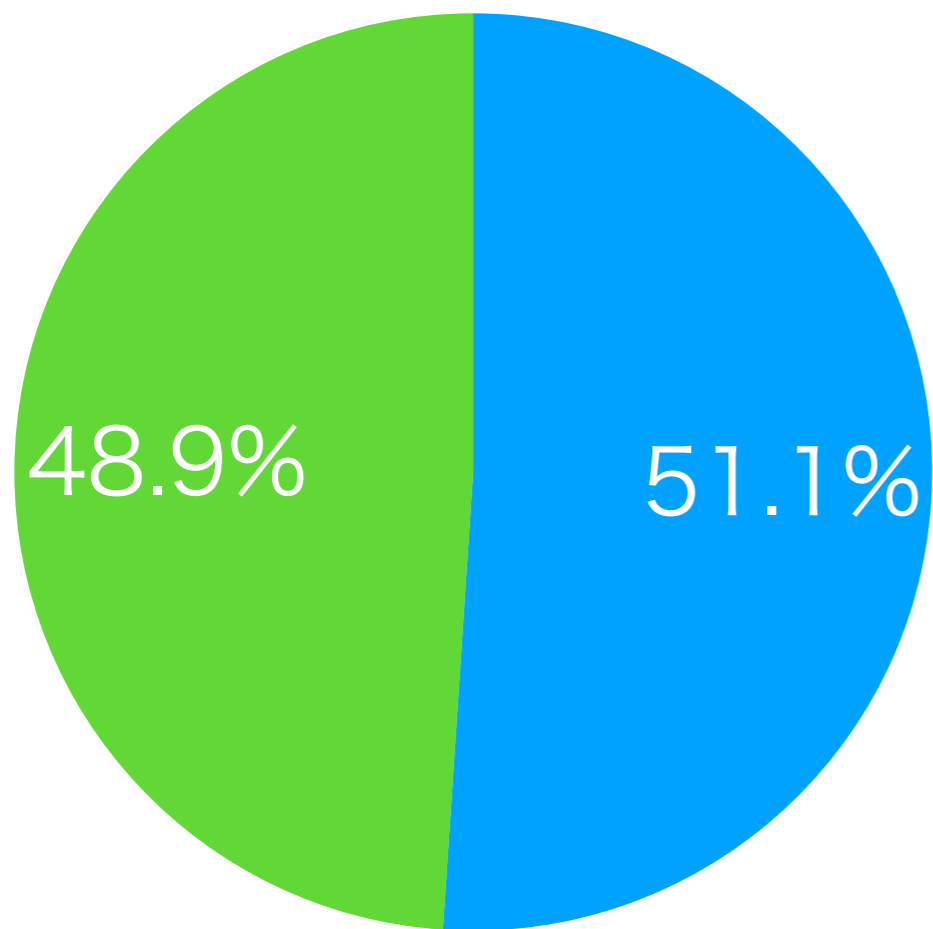


バルボア・スタジオ株式会社
空間の使い方や機能性に関するアンケート
意識調査まとめ

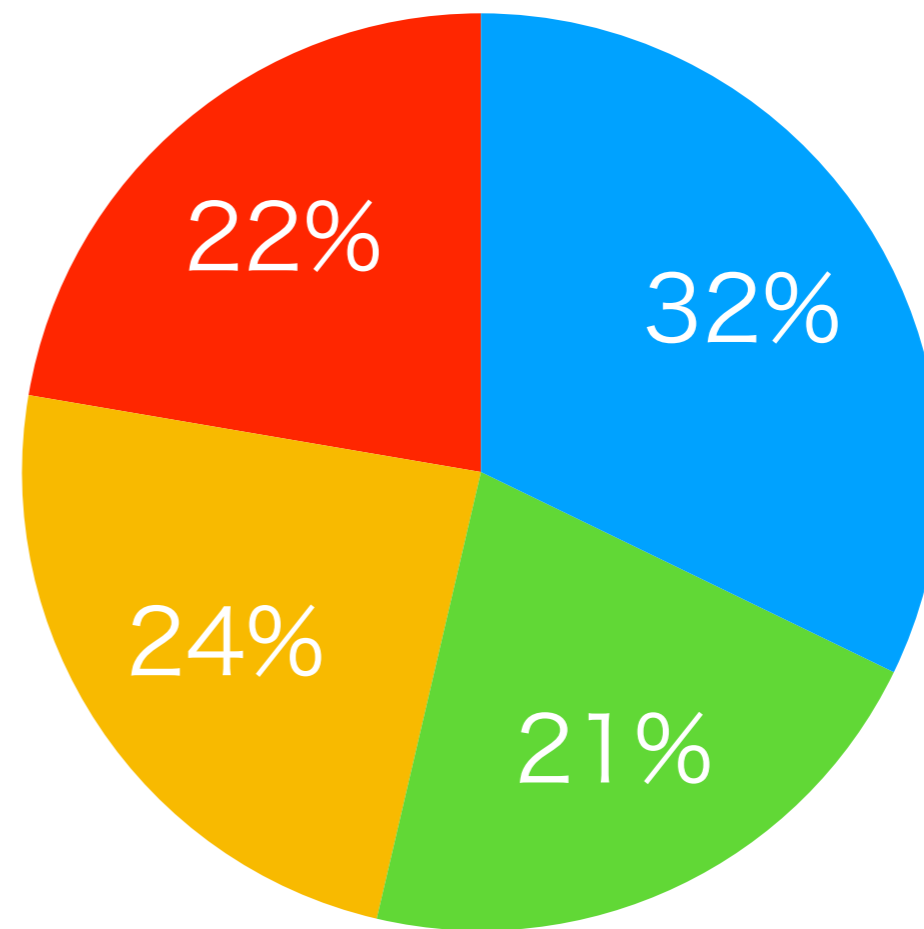
アンケート概要

- 調査名 空間の使い方や機能性に関するアンケート
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2024年2月05日～2024年2月14日
- 有効サンプル数 233件

