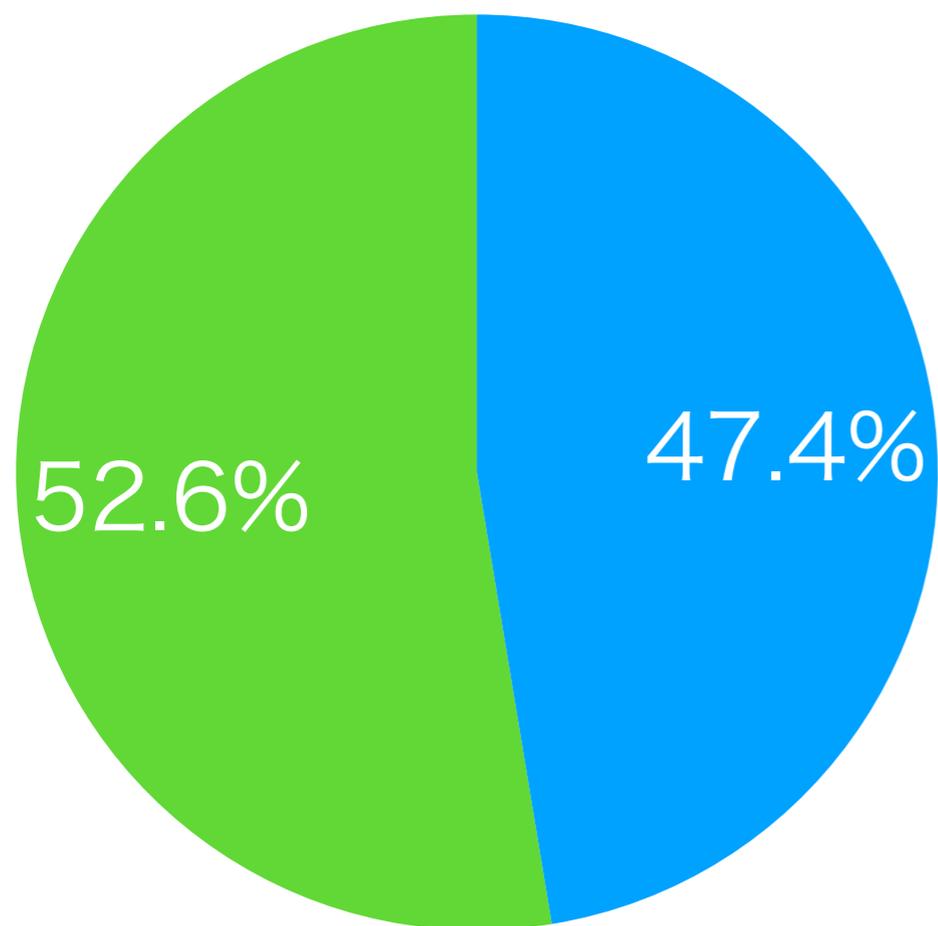


バルボア・スタジオ株式会社
健康志向と店舗デザインの融合に関するアンケート
意識調査まとめ

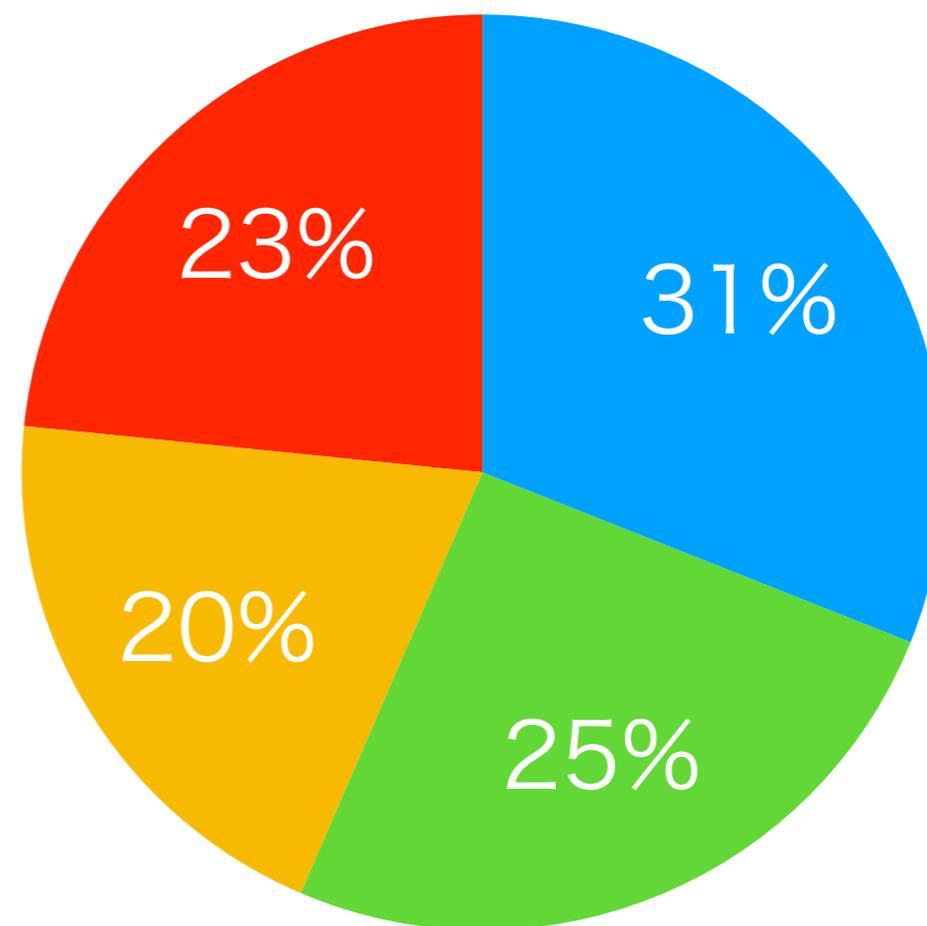
アンケート概要

- 調査名 健康志向と店舗デザインの融合に関するアンケート
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2024年04月23日～2024年5月9日
- 有効サンプル数 213件

