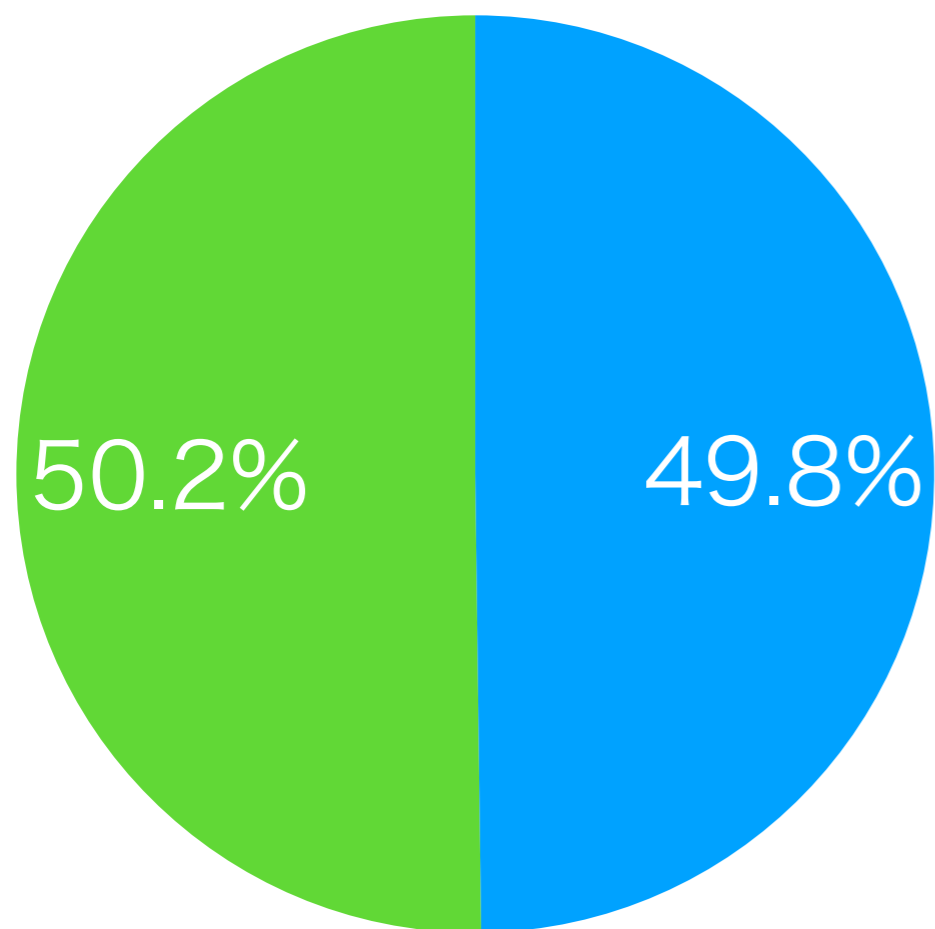


バルボア・スタジオ株式会社
サステナブル（持続可能）な
店舗デザインに対する意識調査まとめ

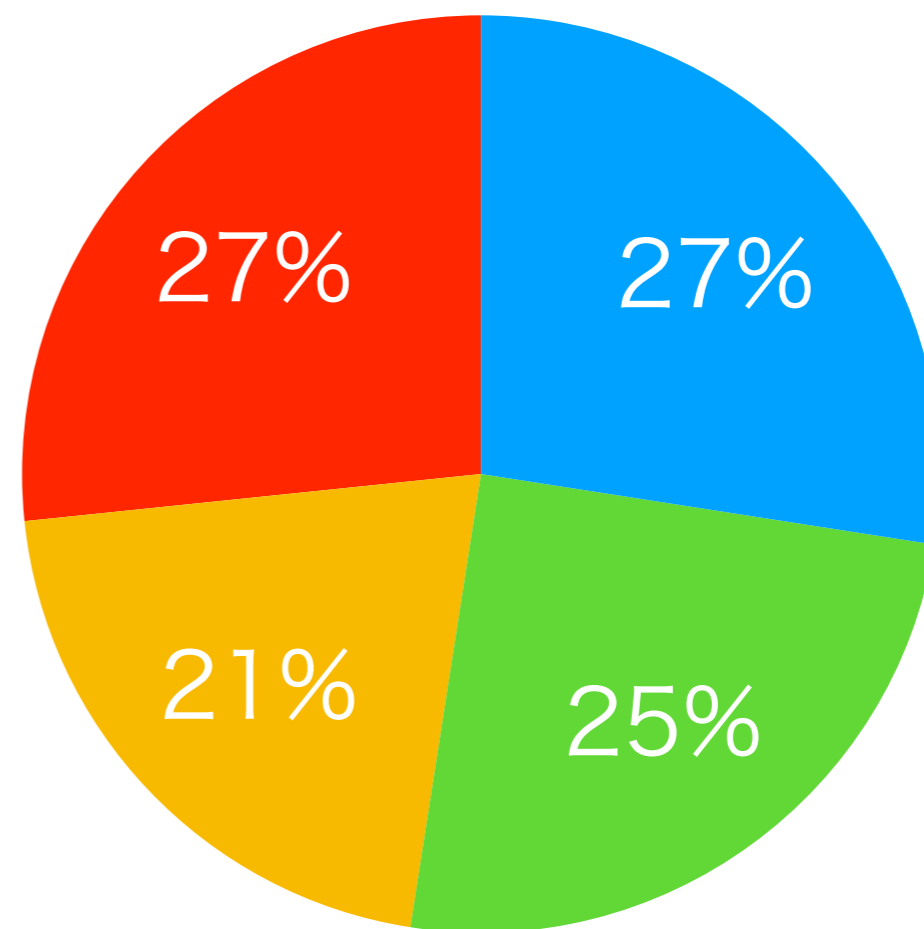
アンケート概要

- 調査名 店舗の第一印象に関する調査
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2023年10月30日～2023年11月6日
- 有効サンプル数 243件

