

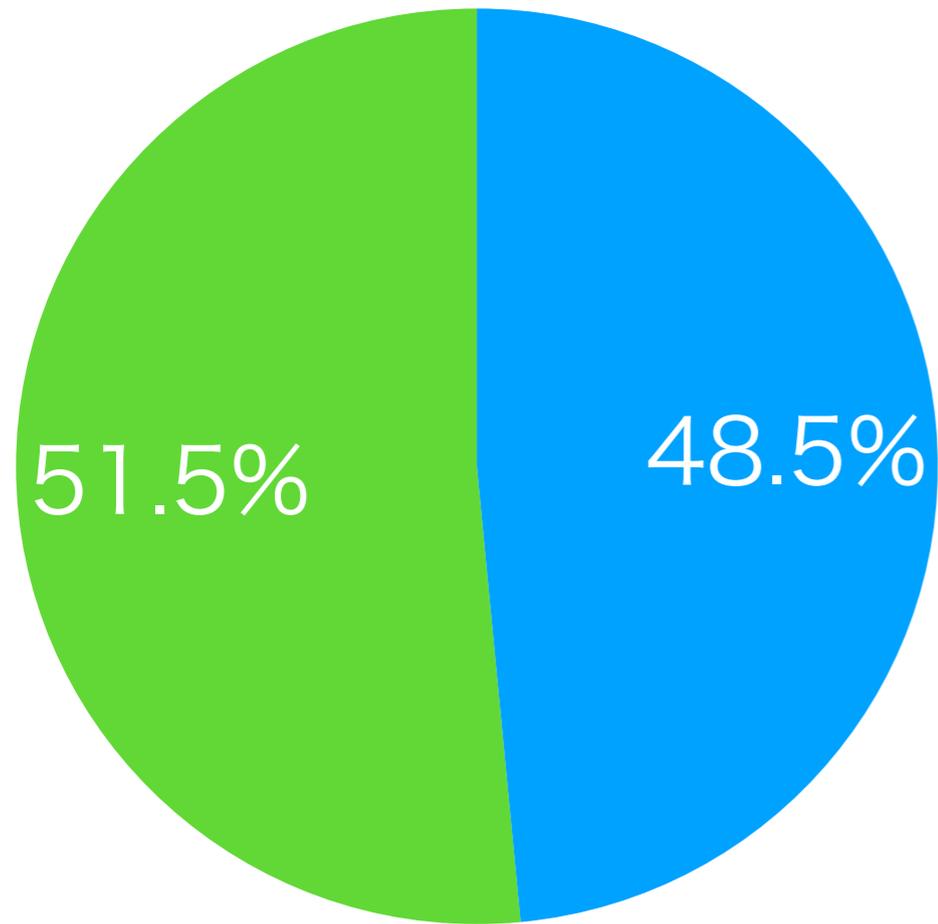
バルボア・スタジオ株式会社  
音や香りを活用した店舗デザインに対する反応  
に対する意識調査まとめ