■設問への回答データ



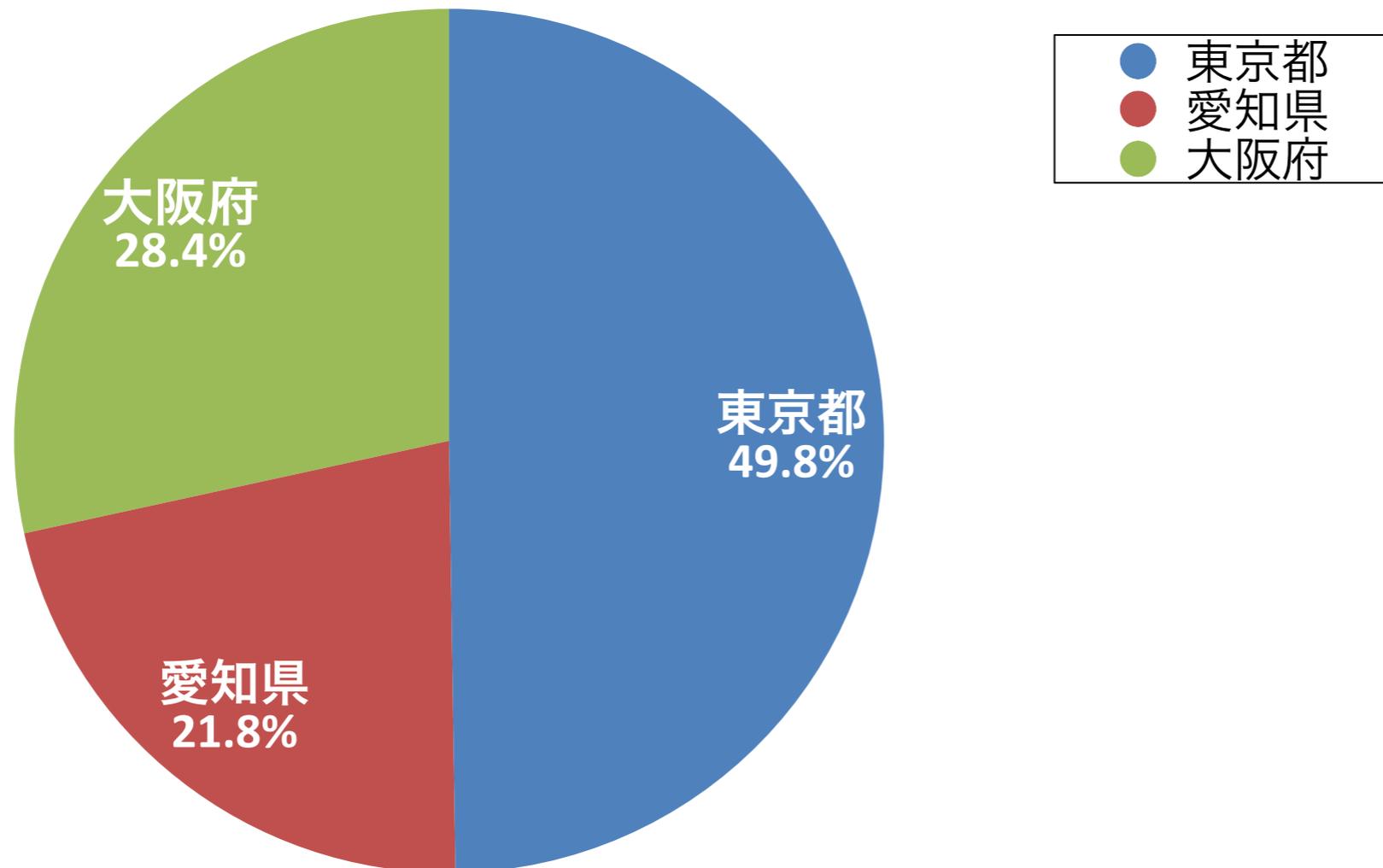
● 男性
● 女性



● 20歳～29歳
● 30歳～39歳
● 40歳～49歳
● 50歳～59歳