■設問への回答データ



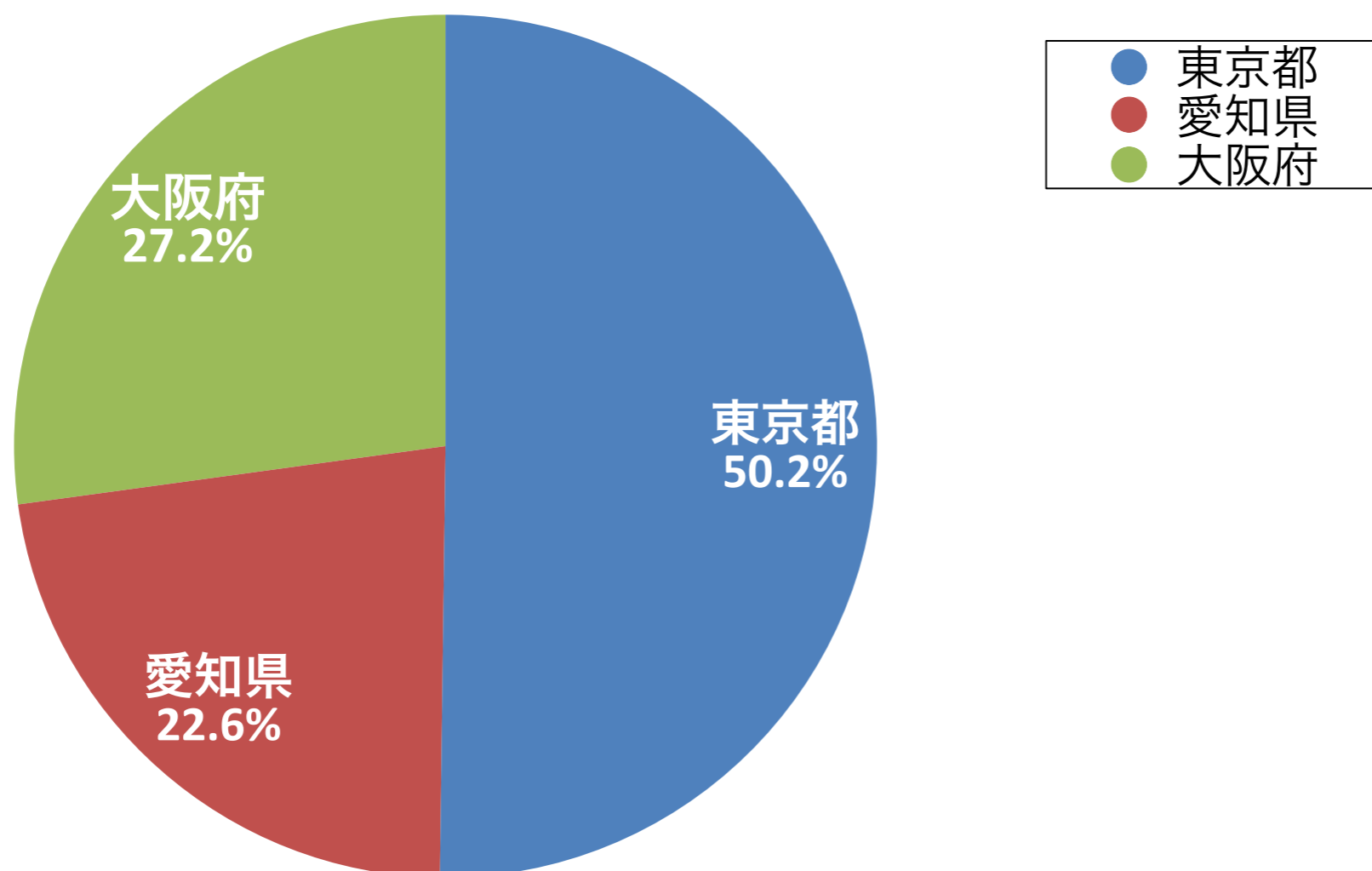
● 男性
● 女性



● 20歳～29歳
● 30歳～39歳
● 40歳～49歳