■設問への回答データ



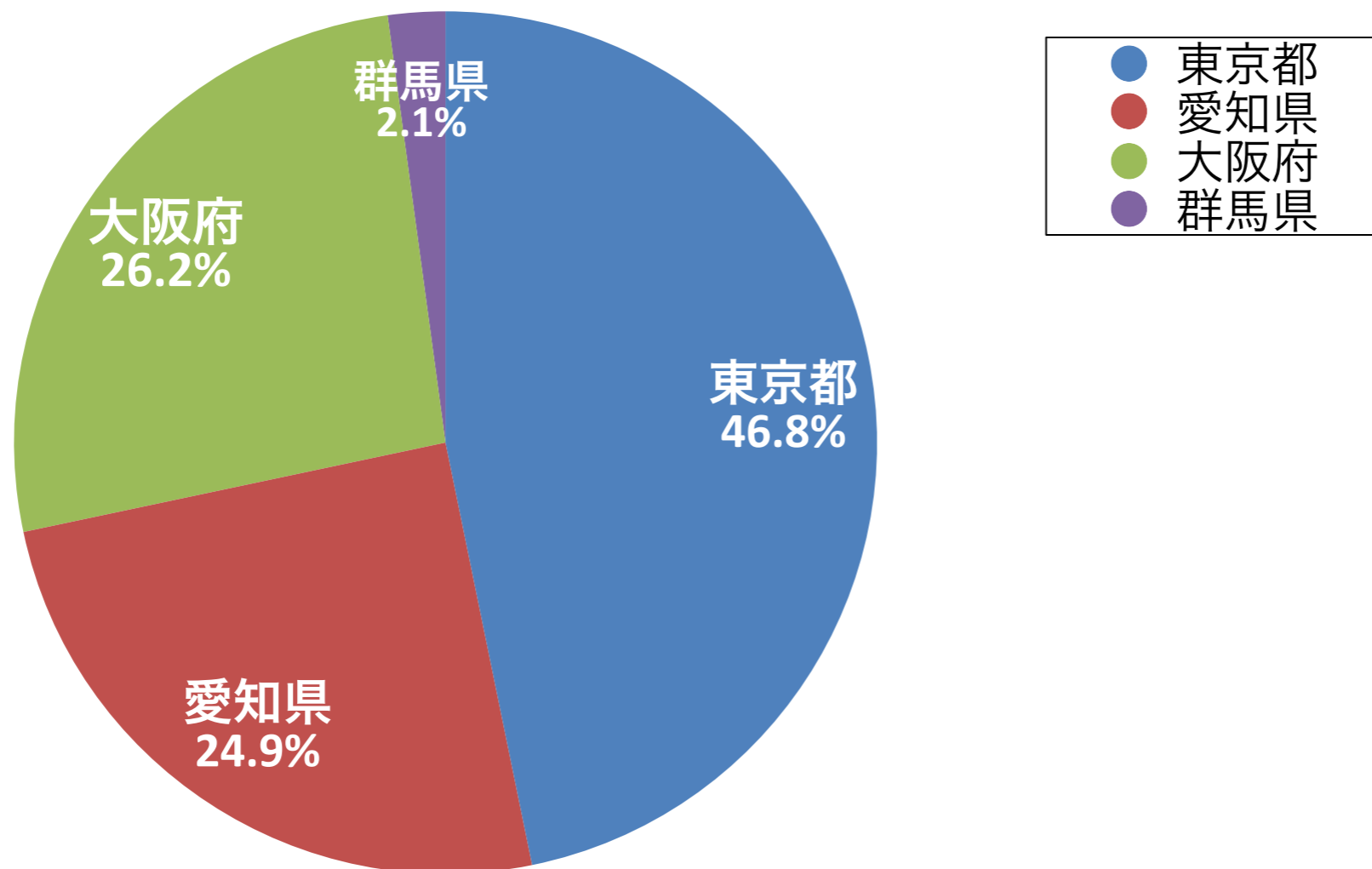
● 男性
● 女性



● 20歳～29歳
● 40歳～49歳
● 30歳～39歳
● 50歳～59歳

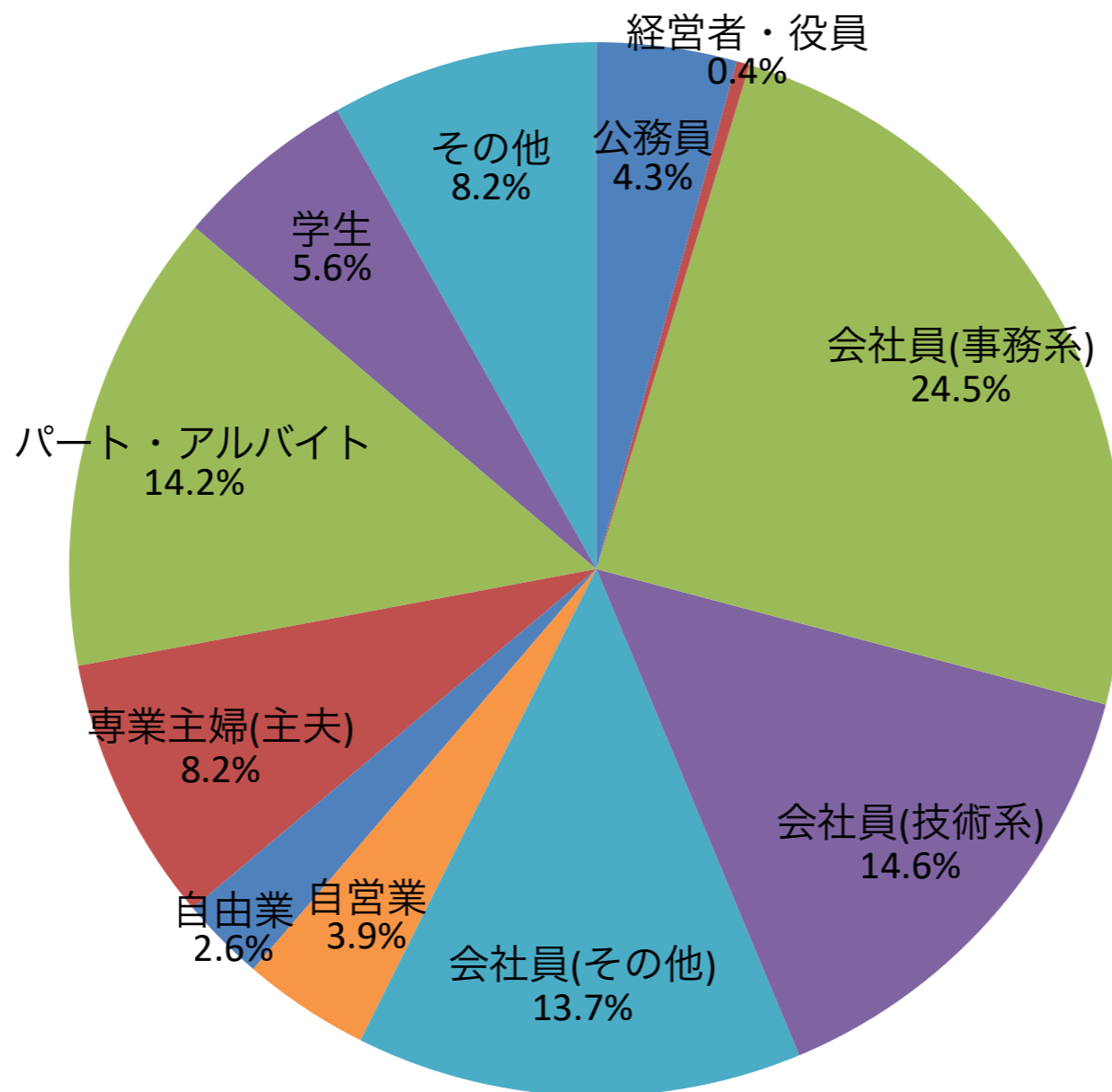
メモ

- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は全年齢を対象としています。

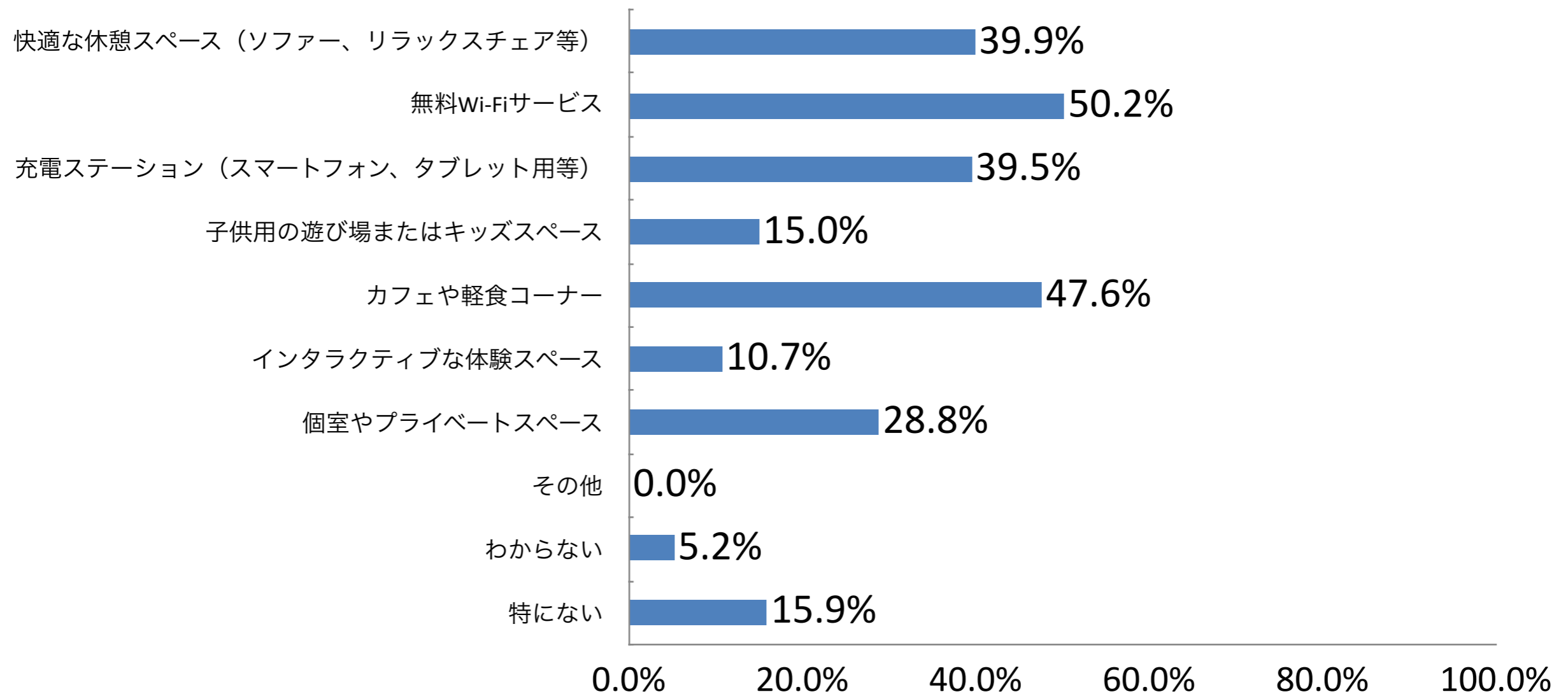


メモ

- ・ 約50%が東京による回答で残りを大阪と愛知で回答されました。