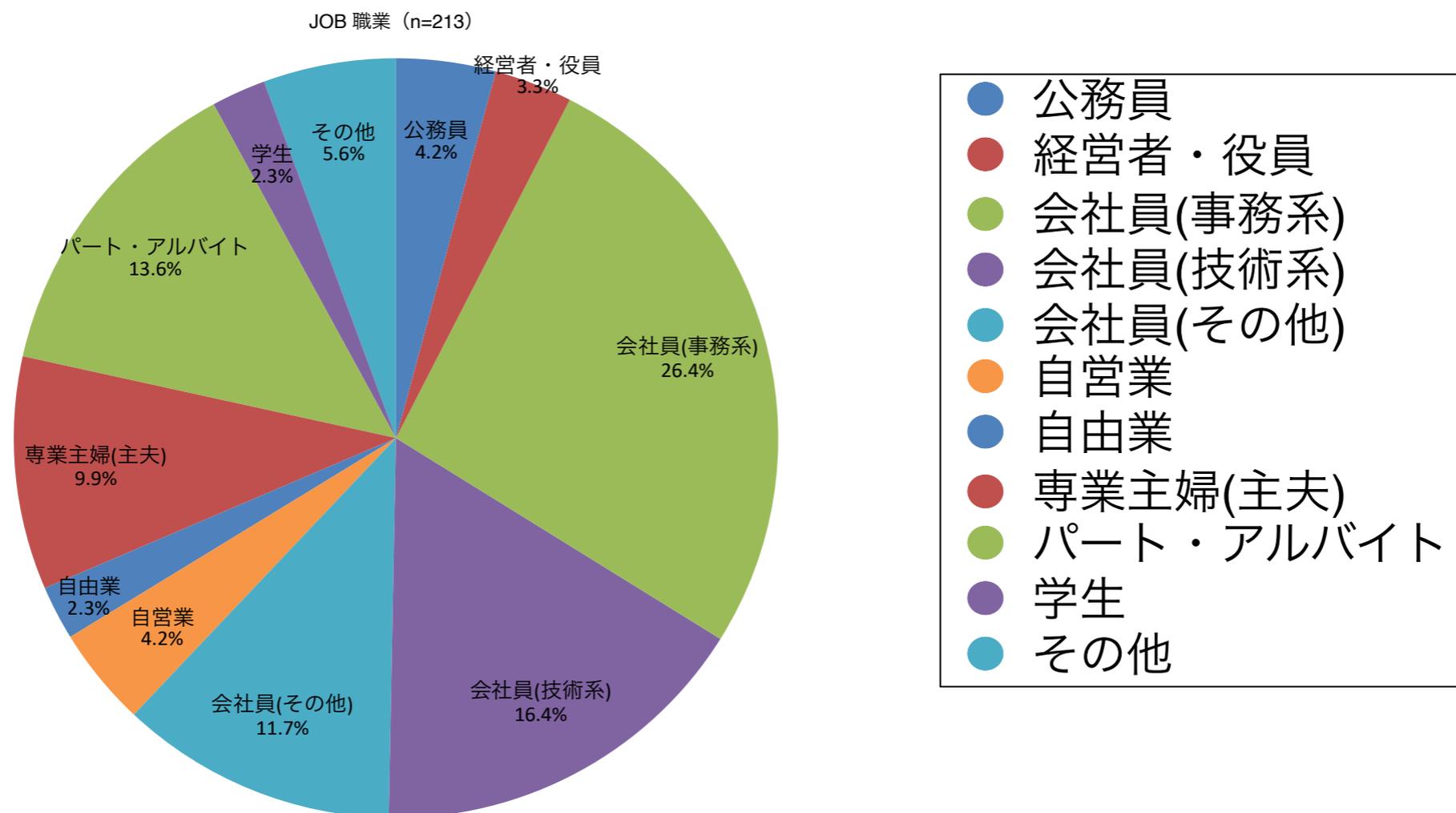
メモ

- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は全年齢を対象としています。