# アンケート概要

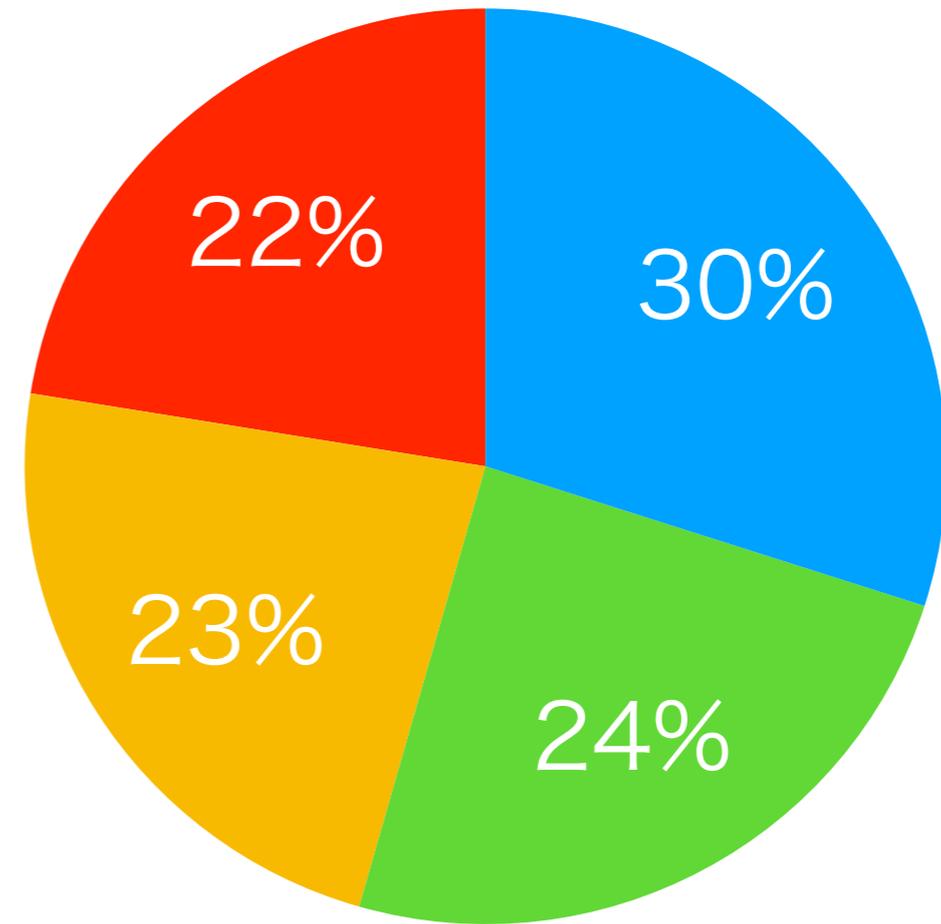
- 調査名 音や香りを活用した店舗デザインに対する反応
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2024年1月05日～2024年1月11日
- 有効サンプル数 294件

