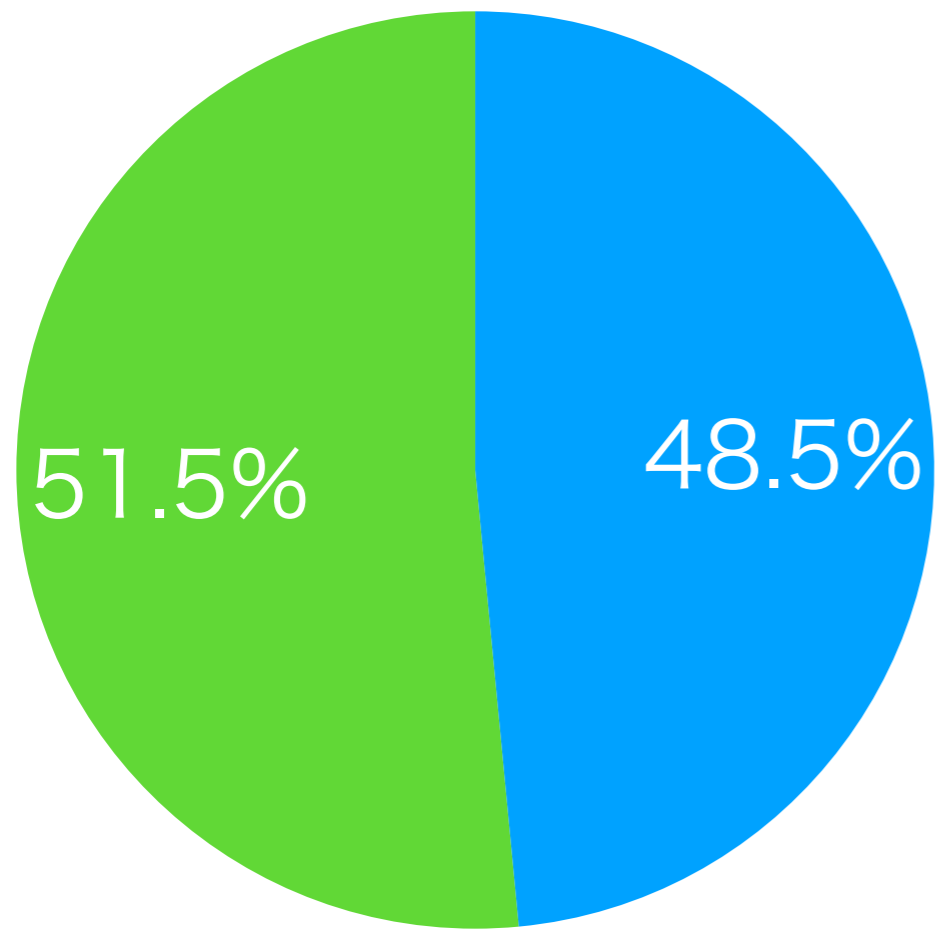


バルボア・スタジオ株式会社
音や香りを活用した店舗デザインに対する反応
に対する意識調査まとめ

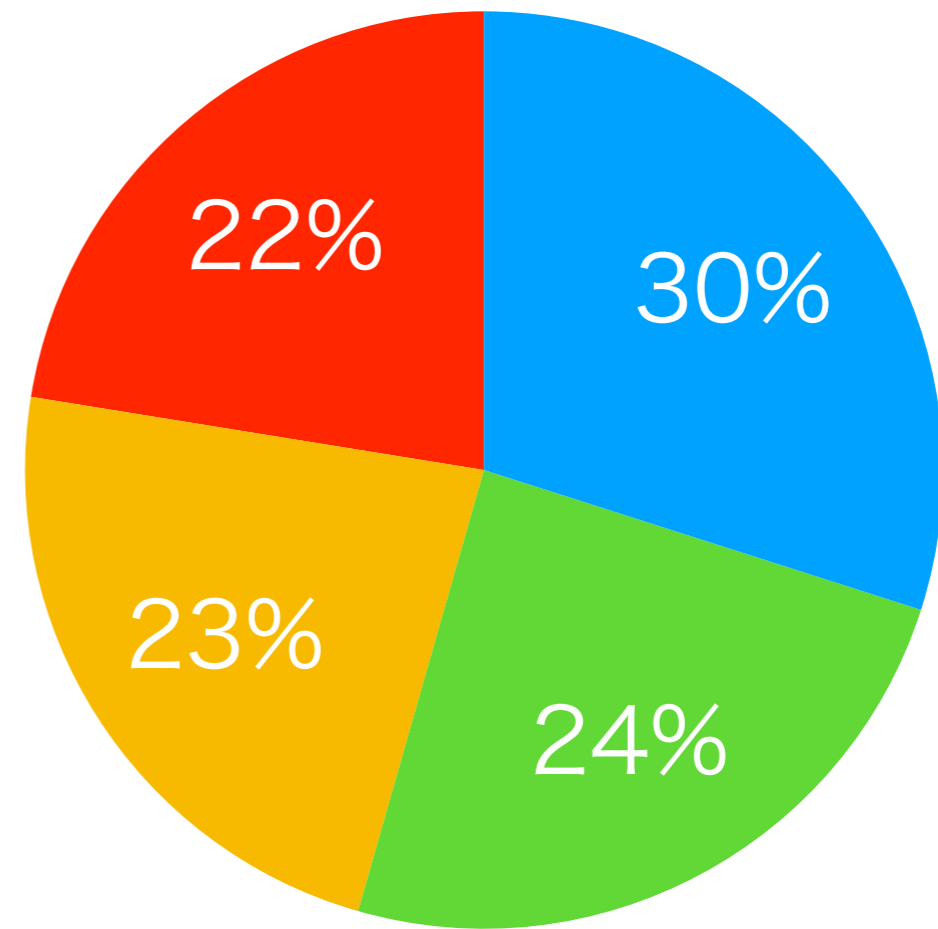
アンケート概要

- 調査名 音や香りを活用した店舗デザインに対する反応
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2024年1月05日～2024年1月11日
- 有効サンプル数 294件

