

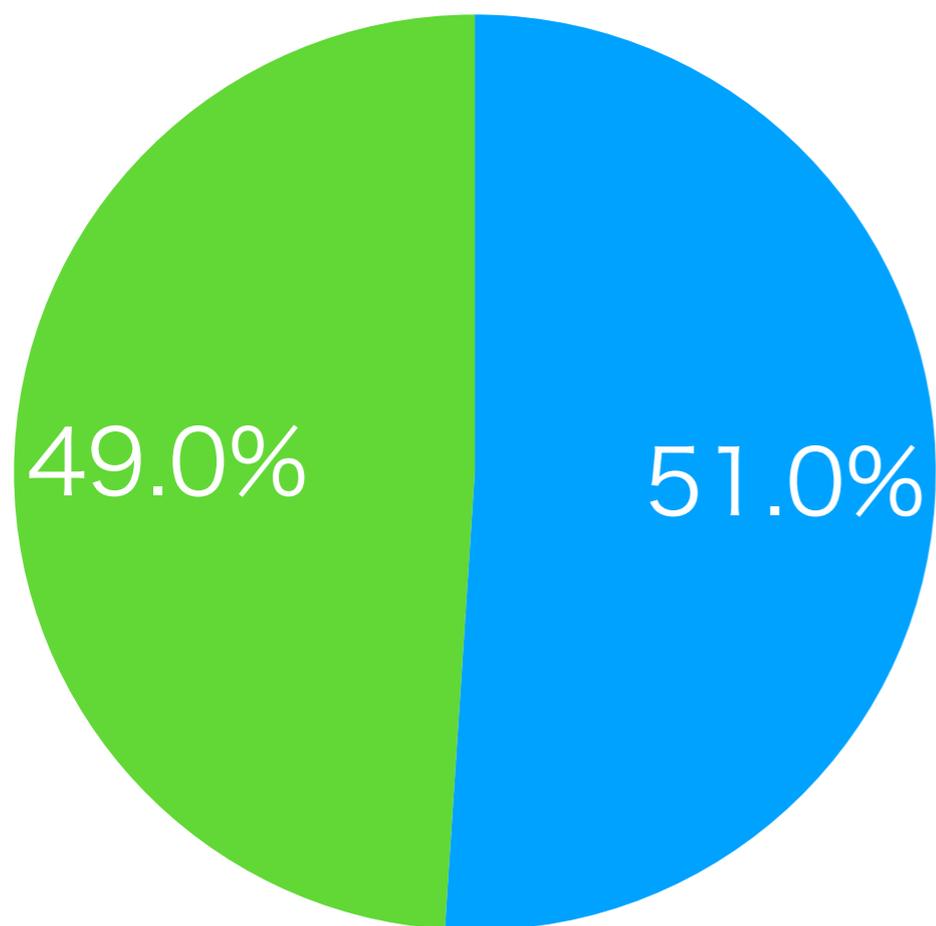
バルボア・スタジオ株式会社  
伝統的な日本の要素を取り入れた店舗デザイン  
に対する意識調査まとめ