● 50歳～59歳

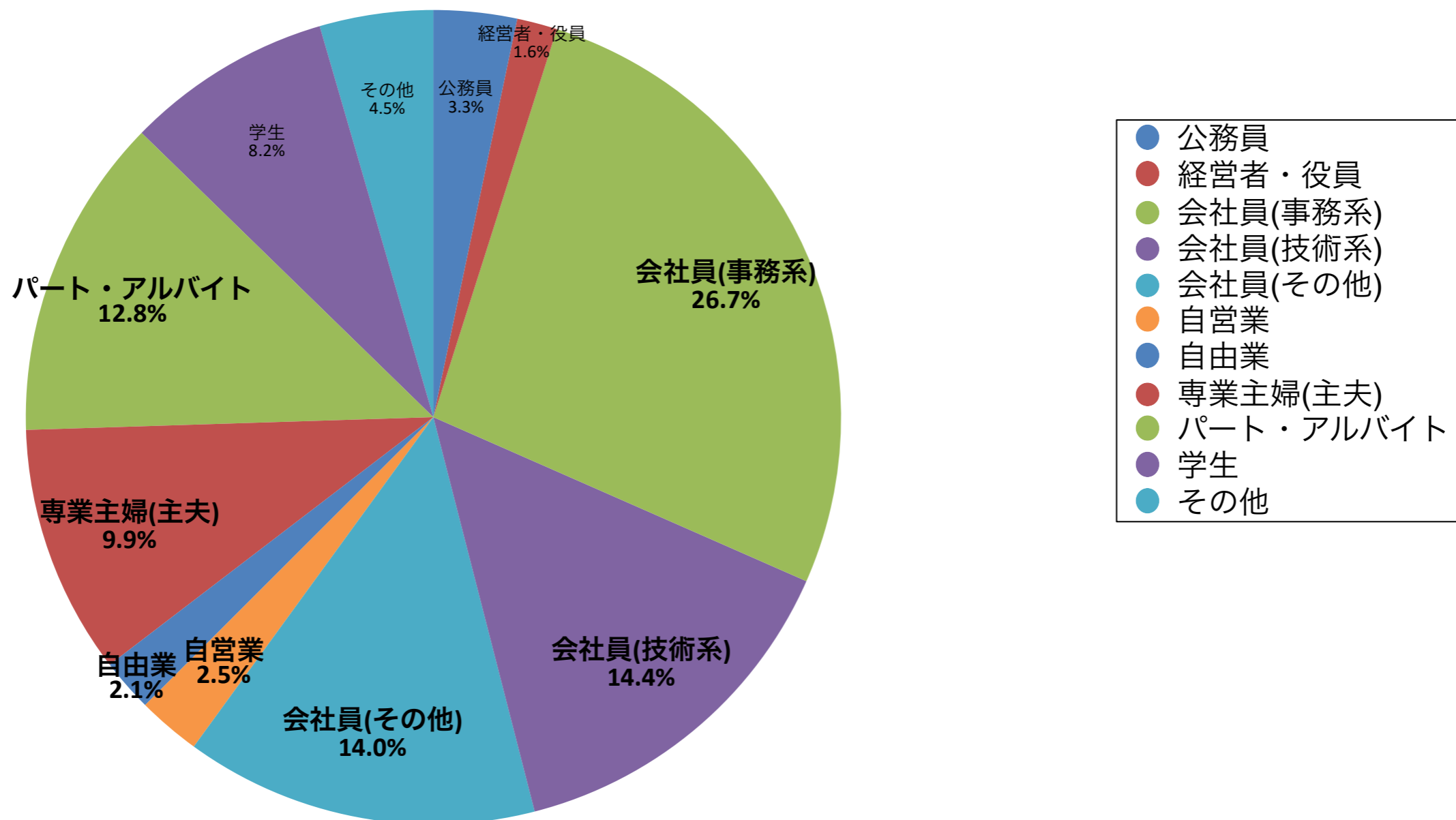
メモ

- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