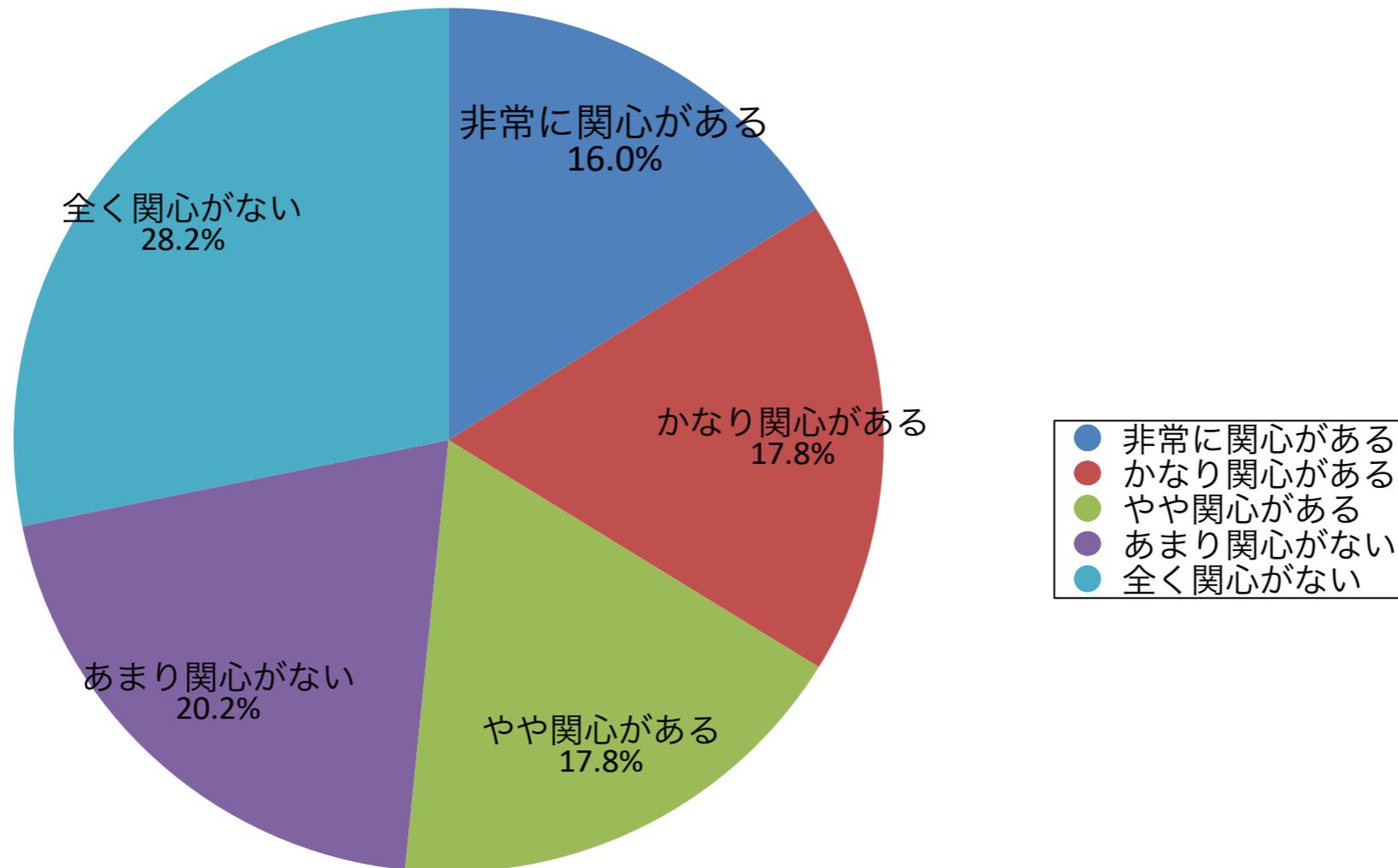
メモ

- ・約49%が東京による回答で残りを大阪と愛知で回答されました。