# アンケート概要

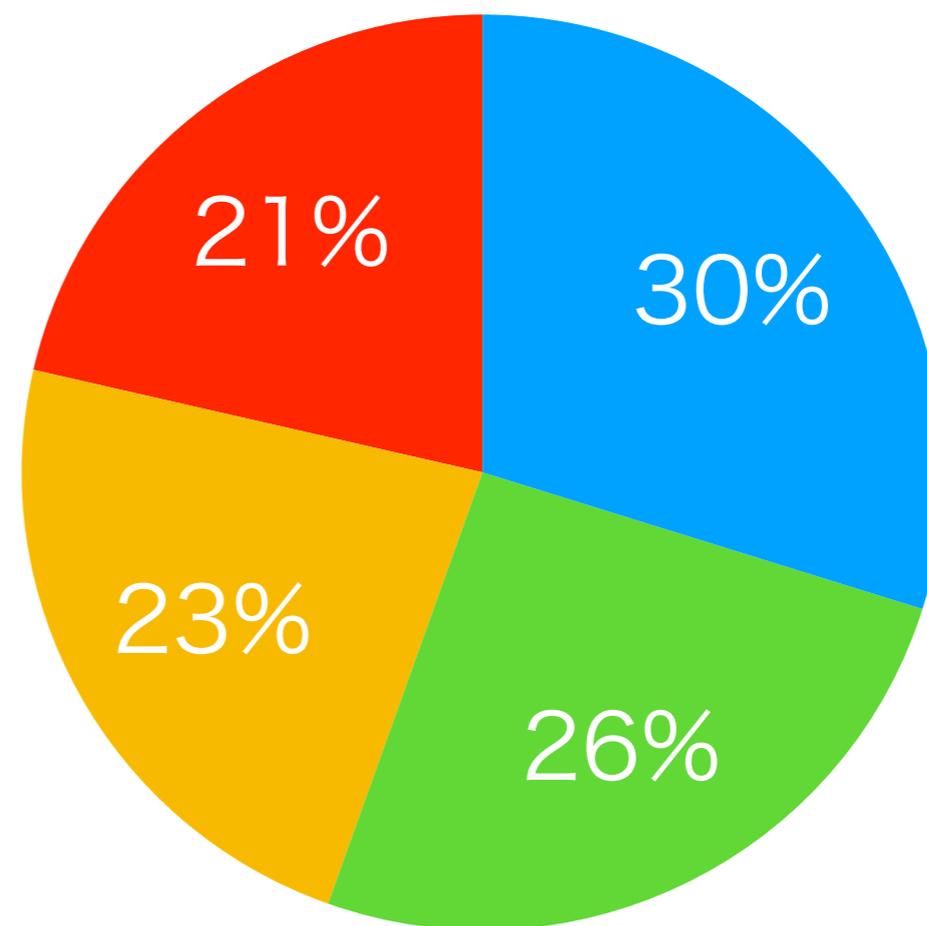
- 調査名 伝統的な日本の要素を取り入れた店舗デザインに対する意識調査
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2023年12月07日～2023年12月31日
- 有効サンプル数 285件