# ■設問への回答データ

---



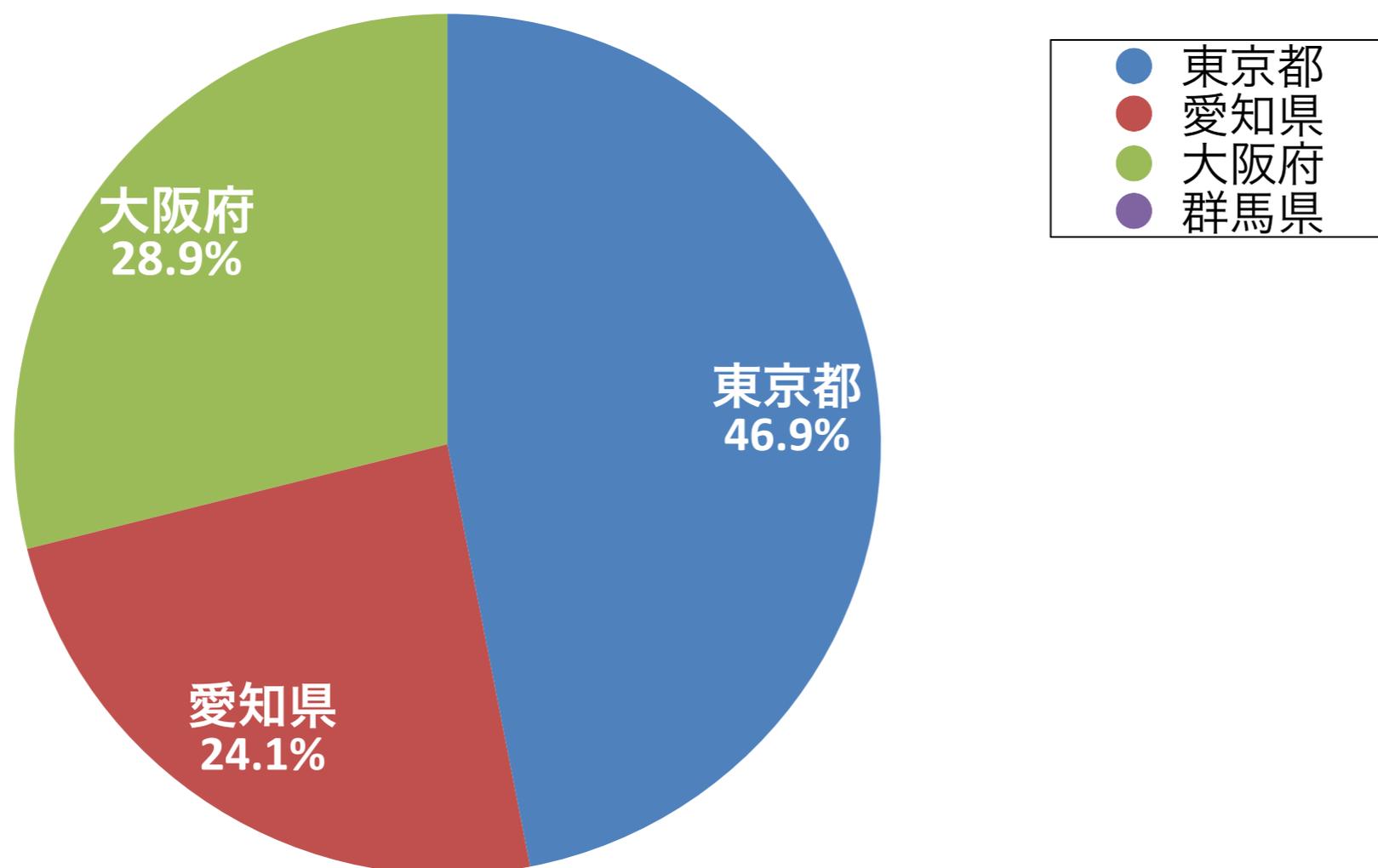
● 男性  
● 女性



● 20歳～29歳  
● 40歳～49歳  
● 30歳～39歳  
● 50歳～59歳

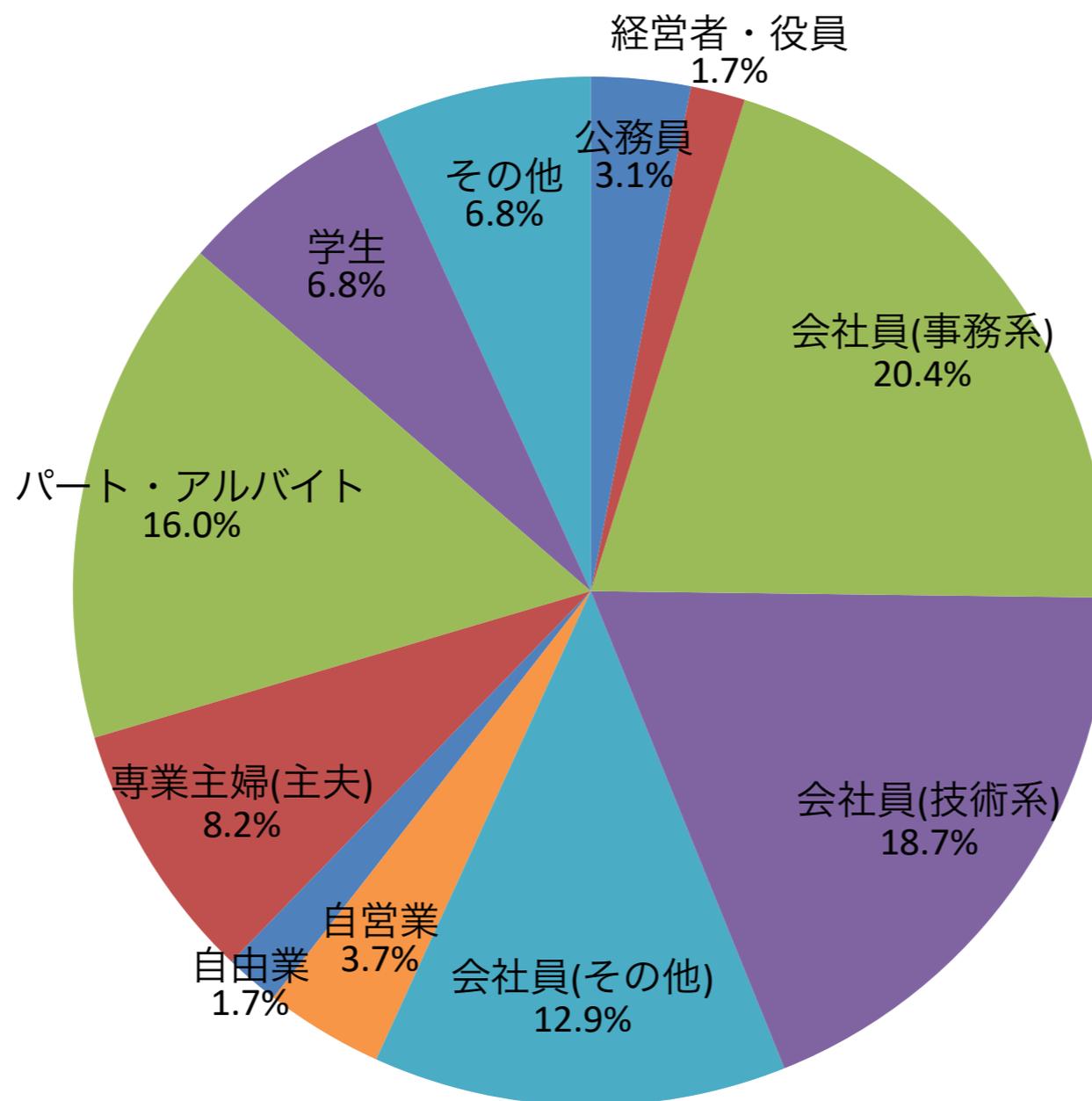
## メモ

- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は全年齢を対象としています。



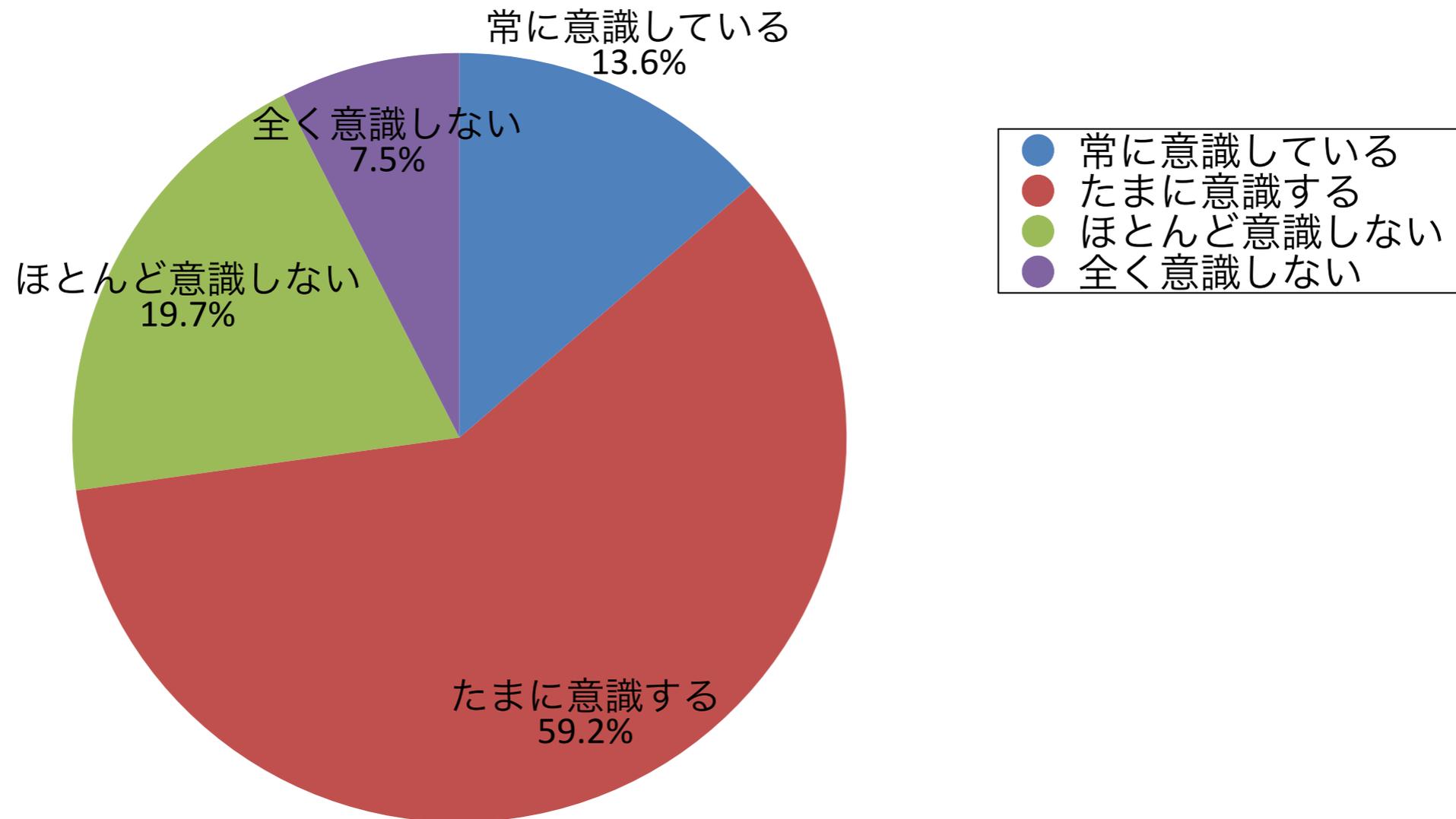
## メモ

- ・ 約50%が東京による回答で残りを大阪と愛知で回答されました。



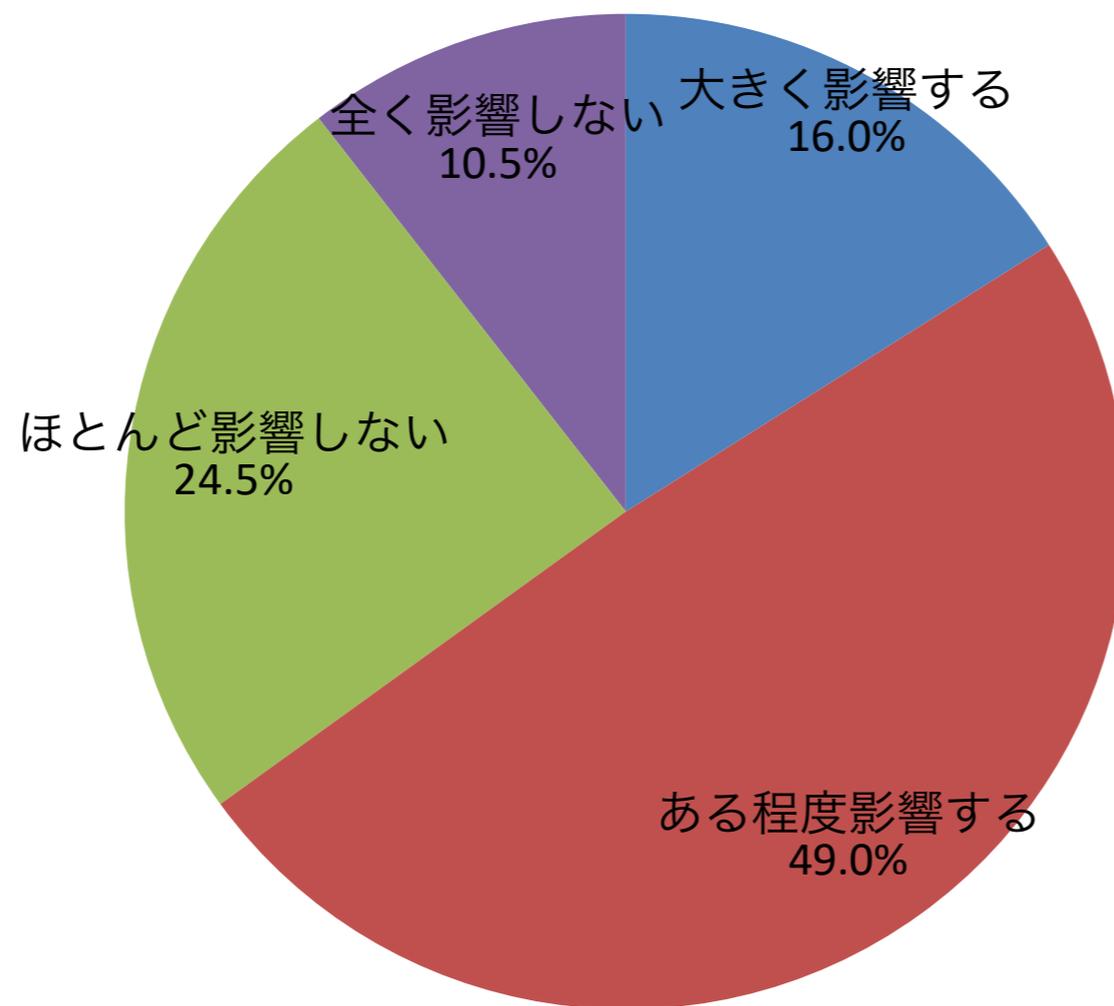
## メモ

・約半分が会社員による回答が中心であるデータとなります。



## メモ

常に意識している方が意外と13%も存在し、59%の方はたまに意識をしています。

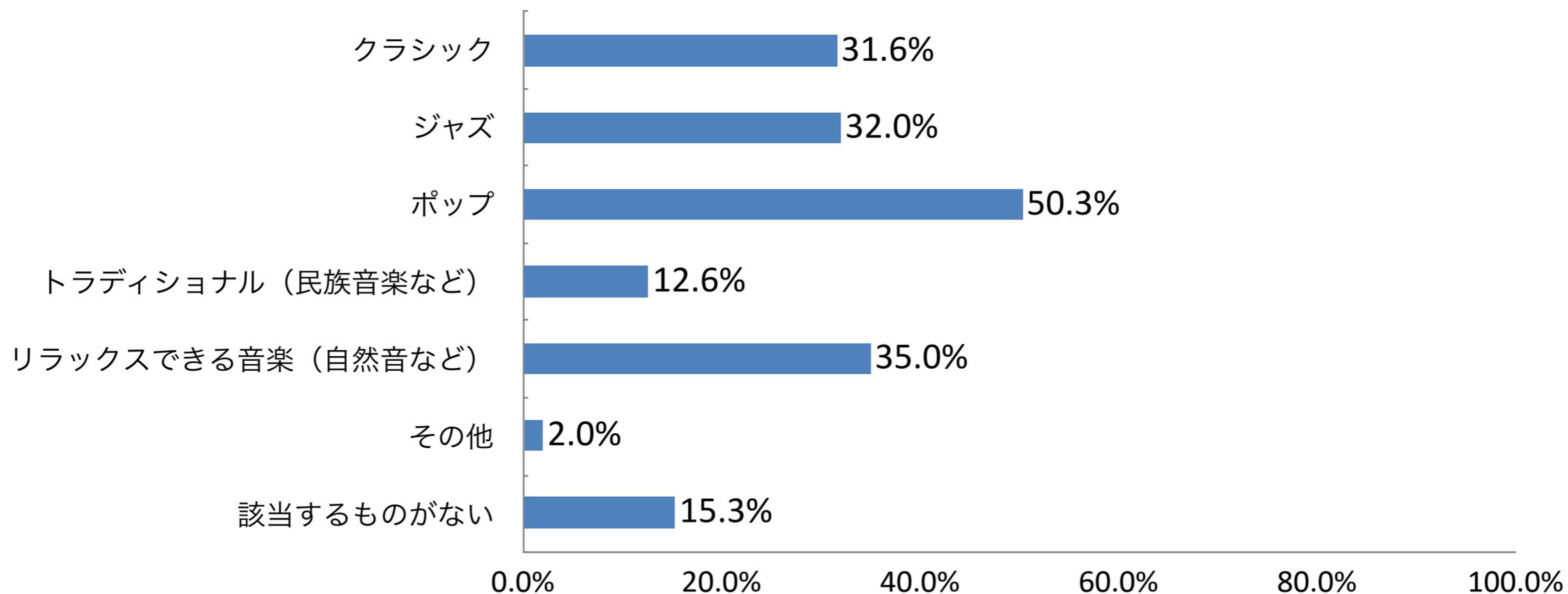


メモ

大きく影響する方が16%存在し、ある程度影響する49%存在します。

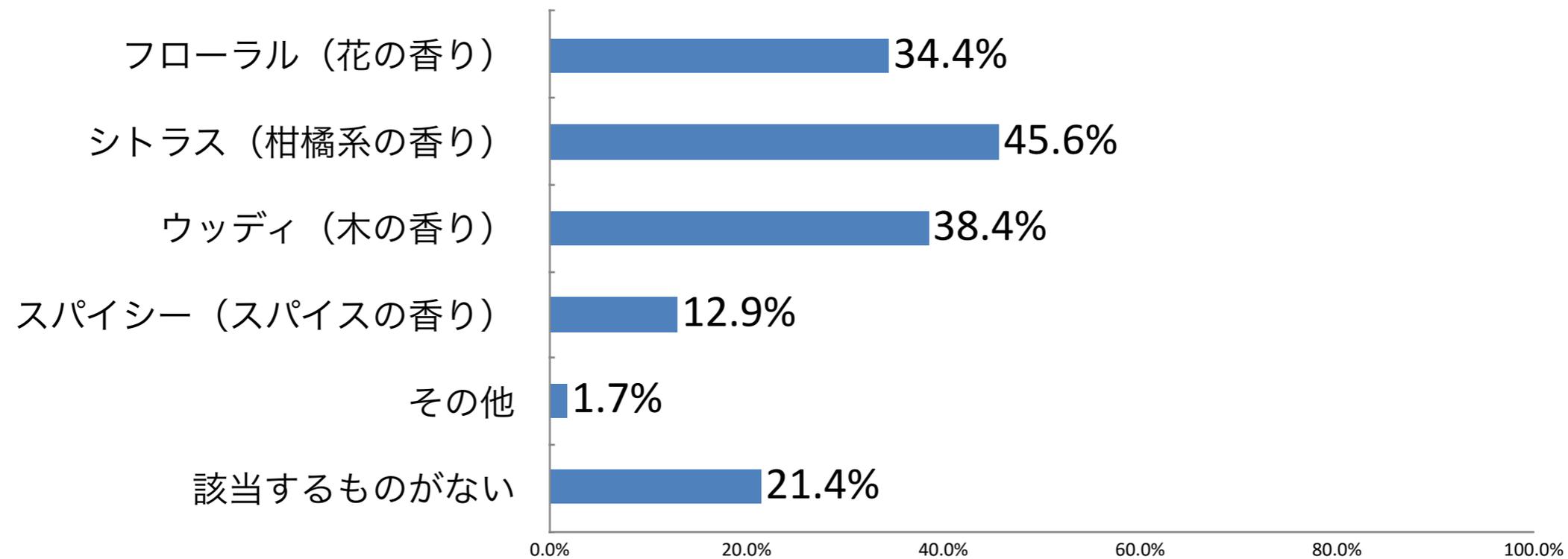
Q3 以下の音楽の種類の中で、店舗で聞くと良いと思うものを選んでください。

回答分母：294