メモ ・約半分が会社員による回答が中心であるデータとなります。

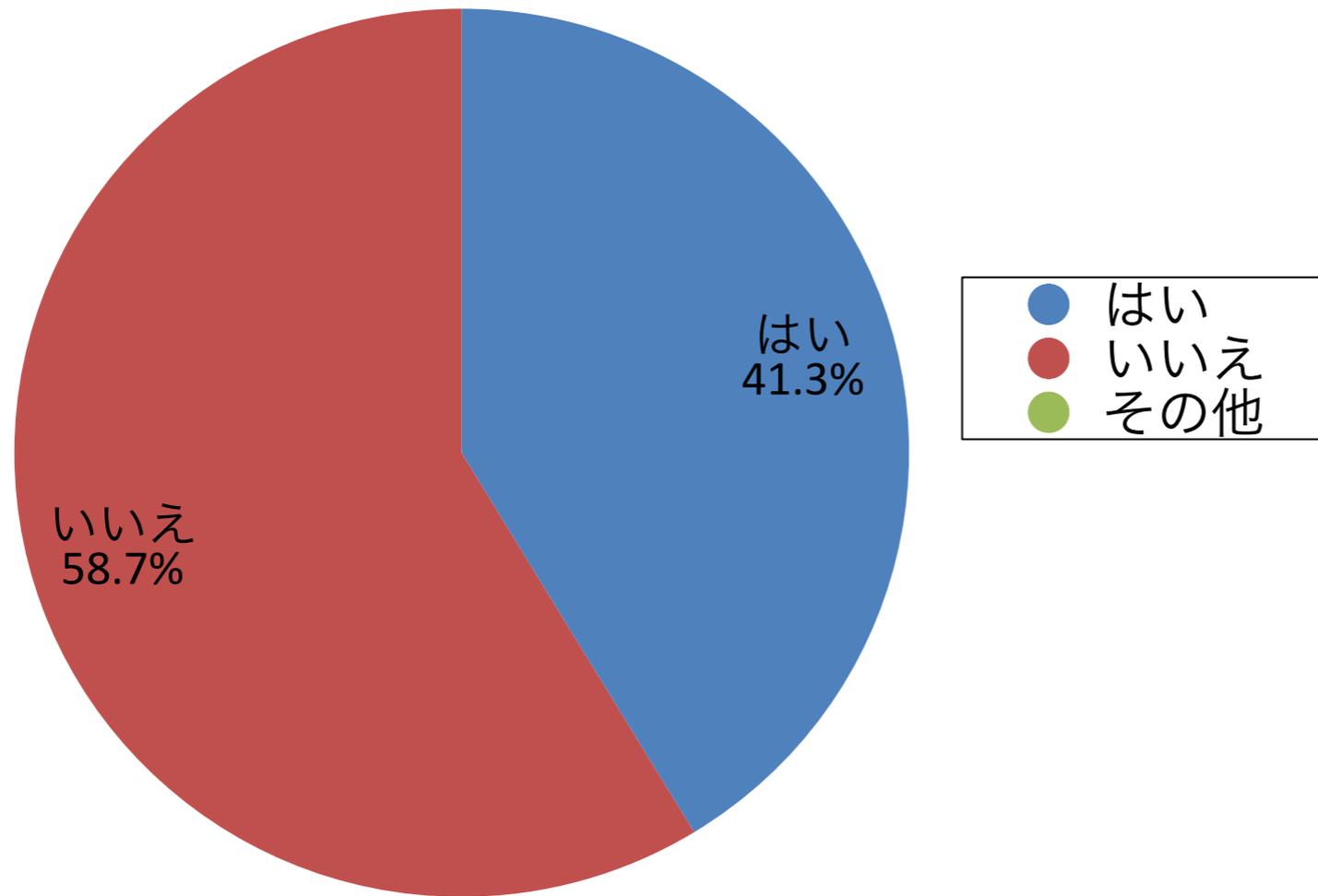
Q1 ジムなどの健康志向を反映した店舗デザインに対する関心度を教えてください (n=213)