# ■設問への回答データ

---



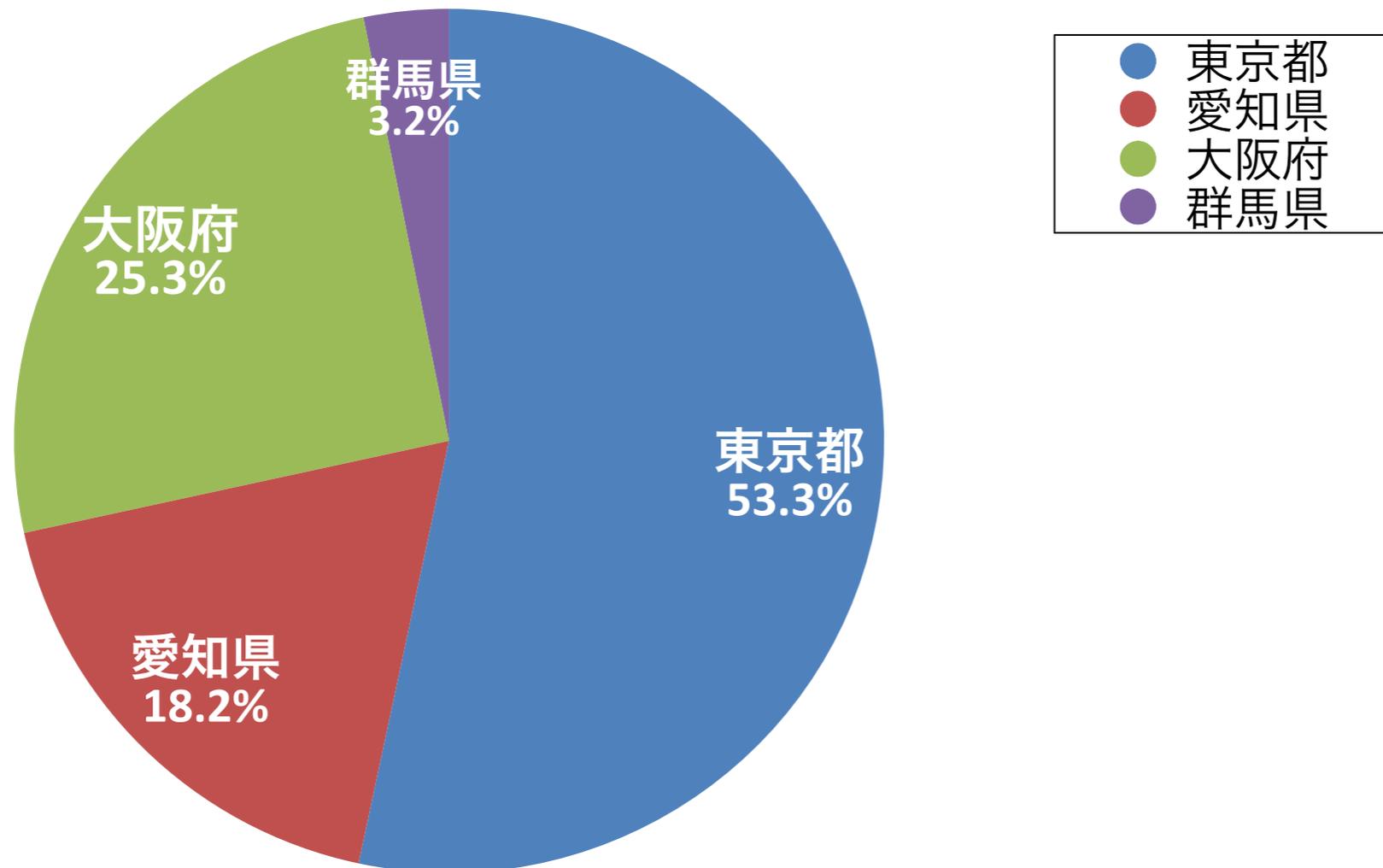
● 男性  
● 女性



● 20歳～29歳  
● 40歳～49歳  
● 30歳～39歳  
● 50歳～59歳

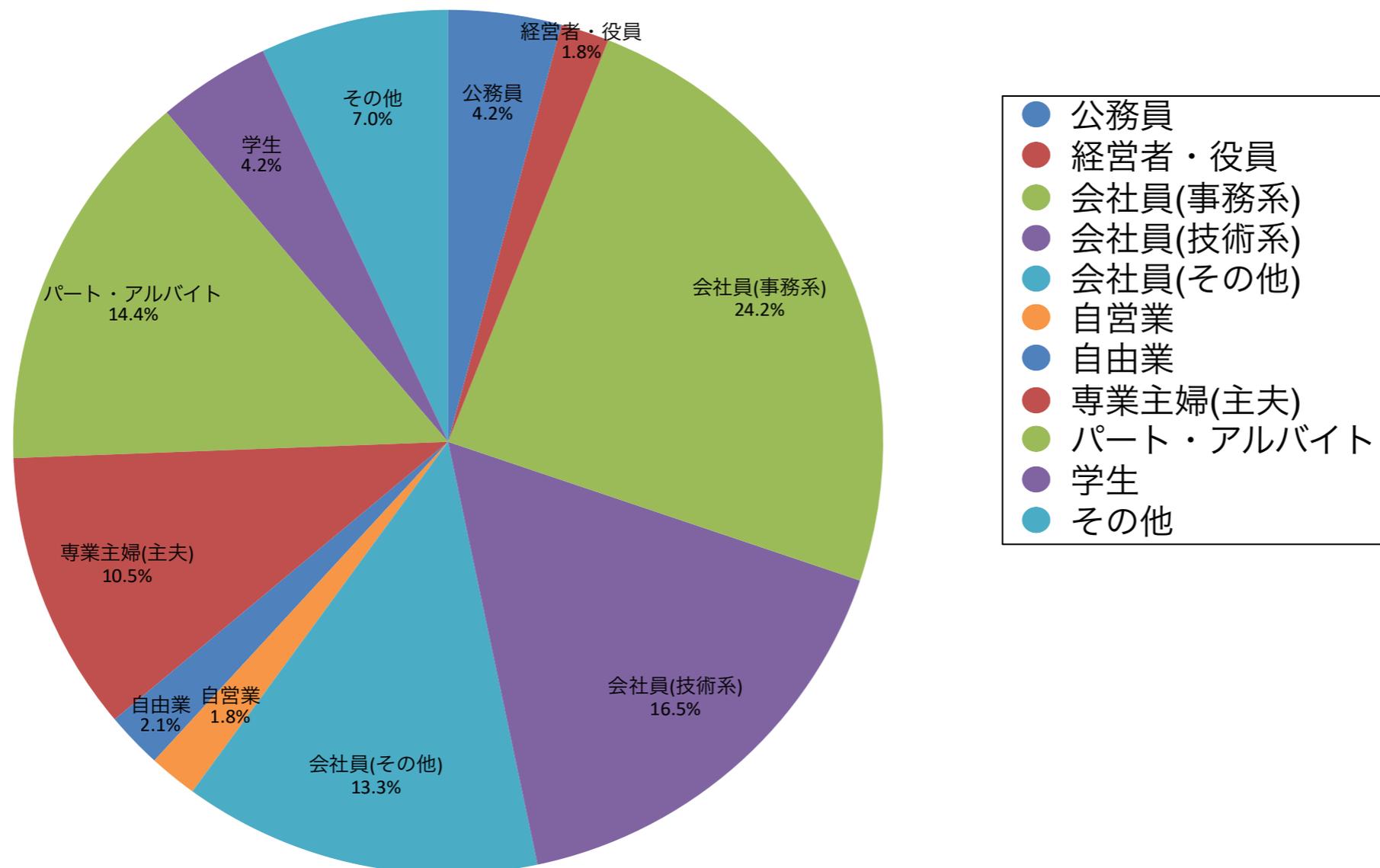
## メモ

- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は全年齢を対象としています。

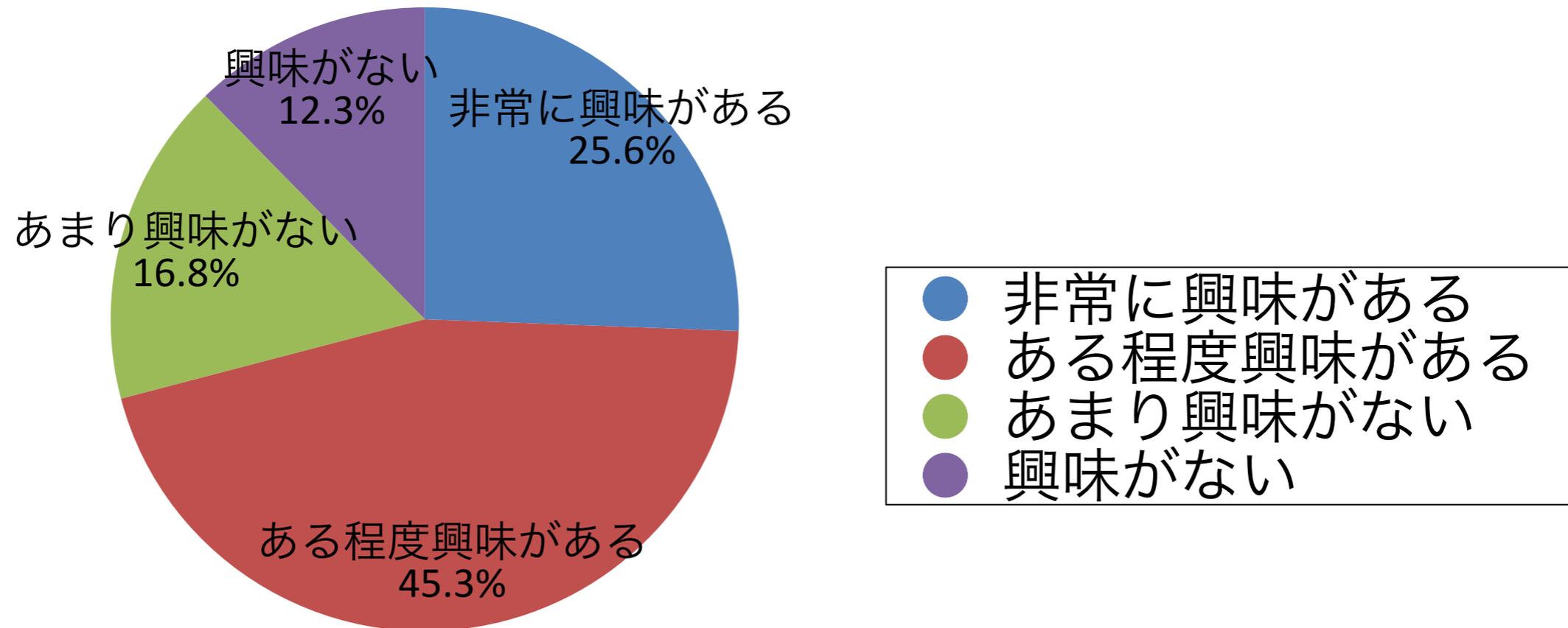


## メモ

- ・ 50%が東京による回答で残りを大阪と愛知で回答されました。