は全年齢を対象としています。

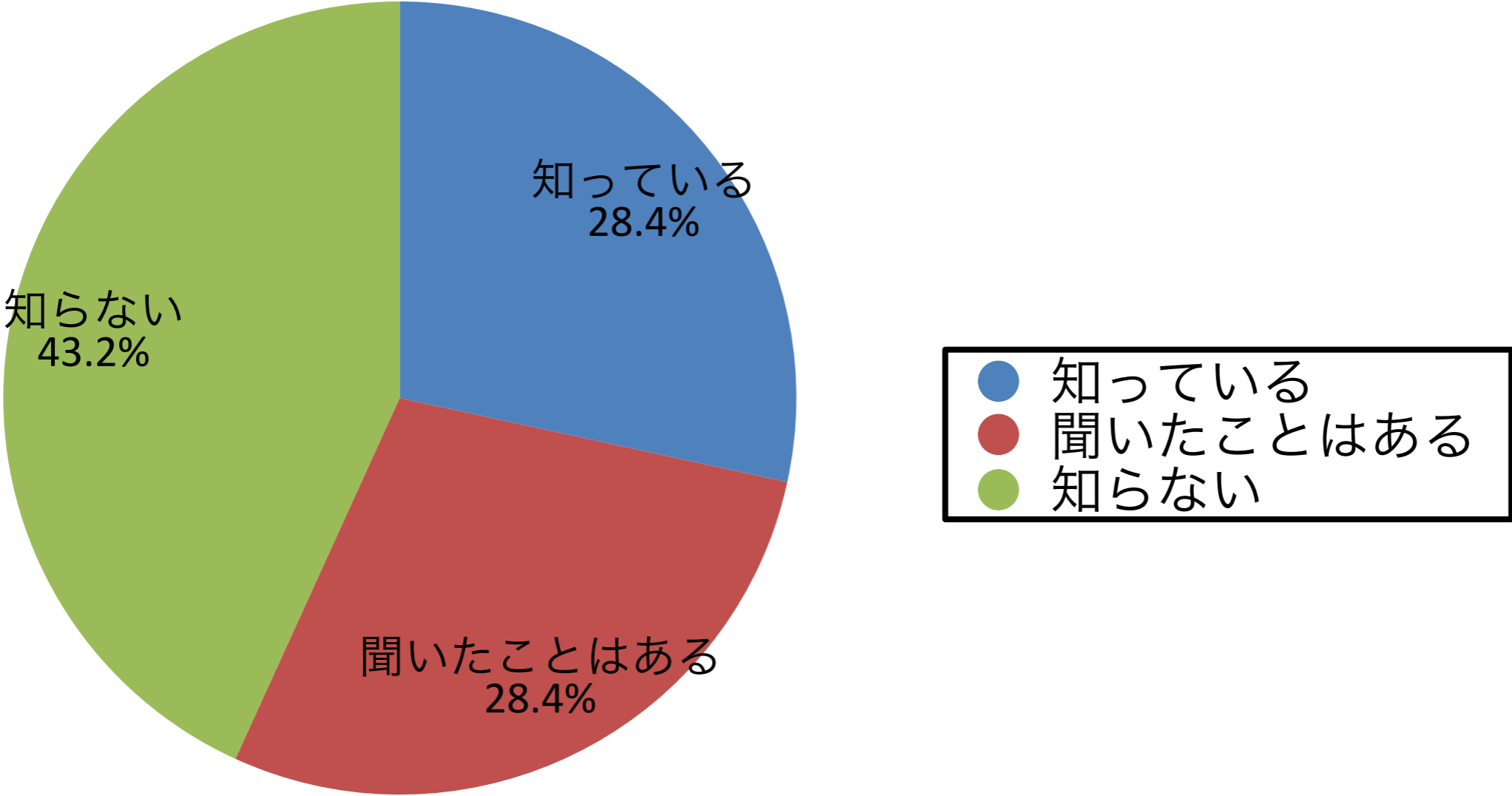


メモ

- ・ 50%が東京による回答で残りを大阪と愛知で回答。