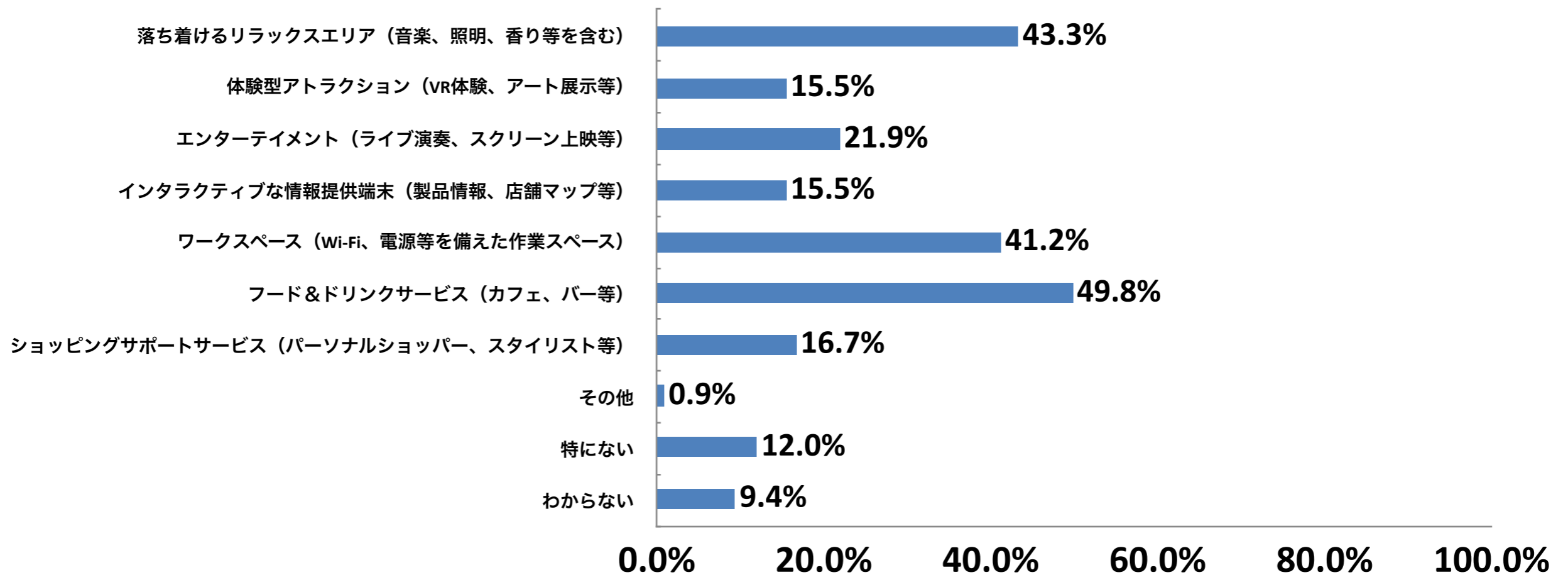


メモ ・約半分が会社員による回答が中心であるデータとなります。



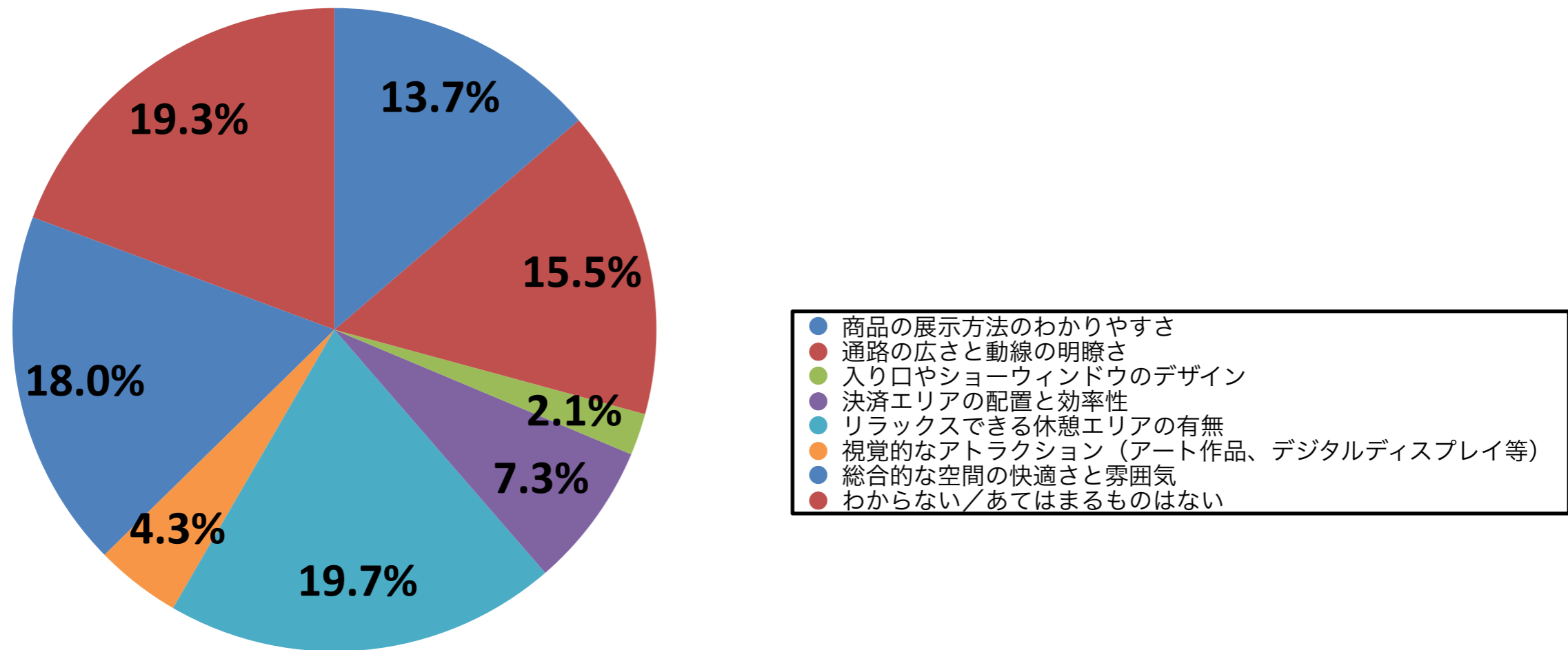
メモ

無料Wi-Fiサービスが欲しい人が非常に多いです。



メモ

フード&ドリンクサービス (カフェ、バー等) やワークスペース (Wi-Fi、電源等を備えた作業スペース) を欲しいと感じてる人が非常に多いです。

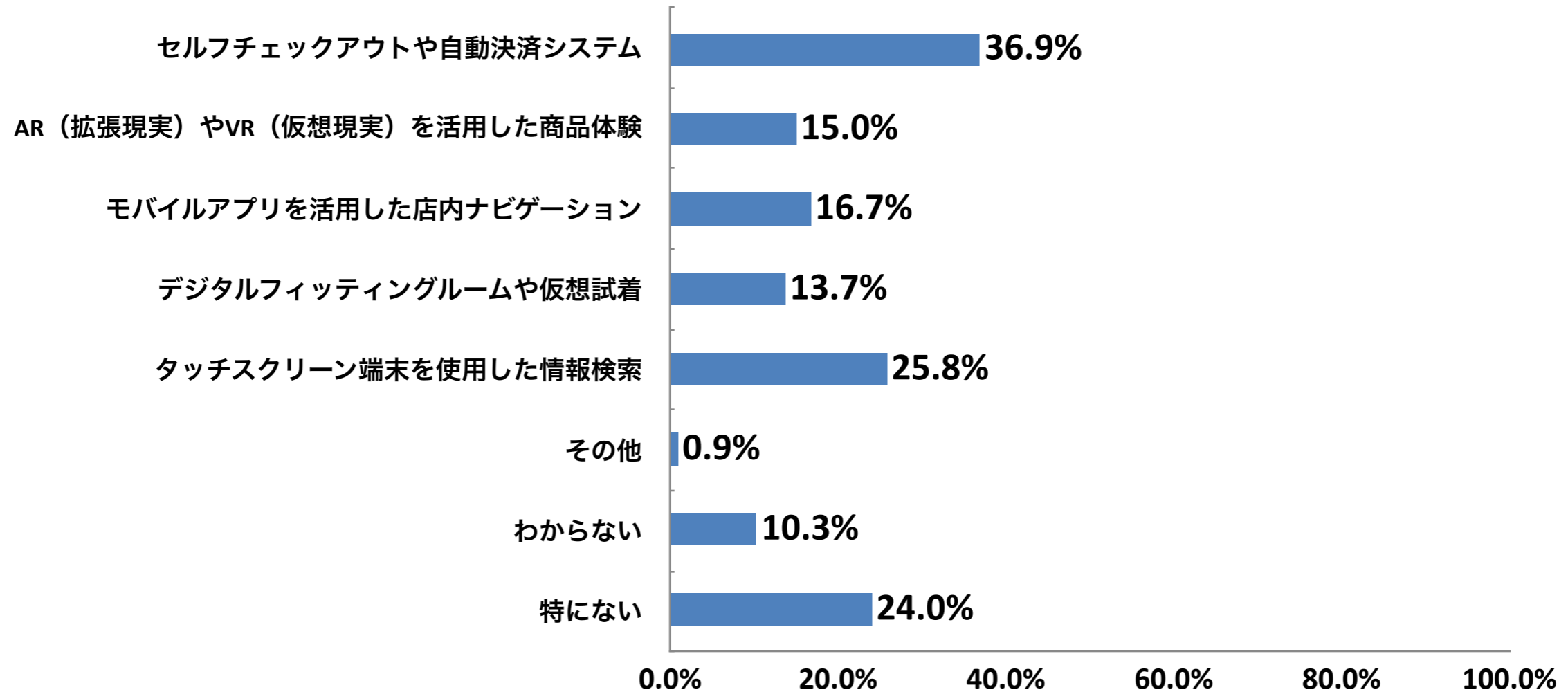


メモ

最も不要なのは入り口やショーウィンドウのデザインや視覚的なアトラクションです。

Q4 店舗内でのテクノロジー活用に関して、