メモ

33%以上の方が健康志向の店舗に対して関心を持っています。

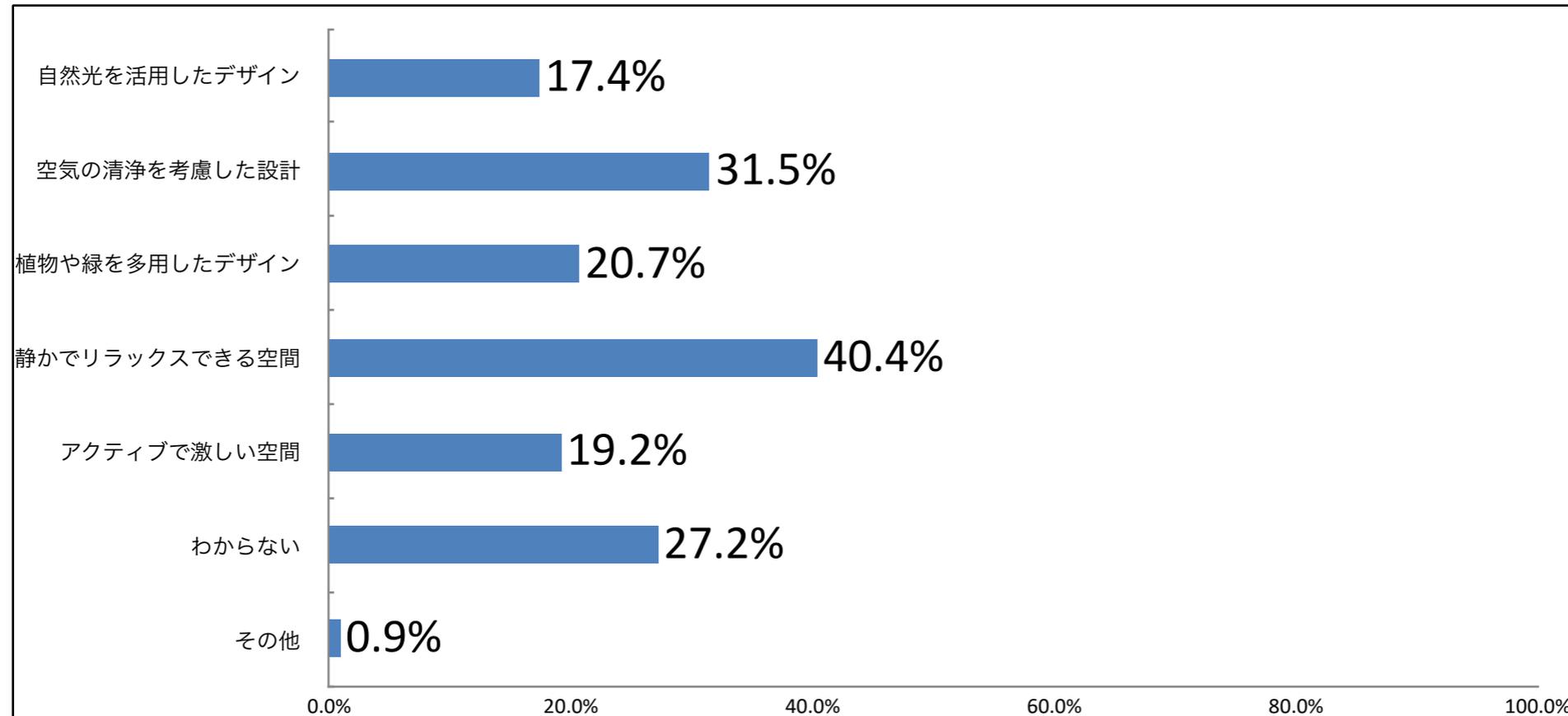
Q2 ジムなど健康やウェルネスを意識した店舗を過去に利用したことはありますか？ (n=213)