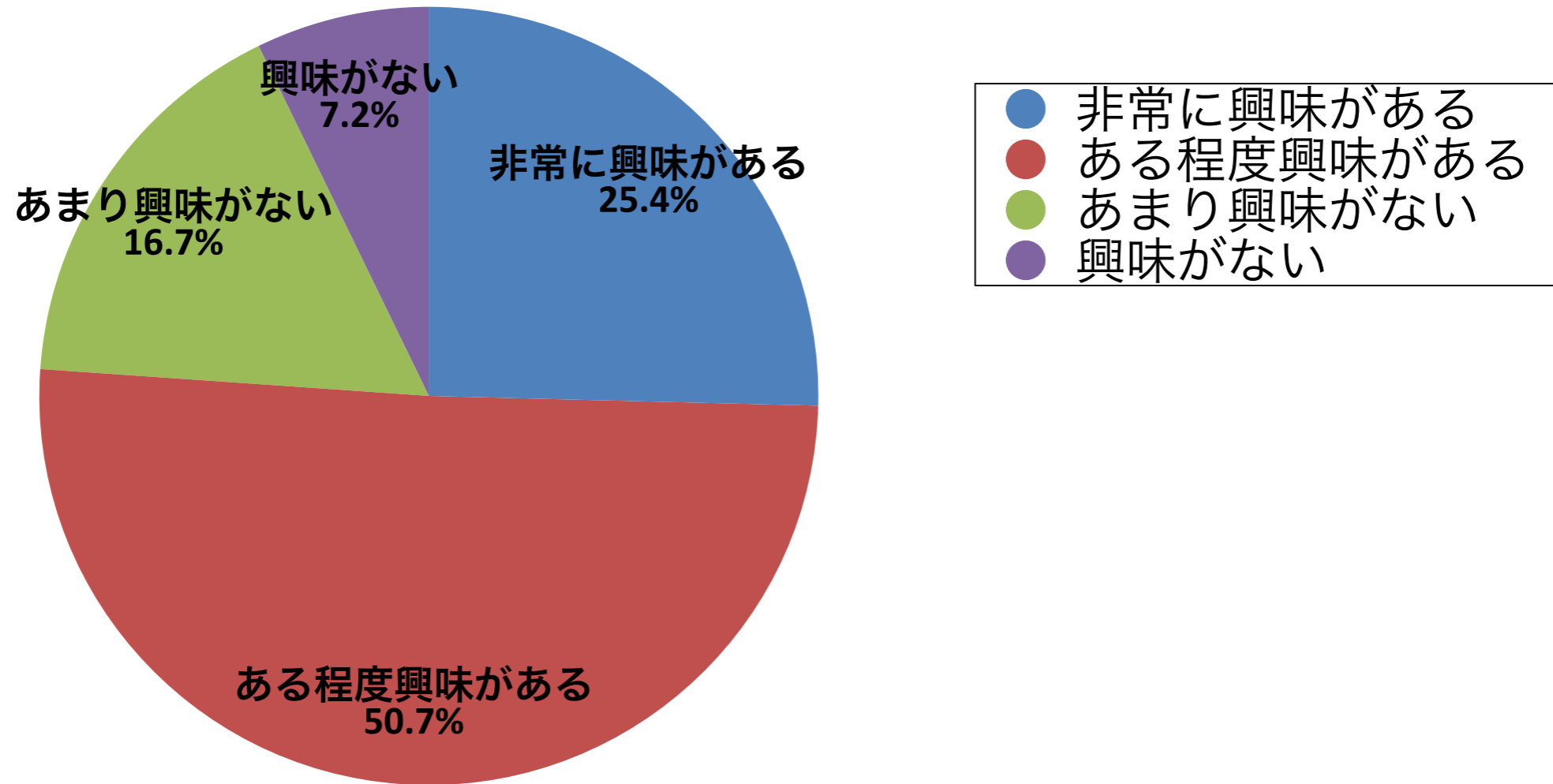


メモ ・ 約半分が会社員による回答が中心であるデータとなります。