以下のどのような機能があれば興味を持ちますか？

回答分母：233



メモ

セルフチェックアウトや自動決済システムを最も求めています。

■各種設問を照合したクロスデータ

				Q4								
				n	セルフチェックアウトや自動決済システム	AR（拡張現実）やVR（仮想現実）を活用した商品体験	モバイルアプリを活用した店内ナビゲーション	デジタルフィッティングルームや仮想試着	タッチスクリーン端末を使用した情報検索	その他	わからない	特になし
全体				233	36.9%	15.0%	16.7%	13.7%	25.8%	0.9%	10.3%	24.0%
年齢	15歳未満	性別	男性	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			女性	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	15歳～19歳	性別	男性	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			女性	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳～29歳	性別	男性	39	33.3%	28.2%	28.2%	12.8%	35.9%	0.0%	7.7%	17.9%
			女性	36	36.1%	16.7%	19.4%	25.0%	22.2%	0.0%	2.8%	22.2%
	30歳～39歳	性別	男性	27	33.3%	18.5%	18.5%	22.2%	14.8%	3.7%	11.1%	25.9%
			女性	23	56.5%	0.0%	13.0%	0.0%	26.1%	0.0%	17.4%	13.0%
	40歳～49歳	性別	男性	26	38.5%	11.5%	7.7%	3.8%	26.9%	0.0%	11.5%	30.8%
			女性	30	36.7%	3.3%	13.3%	13.3%	26.7%	3.3%	20.0%	20.0%
	50歳～59歳	性別	男性	27	33.3%	25.9%	14.8%	18.5%	29.6%	0.0%	3.7%	37.0%
			女性	25	32.0%	8.0%	12.0%	8.0%	20.0%	0.0%	12.0%	28.0%
	60歳以上	性別	男性	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			女性	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

メモ 30歳～39歳の女性はセルフチェックアウトや自動決済システムを強く求めている傾向があります。なので30代をターゲットにする場合はこれらのシステム導入を検討ください。

最後に

バルボア・スタジオ株式会社ではこのような
事実データを扱った**店舗デザイン**を取り行っております。
もし、ご興味あればいつでもご相談ください。