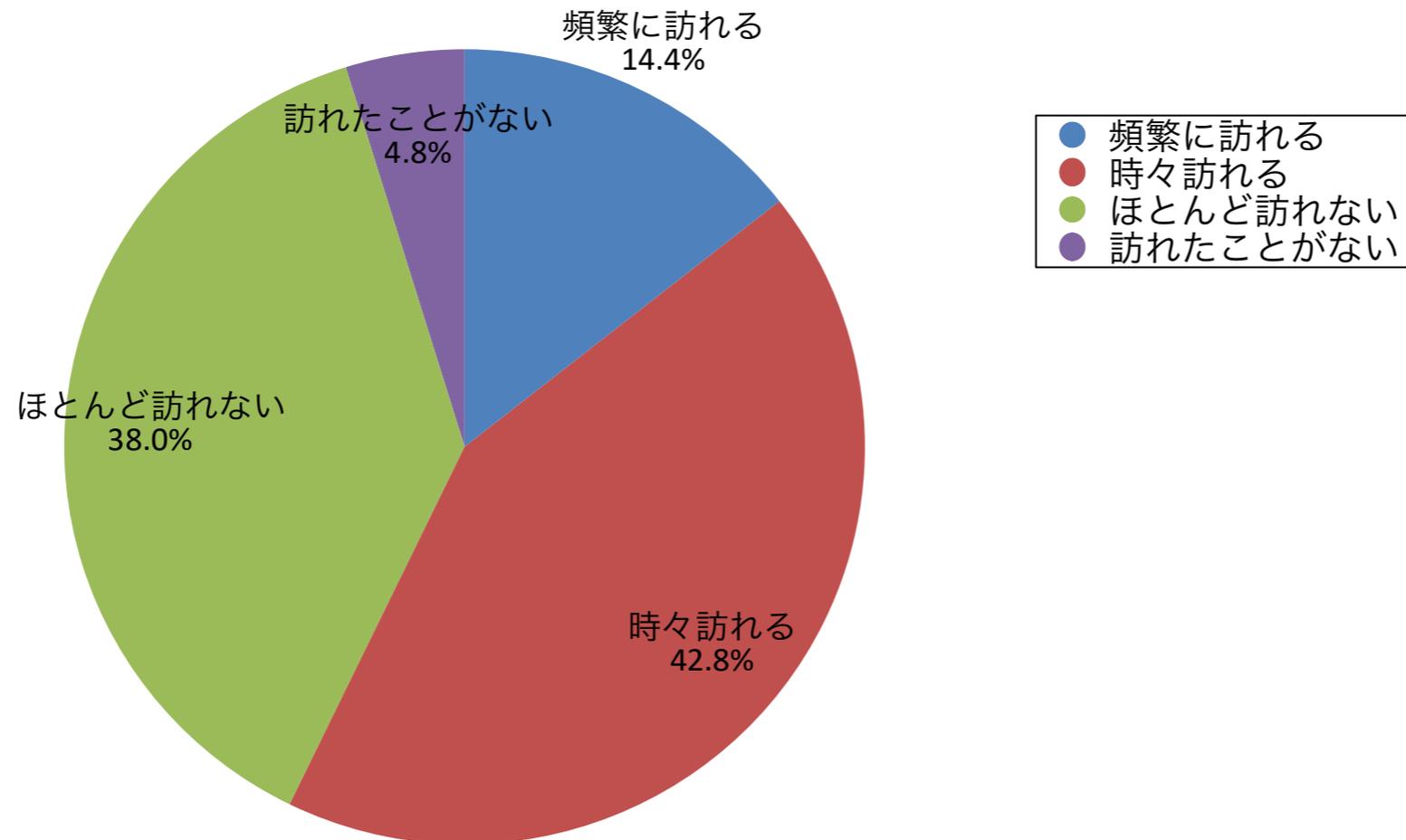


**メモ** ・約半分が会社員による回答が中心であるデータとなります。



## メモ

完全に興味がない方は12%で多くの方が興味を持ちます。

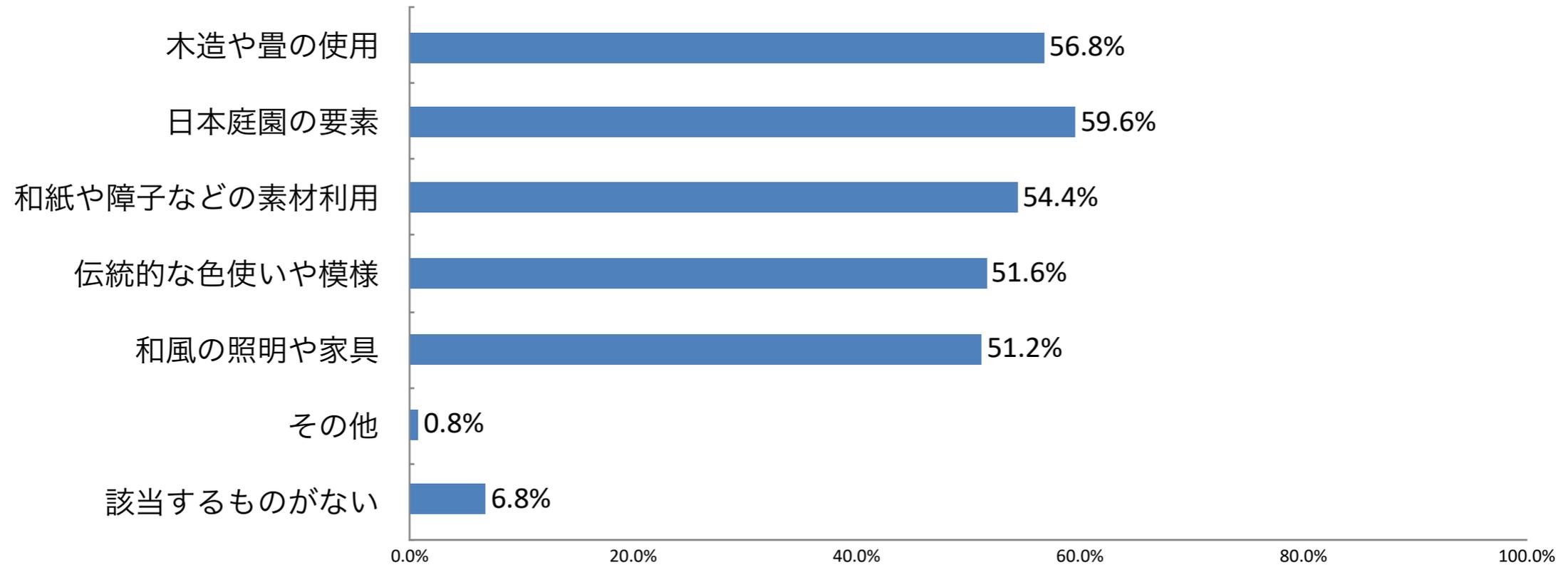


メモ

伝統的なデザインを訪れる人はその頻度はまちまちです。

Q3 以下の伝統的な日本の要素の中で、  
店舗デザインに取り入れると良いと思うものを好きなだけ選んでください。

回答分母：250

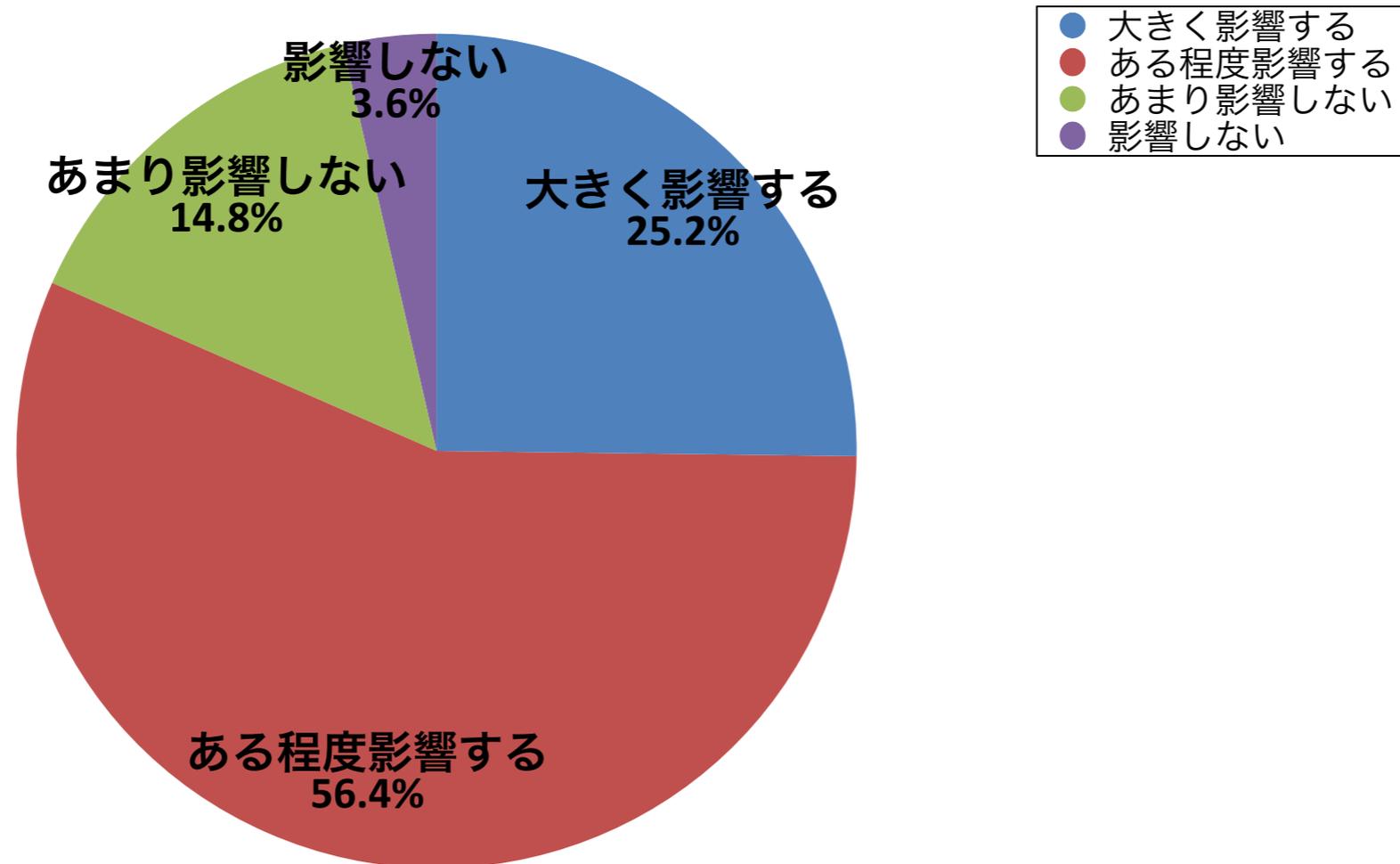