■設問への回答データ



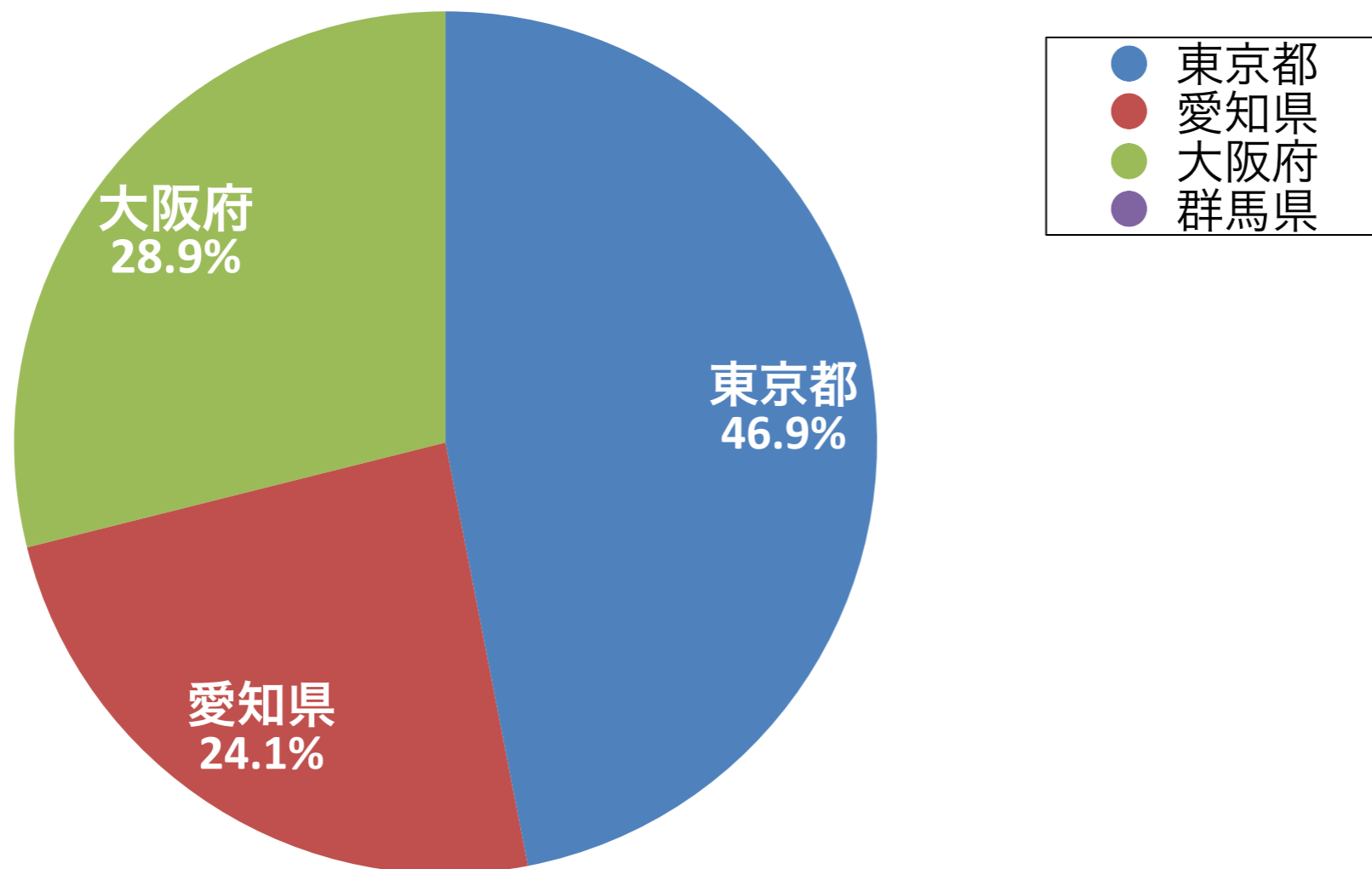
● 男性
● 女性



● 20歳～29歳
● 40歳～49歳
● 30歳～39歳
● 50歳～59歳

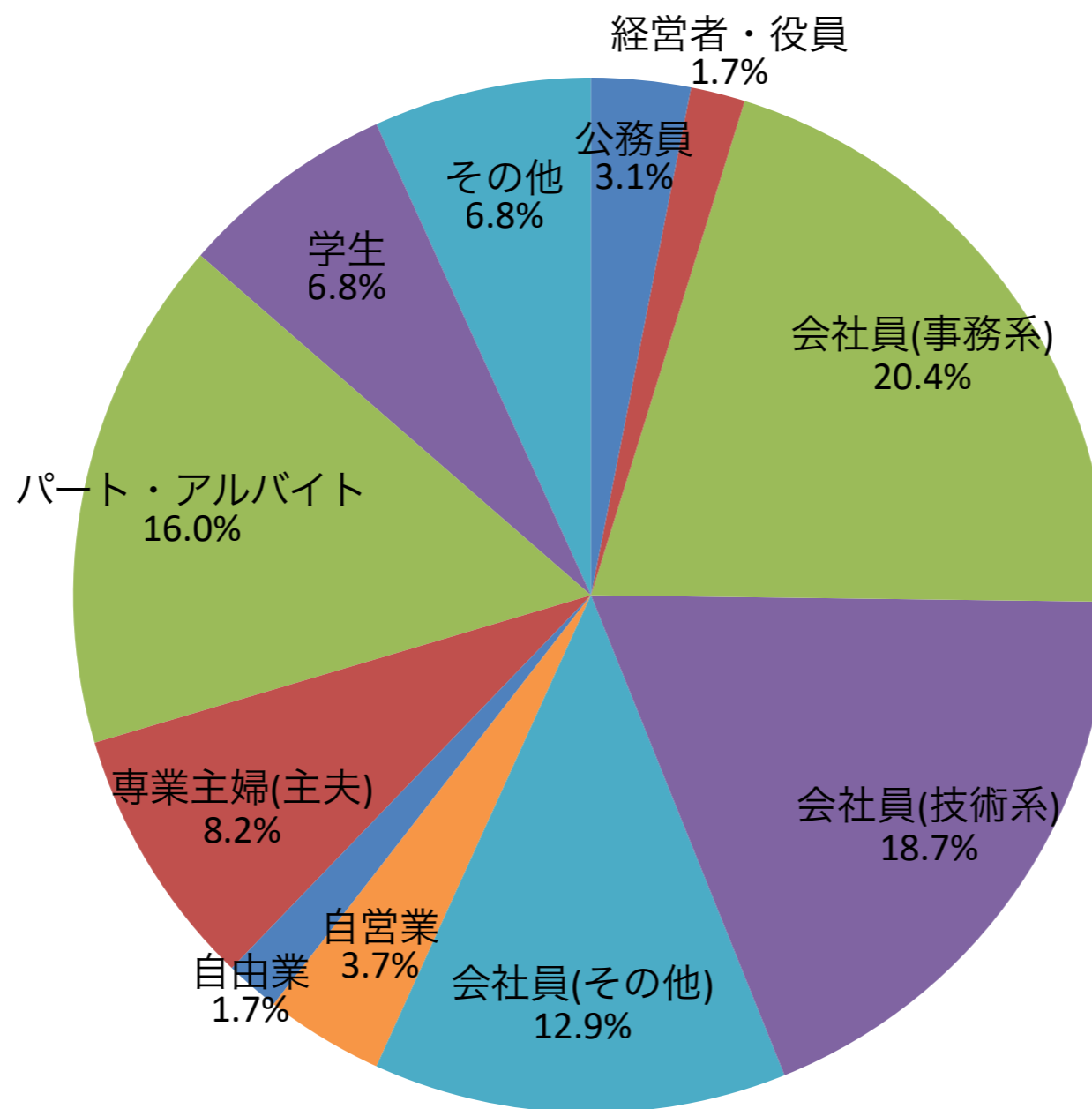
メモ

- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は全年齢を対象としています。

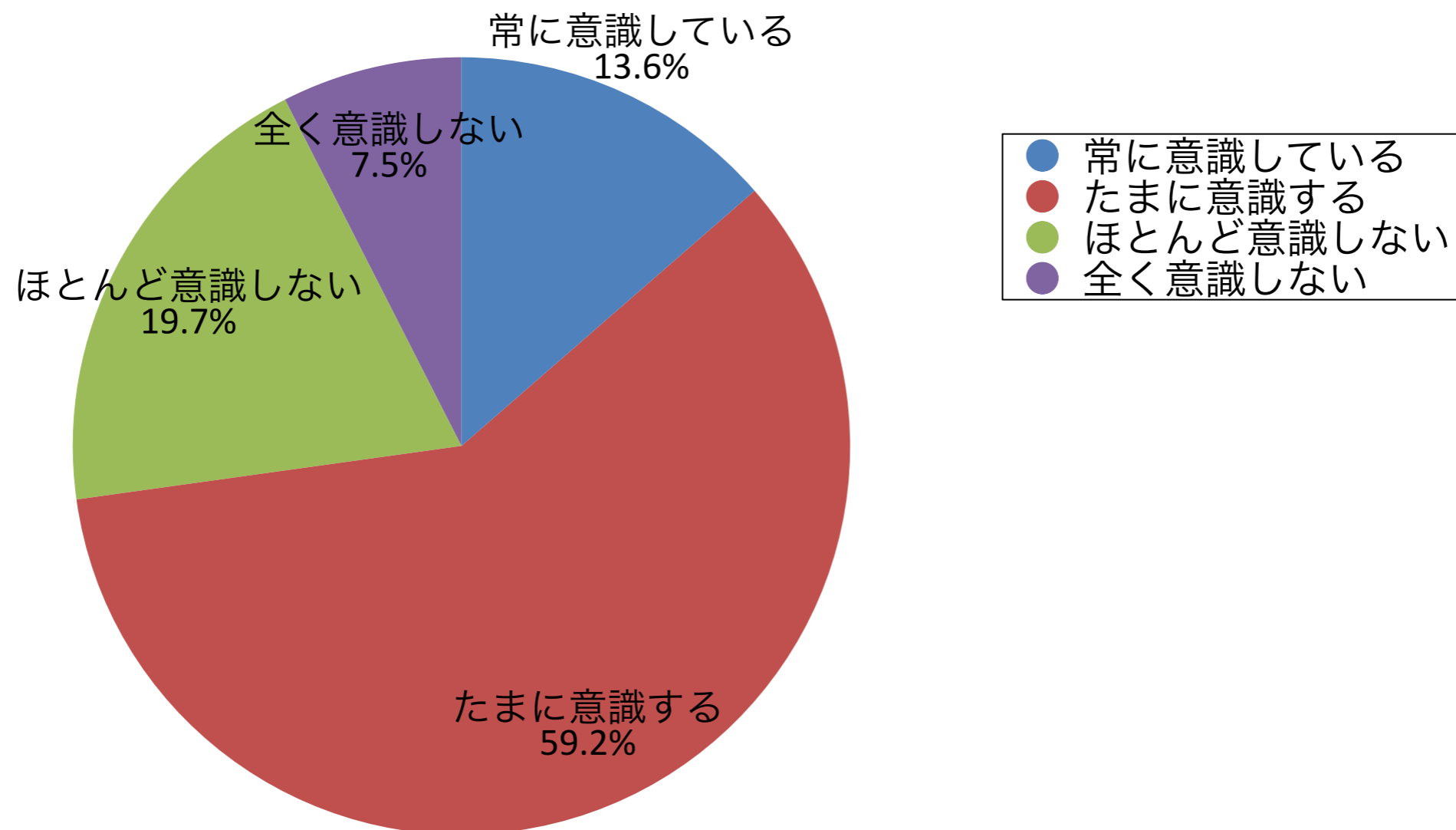


メモ

- ・ 約50%が東京による回答で残りを大阪と愛知で回答されました。