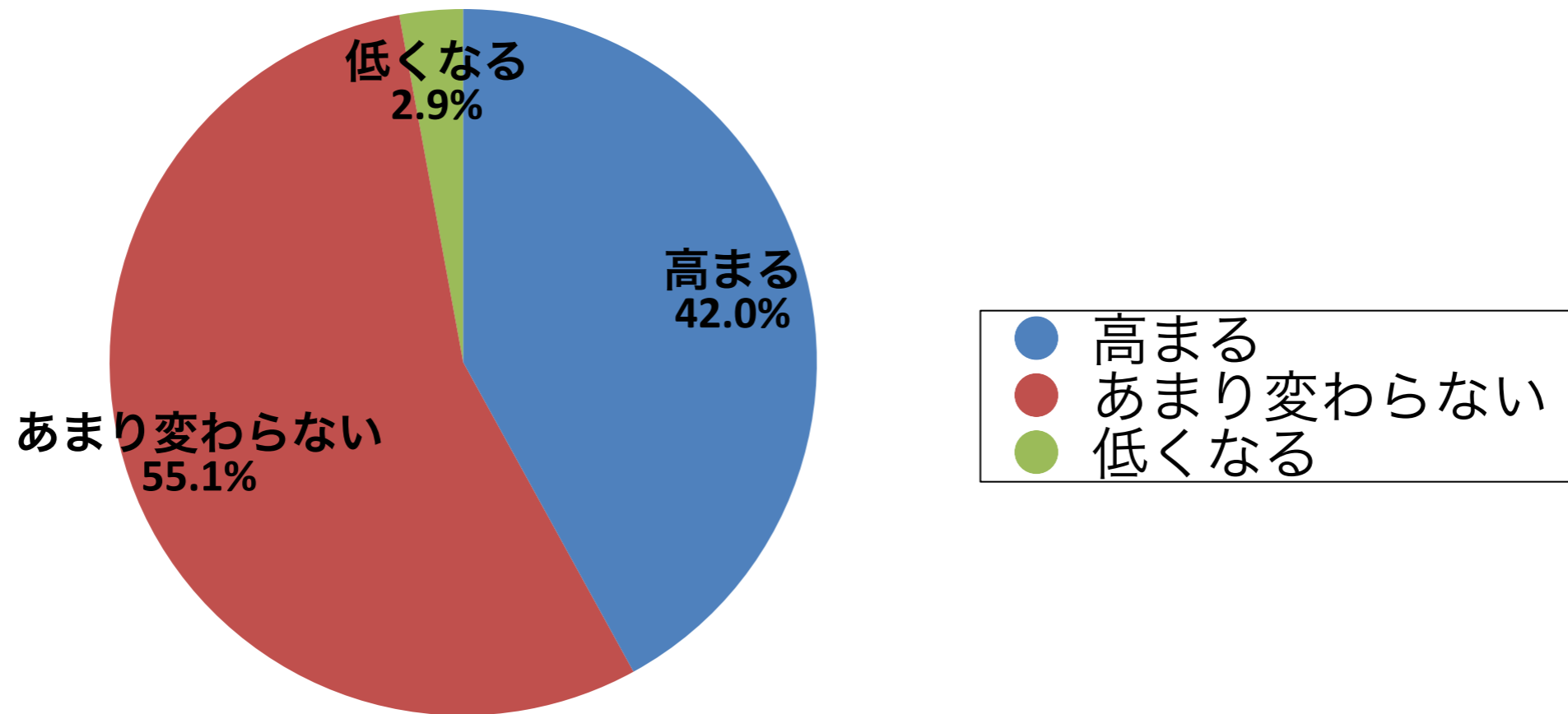
メモ

知らない方が43%と意外と多いです。



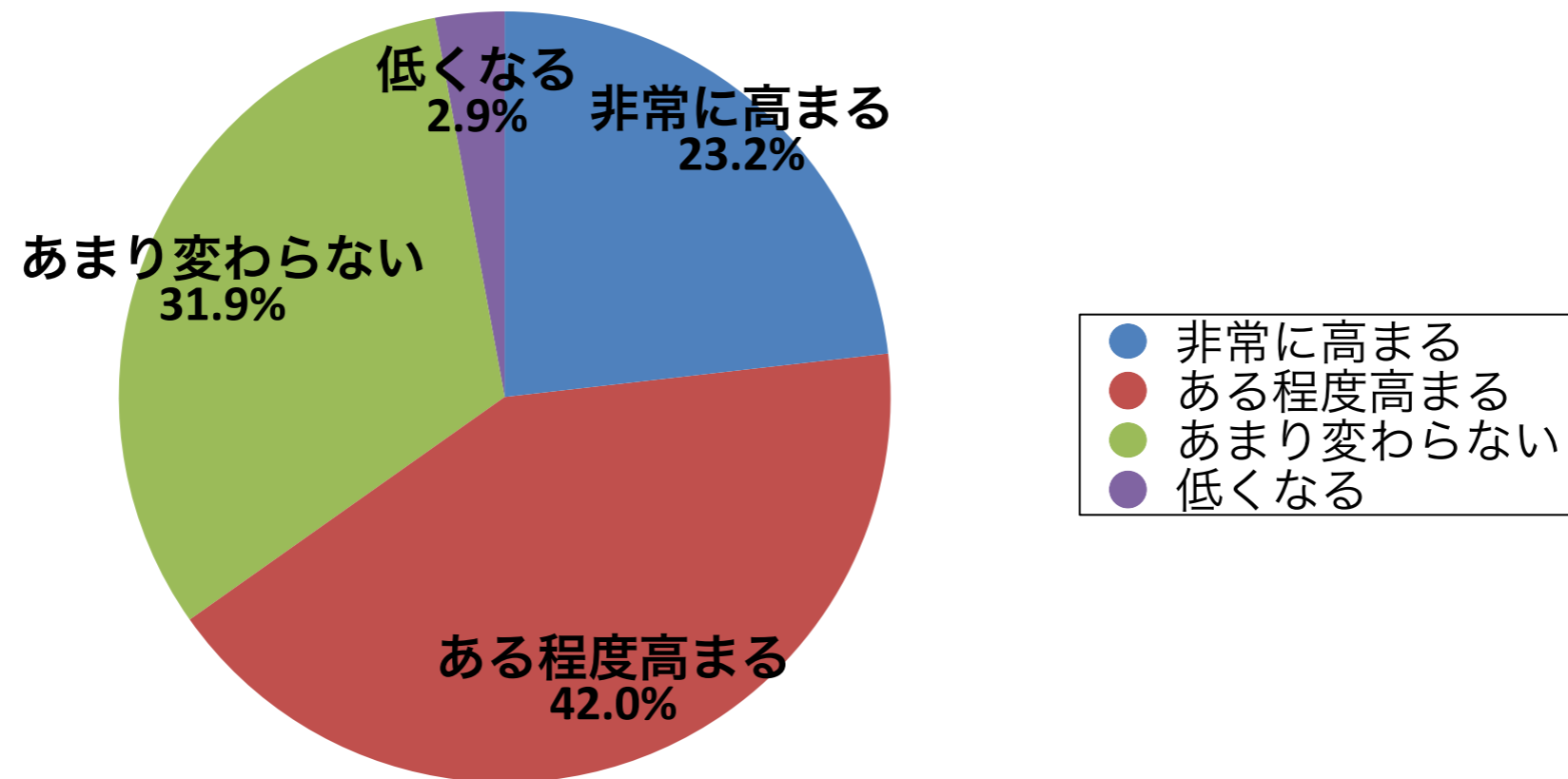