## メモ

上記の50%を超えている要素は取り入れておいて問題はないと考えられます。

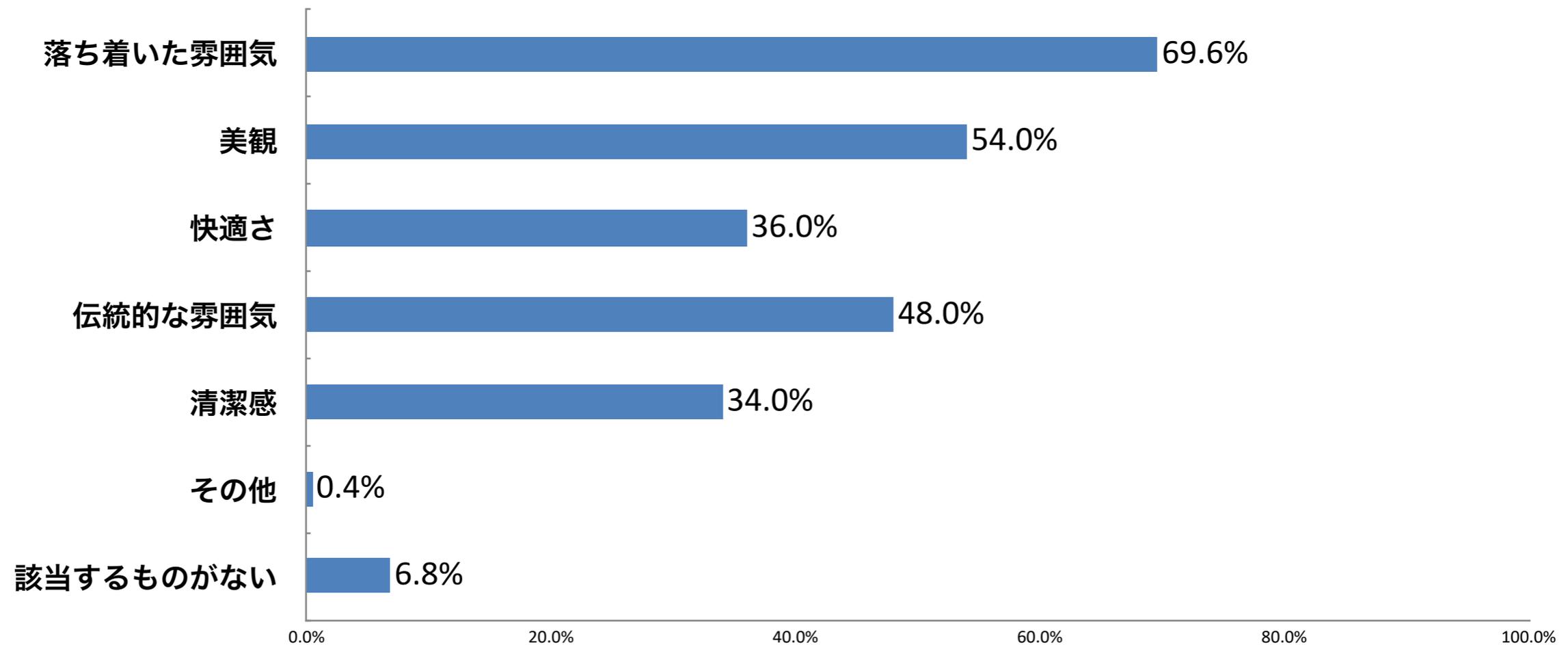
Q4 伝統的な日本の要素を取り入れた店舗デザインが、  
その店舗の商品やサービスの質に影響を与えますか？

回答分母：250



## メモ

70%以上が商品やサービスの質に影響を与えると回答しています。



## メモ

落ち着いた雰囲気を最も求めています。これは日本の茶道などにも通じる要素かと思います。

# ■各種設問を照合したクロスデータ

---

		n	Q2			
			頻繁に訪れる	時々訪れる	ほとんど訪れない	訪れたことがない
全体		250	14.4%	42.8%	38.0%	4.8%