メモ

41%は利用経験があります。残りは58%は利用経験がありません。

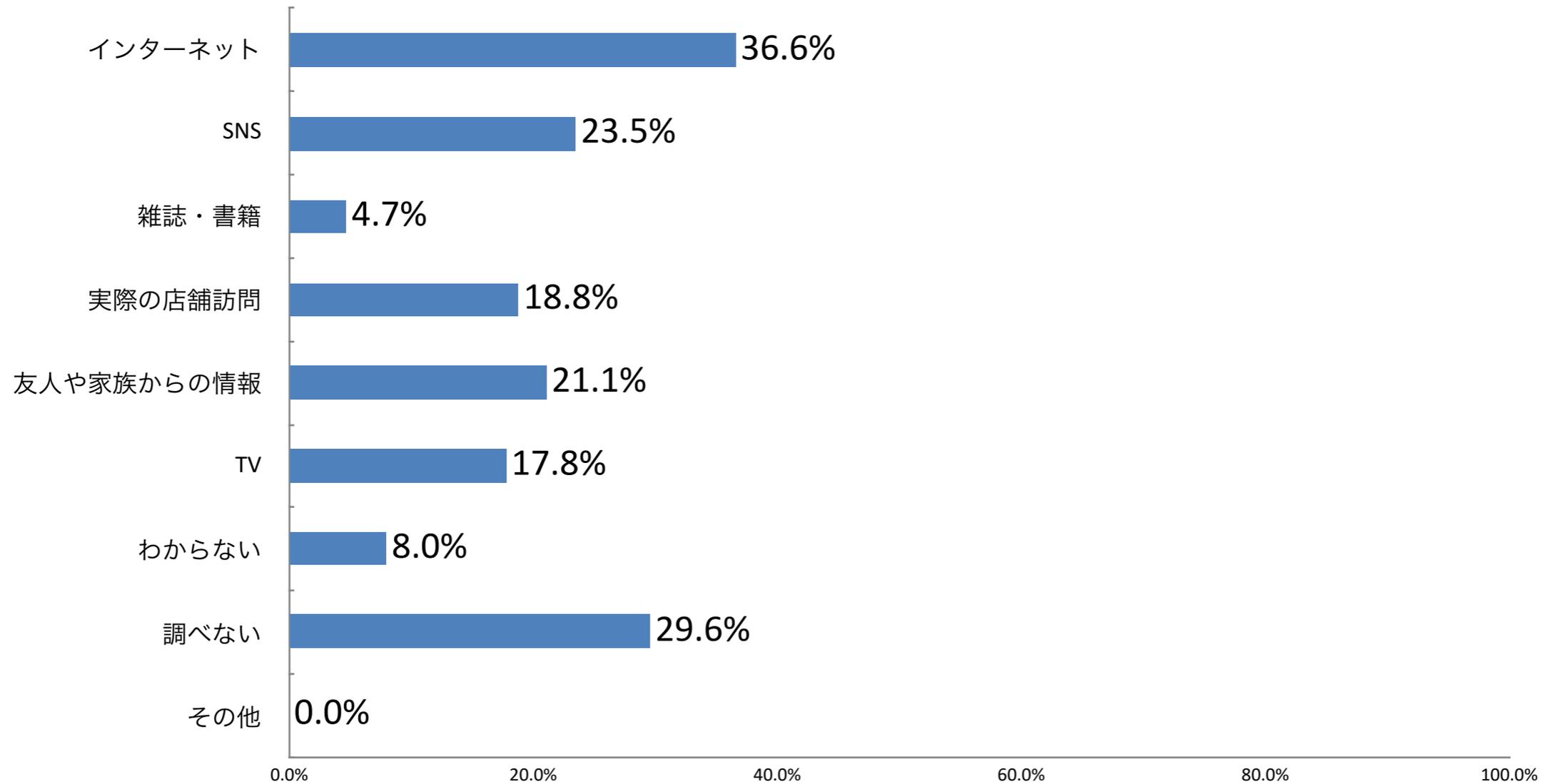
Q3 あなたがジムなどの健康・ウェルネス関連の店舗に求める要素を教えてください。(n=213)