## メモ

50%はポップな音楽を求めています。民族的な音楽は求められていない可能性があります。



メモ

シトラス（柑橘系の香り）が45%の人に支持されています。

# ■各種設問を照合したクロスデータ

---

|    |    |    |         | n   | Q1           |              |           |         |
|----|----|----|---------|-----|--------------|--------------|-----------|---------|
|    |    |    |         |     | 常に意識している     | たまに意識する      | ほとんど意識しない | 全く意識しない |
| 全体 |    |    |         | 294 | 13.6%        | 59.2%        | 19.7%     | 7.5%    |
| 性別 | 男性 | 年齢 | 15歳未満   | 0   | 0.0%         | 0.0%         | 0.0%      | 0.0%    |
|    |    |    | 15歳～19歳 | 0   | 0.0%         | 0.0%         | 0.0%      | 0.0%    |
|    |    |    | 20歳～29歳 | 41  | <b>34.1%</b> | <b>56.1%</b> | 7.3%      | 2.4%    |
|    |    |    | 30歳～39歳 | 36  | 19.4%        | 52.8%        | 22.2%     | 5.6%    |
|    |    |    | 40歳～49歳 | 33  | 12.1%        | 45.5%        | 27.3%     | 15.2%   |
|    |    |    | 50歳～59歳 | 33  | 6.1%         | 45.5%        | 45.5%     | 3.0%    |
|    |    |    | 60歳以上   | 0   | 0.0%         | 0.0%         | 0.0%      | 0.0%    |
|    | 女性 | 年齢 | 15歳未満   | 0   | 0.0%         | 0.0%         | 0.0%      | 0.0%    |
|    |    |    | 15歳～19歳 | 0   | 0.0%         | 0.0%         | 0.0%      | 0.0%    |
|    |    |    | 20歳～29歳 | 47  | 10.6%        | <b>68.1%</b> | 6.4%      | 14.9%   |