性別	男性	130	14.6%	40.8%	39.2%	5.4%
	女性	120	14.2%	45.0%	36.7%	4.2%
年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳～29歳	74	24.3%	47.3%	25.7%	2.7%
	30歳～39歳	64	12.5%	39.1%	45.3%	3.1%
	40歳～49歳	57	14.0%	36.8%	40.4%	8.8%
	50歳～59歳	55	3.6%	47.3%	43.6%	5.5%
	60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

**メモ** 20歳～29歳は和風的なデザインの店舗に頻繁に通うように思います。  
これはSNS的にもウケが良いことが予想されます。

Q4 伝統的な日本の要素を取り入れた店舗デザインが、  
その店舗の商品やサービスの質に影響を与えますか？

回答分母：250

		n	Q4			
			大きく影響する	ある程度影響する	あまり影響しない	影響しない
全体		250	25.2%	56.4%	14.8%	3.6%
性別	男性	130	27.7%	51.5%	16.9%	3.8%
	女性	120	22.5%	61.7%	12.5%	3.3%
年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳～29歳	74	31.1%	54.1%	14.9%	0.0%
	30歳～39歳	64	21.9%	59.4%	15.6%	3.1%
	40歳～49歳	57	21.1%	54.4%	15.8%	8.8%
	50歳～59歳	55	25.5%	58.2%	12.7%	3.6%
	60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## メモ

年齢による差はほとんどなく、ほぼ全ての年齢と性別で影響が多少あると言えます。

# 最後に

---

バルボア・スタジオ株式会社ではこのような  
事実データを扱った**店舗デザイン**を取り行っております。  
もし、ご興味あればいつでもご相談ください。