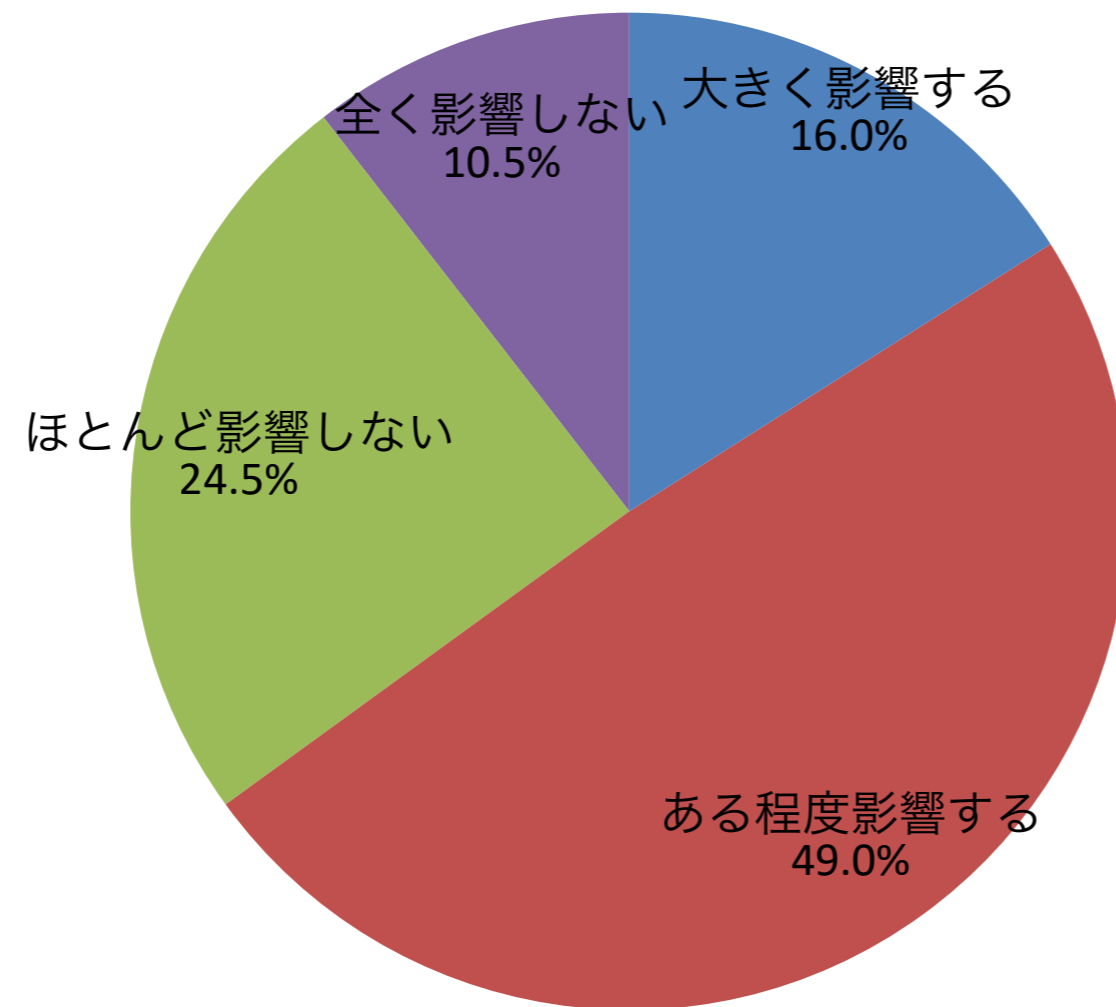


メモ ・約半分が会社員による回答が中心であるデータとなります。



メモ

常に意識している方が意外と13%も存在し、59%の方はたまに意識をしています。

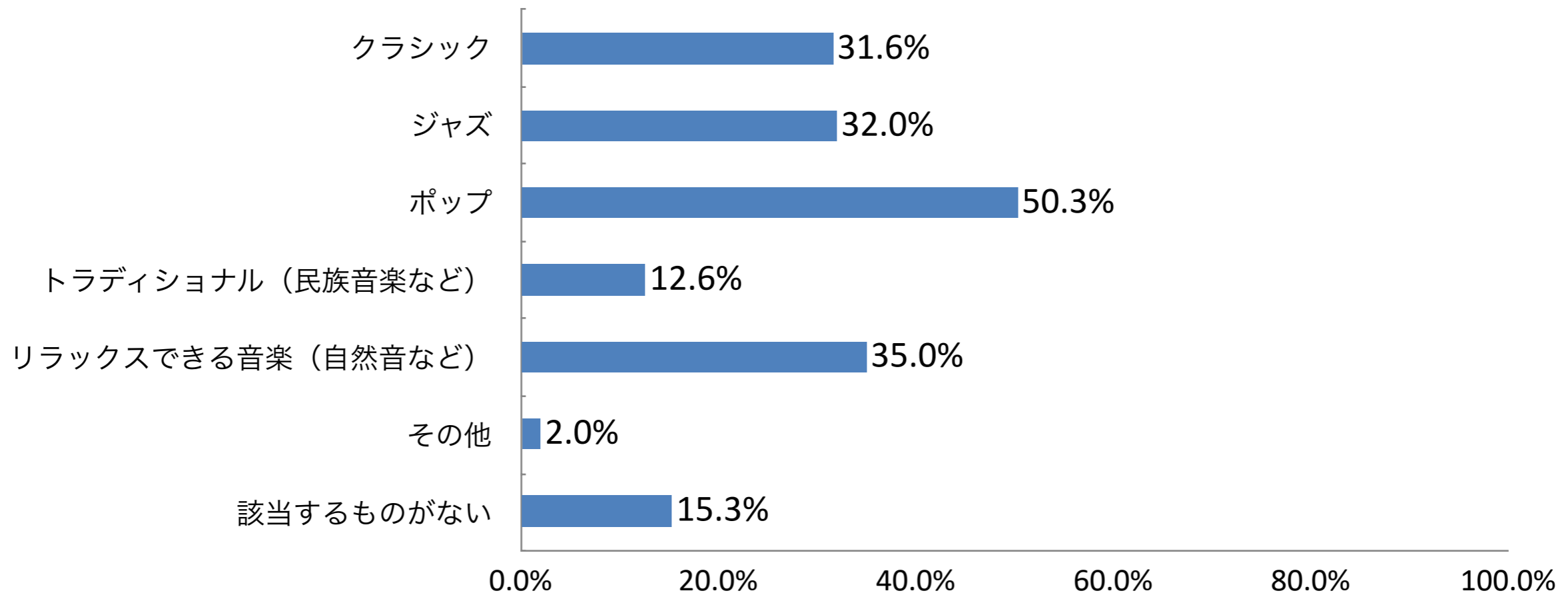


メモ

大きく影響する方が16%存在し、ある程度影響する49%存在します。

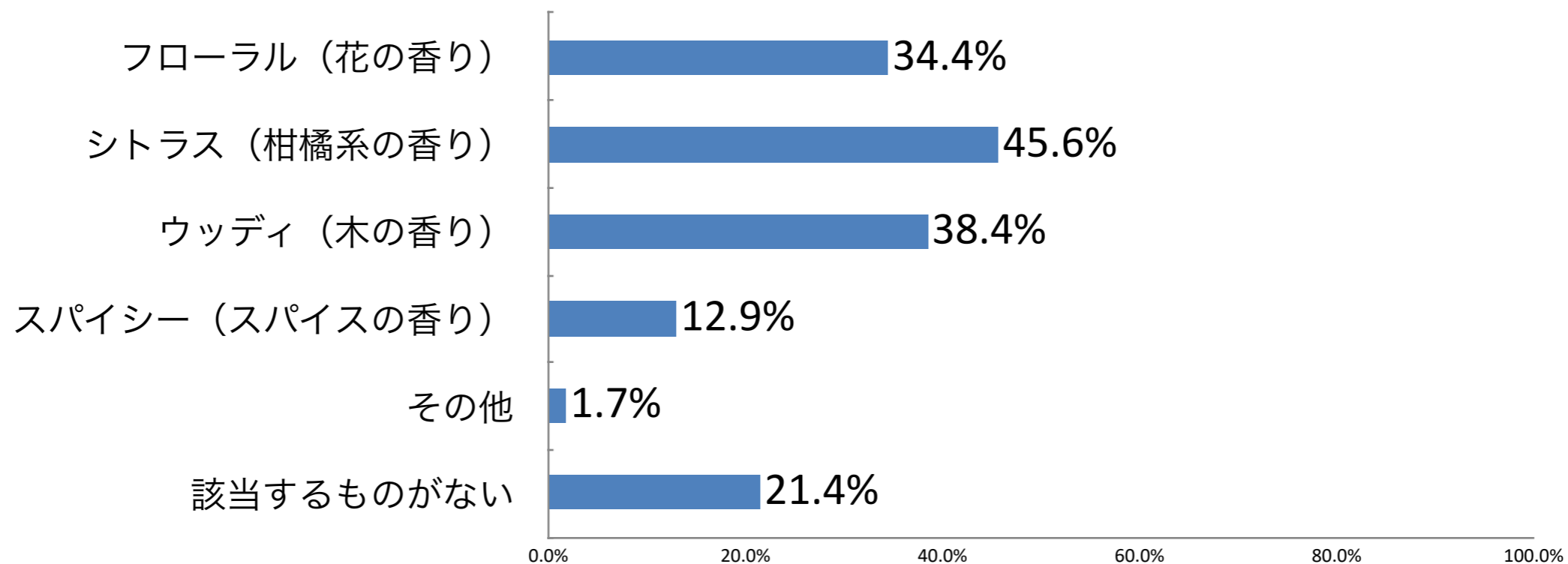
Q3 以下の音楽の種類の中で、店舗で聞くと良いと思うものを選んでください。

回答分母：294



メモ

50%はポップな音楽を求めています。民族的な音楽は求められていない可能性があります。