|    |    |    | 30歳～39歳 | 36  | 8.3%         | <b>61.1%</b> | 25.0%     | 5.6%    |
|    |    |    | 40歳～49歳 | 35  | 11.4%        | <b>68.6%</b> | 14.3%     | 5.7%    |
|    |    |    | 50歳～59歳 | 33  | 3.0%         | <b>72.7%</b> | 18.2%     | 6.1%    |
|    |    |    | 60歳以上   | 0   | 0.0%         | 0.0%         | 0.0%      | 0.0%    |

## メモ

20歳～29歳の男性は常に意識している確率が高いです。  
 女性は基本的にたまに意識していることがあります。  
 つまり、BGMで宣伝を促すことが可能でもあります。

|    |    |    |         | n   | Q2      |          |           |         |
|----|----|----|---------|-----|---------|----------|-----------|---------|
|    |    |    |         |     | 大きく影響する | ある程度影響する | ほとんど影響しない | 全く影響しない |
| 全体 |    |    |         | 294 | 16.0%   | 49.0%    | 24.5%     | 10.5%   |
| 性別 | 男性 | 年齢 | 15歳未満   | 0   | 0.0%    | 0.0%     | 0.0%      | 0.0%    |
|    |    |    | 15歳～19歳 | 0   | 0.0%    | 0.0%     | 0.0%      | 0.0%    |
|    |    |    | 20歳～29歳 | 41  | 26.8%   | 48.8%    | 19.5%     | 4.9%    |
|    |    |    | 30歳～39歳 | 36  | 19.4%   | 50.0%    | 16.7%     | 13.9%   |
|    |    |    | 40歳～49歳 | 33  | 12.1%   | 54.5%    | 21.2%     | 12.1%   |
|    |    |    | 50歳～59歳 | 33  | 3.0%    | 51.5%    | 39.4%     | 6.1%    |
|    |    |    | 60歳以上   | 0   | 0.0%    | 0.0%     | 0.0%      | 0.0%    |
|    | 女性 | 年齢 | 15歳未満   | 0   | 0.0%    | 0.0%     | 0.0%      | 0.0%    |
|    |    |    | 15歳～19歳 | 0   | 0.0%    | 0.0%     | 0.0%      | 0.0%    |
|    |    |    | 20歳～29歳 | 47  | 21.3%   | 48.9%    | 17.0%     | 12.8%   |
|    |    |    | 30歳～39歳 | 36  | 13.9%   | 41.7%    | 30.6%     | 13.9%   |
|    |    |    | 40歳～49歳 | 35  | 20.0%   | 40.0%    | 25.7%     | 14.3%   |
|    |    |    | 50歳～59歳 | 33  | 6.1%    | 57.6%    | 30.3%     | 6.1%    |
|    |    |    | 60歳以上   | 0   | 0.0%    | 0.0%     | 0.0%      | 0.0%    |

**メモ** 男性は20歳～29歳に大きく影響しています。  
女性には20歳～29歳と40歳～49歳に大きく影響しています。

# 最後に

---

バルボア・スタジオ株式会社ではこのような  
事実データを扱った**店舗デザイン**を取り行っております。  
もし、ご興味あればいつでもご相談ください。