メモ

空気の清浄を考慮していて、リラックスする空間を求めています。

Q4 ジムや健康志向の店舗に関する情報をどこで得ていますか？ (n=213)



メモ

インターネットで情報を得ている方が多い傾向です

■各種設問を照合したクロスデータ

				n	Q3						
					自然光 を活用 したデ ザイン	空気 の清 浄を 考 慮し た設 計	植物 や 緑を 多 用し た デザ イン	静か で リラ ック スで きる 空 間	アク テ ィブ で 激し い 空 間	わか ら ない	その 他
全体				213	17.4%	31.5%	20.7%	40.4%	19.2%	27.2%	0.9%
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	28	17.9%	25.0%	14.3%	32.1%	42.9%	17.9%	3.6%
			30歳～39歳	28	21.4%	35.7%	14.3%	46.4%	25.0%	28.6%	3.6%
			40歳～49歳	20	5.0%	30.0%	30.0%	35.0%	15.0%	35.0%	0.0%
			50歳～59歳	25	20.0%	28.0%	8.0%	32.0%	12.0%	44.0%	0.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	28	21.4%	32.1%	25.0%	50.0%	17.9%	10.7%	0.0%
			30歳～39歳	28	14.3%	35.7%	28.6%	57.1%	10.7%	17.9%	0.0%
			40歳～49歳	28	21.4%	32.1%	17.9%	46.4%	14.3%	25.0%	0.0%
			50歳～59歳	28	14.3%	32.1%	28.6%	21.4%	14.3%	42.9%	0.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

メモ

基本的に静かでリラックスできる空間を求めている傾向があります。

			n	Q4									
				インターネット	SNS	雑誌・書籍	実際の店舗 訪問	友人や家族 からの情報	TV	わからない	調べない	その他	
全体			213	36.6%	23.5%	4.7%	18.8%	21.1%	17.8%	8.0%	29.6%	0.0%	
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	28	46.4%	32.1%	3.6%	17.9%	10.7%	10.7%	3.6%	28.6%	0.0%
			30歳～39歳	28	35.7%	25.0%	7.1%	28.6%	35.7%	32.1%	3.6%	32.1%	0.0%
			40歳～49歳	20	30.0%	25.0%	5.0%	10.0%	25.0%	25.0%	10.0%	25.0%	0.0%
			50歳～59歳	25	28.0%	8.0%	0.0%	8.0%	12.0%	16.0%	8.0%	52.0%	0.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	28	50.0%	39.3%	14.3%	17.9%	25.0%	14.3%	7.1%	10.7%	0.0%
			30歳～39歳	28	25.0%	21.4%	0.0%	21.4%	14.3%	10.7%	17.9%	21.4%	0.0%
			40歳～49歳	28	32.1%	17.9%	3.6%	28.6%	21.4%	21.4%	7.1%	32.1%	0.0%
			50歳～59歳	28	42.9%	17.9%	3.6%	14.3%	25.0%	14.3%	7.1%	35.7%	0.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

メモ どの世代もインターネットで情報を集めていますが、20代が一番顕著にネットで収集をしています。

最後に

バルボア・スタジオ株式会社ではこのような
事実データを扱った**店舗デザイン**を取り行っております。
もし、ご興味あればいつでもご相談ください。