メモ

シトラス（柑橘系の香り）が45%の人に支持されています。

■各種設問を照合したクロスデータ

				n	Q1			
					常に意識している	たまに意識する	ほとんど意識しない	全く意識しない
全体				294	13.6%	59.2%	19.7%	7.5%
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	41	34.1%	56.1%	7.3%	2.4%
			30歳～39歳	36	19.4%	52.8%	22.2%	5.6%
			40歳～49歳	33	12.1%	45.5%	27.3%	15.2%
			50歳～59歳	33	6.1%	45.5%	45.5%	3.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	47	10.6%	68.1%	6.4%	14.9%
			30歳～39歳	36	8.3%	61.1%	25.0%	5.6%
			40歳～49歳	35	11.4%	68.6%	14.3%	5.7%
			50歳～59歳	33	3.0%	72.7%	18.2%	6.1%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

メモ

20歳～29歳の男性は常に意識している確率が高いです。
 女性は基本的にたまに意識していることがあります。
 つまり、BGMで宣伝を促すことが可能でもあります。

				n	Q2			
					大きく影響する	ある程度影響する	ほとんど影響しない	全く影響しない
全体				294	16.0%	49.0%	24.5%	10.5%
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	41	26.8%	48.8%	19.5%	4.9%
			30歳～39歳	36	19.4%	50.0%	16.7%	13.9%
			40歳～49歳	33	12.1%	54.5%	21.2%	12.1%
			50歳～59歳	33	3.0%	51.5%	39.4%	6.1%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	47	21.3%	48.9%	17.0%	12.8%
			30歳～39歳	36	13.9%	41.7%	30.6%	13.9%
			40歳～49歳	35	20.0%	40.0%	25.7%	14.3%
			50歳～59歳	33	6.1%	57.6%	30.3%	6.1%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

メモ 男性は20歳～29歳に大きく影響しています。
女性には20歳～29歳と40歳～49歳に大きく影響しています。

最後に

バルボア・スタジオ株式会社ではこのような
事実データを扱った**店舗デザイン**を取り行っております。
もし、ご興味あればいつでもご相談ください。