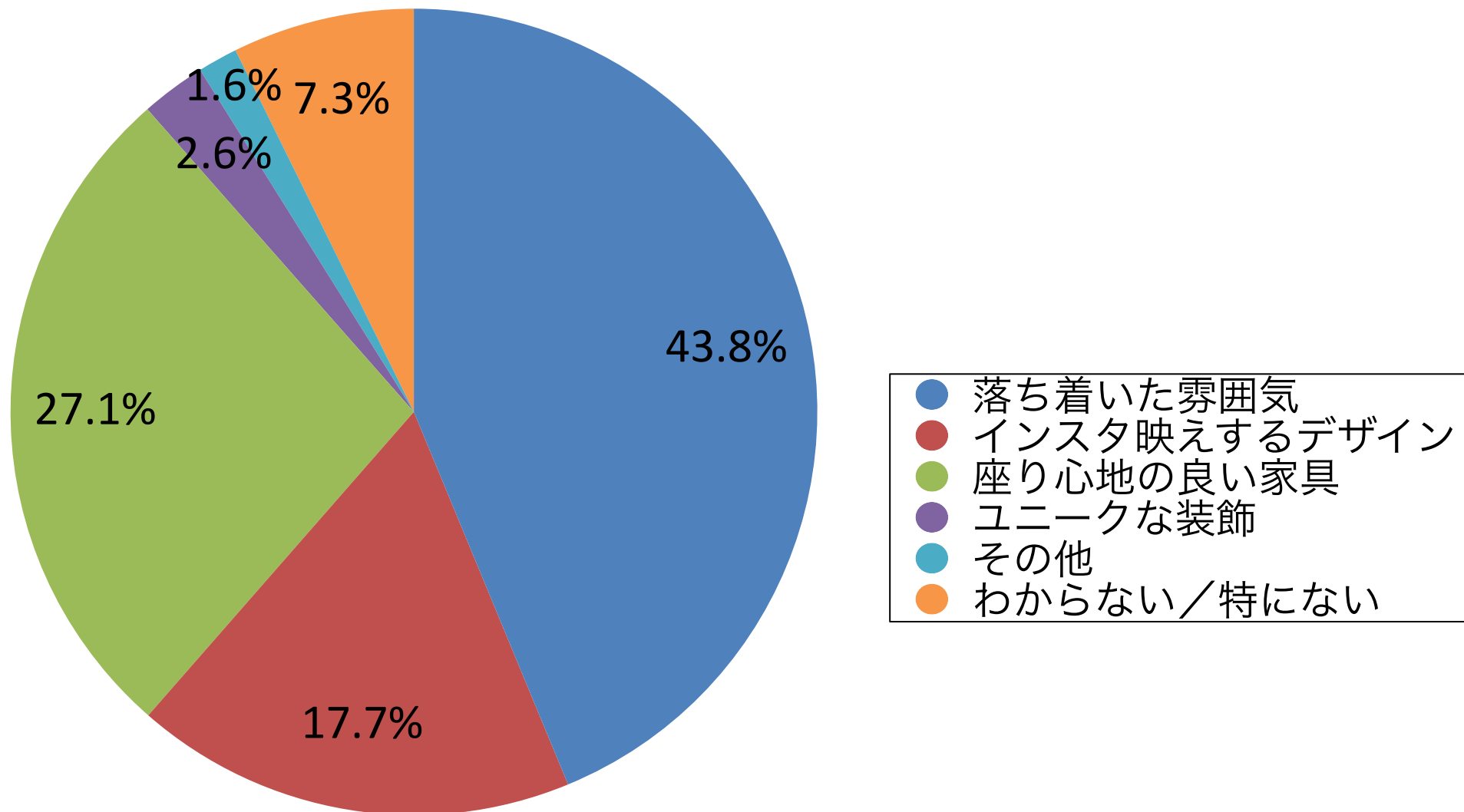
カフェの内装は、シンプルモダンかレトロであるか自然素材を活用したデザインに効果性が大きく大別されていると言えます。



### Q3 あなたがまた行きたいと思うカフェの内装の特徴は何ですか？

回答分母：192

最もあてはまるものをお選びください。



#### メモ

カフェの内装は、落ち着いているべきである必要があります。  
コンセプトカフェでない限りは落ち着きを重要とすべきかもしれません。

# ■各種設問を照合したクロスデータ

---

				n	Q10						
					とても重要	まあまあ重要	どちらでもない	あまり重要ではない	全く重要ではない	その他	利用しない/わからない
全体				214	14.0%	41.6%	19.6%	11.2%	3.3%	0.0%	10.3%
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	28	21.4%	35.7%	14.3%	14.3%	3.6%	0.0%	10.7%
			30歳～39歳	28	10.7%	17.9%	46.4%	7.1%	0.0%	0.0%	17.9%
			40歳～49歳	21	9.5%	33.3%	19.0%	19.0%	4.8%	0.0%	14.3%
			50歳～59歳	25	8.0%	48.0%	8.0%	16.0%	8.0%	0.0%	12.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	28	14.3%	64.3%	10.7%	7.1%	0.0%	0.0%	3.6%
			30歳～39歳	28	25.0%	42.9%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	3.6%
			40歳～49歳	28	10.7%	35.7%	28.6%	7.1%	7.1%	0.0%	10.7%
			50歳～59歳	28	10.7%	53.6%	14.3%	7.1%	3.6%	0.0%	10.7%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## メモ

カフェを選ぶ際の内装デザインは多くの人にとって重要な要素であり、特に若い世代と女性でその傾向が強いことがわかります。ただし、重要度の認識には個人差があり、中立的な立場や重要視しない層も一定数存在しています。

Q3あなたがまた行きたいと思うカフェの内装の特徴は何ですか？

回答分母：192

最もあてはまるものをお選びください。

				n	Q12					
					落ち着いた雰囲気	インスタ映えするデザイン	座り心地の良い家具	ユニークな装飾	その他	わからない／特にない
全体				192	43.8%	17.7%	27.1%	2.6%	1.6%	7.3%
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	25	56.0%	16.0%	16.0%	4.0%	0.0%	8.0%
			30歳～39歳	23	13.0%	39.1%	30.4%	0.0%	4.3%	13.0%
			40歳～49歳	18	33.3%	22.2%	27.8%	11.1%	0.0%	5.6%
			50歳～59歳	22	63.6%	0.0%	22.7%	0.0%	0.0%	13.6%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	27	40.7%	33.3%	25.9%	0.0%	0.0%	0.0%
			30歳～39歳	27	51.9%	14.8%	14.8%	7.4%	0.0%	11.1%
			40歳～49歳	25	48.0%	12.0%	36.0%	0.0%	0.0%	4.0%
			50歳～59歳	25	40.0%	4.0%	44.0%	0.0%	8.0%	4.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

メモ

カフェの内装で最も重視されるのは「落ち着いた雰囲気」であり、次いで「座り心地の良い家具」が重要視されています。年齢や性別によって若干の傾向の違いはありますが、全体的にリラックスできる快適な環境が求められていることがわかります。若い世代ではビジュアル面も重視される傾向がありますが、年齢が上がるにつれて実用的な快適性がより重要視されるようです。

# 最後に

---

バルボア・スタジオ株式会社ではこのような  
事実データを扱った**店舗デザイン**を取り行っております。  
もし、ご興味あればいつでもご相談ください。