メモ

知っている人は興味を持ってる人が多いことがわかりました。



メモ

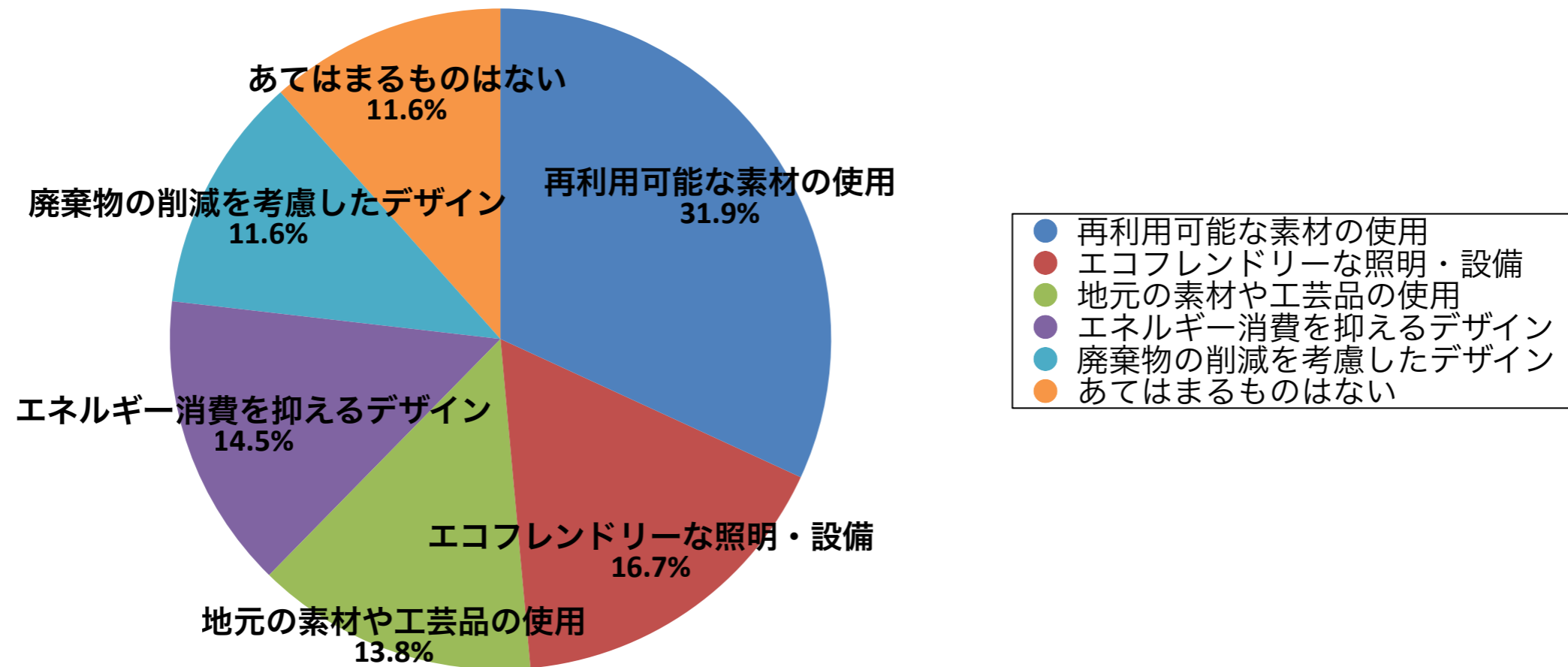
42%の人にとって足を運ぶ確率は高くなります。



メモ

購入意欲は65.2%の人が高くなります。

Q5 以下の要素の中で、SDGsサステナブルな店舗デザインに最も重要だと思うものを1つ選んでください。 回答分母：138

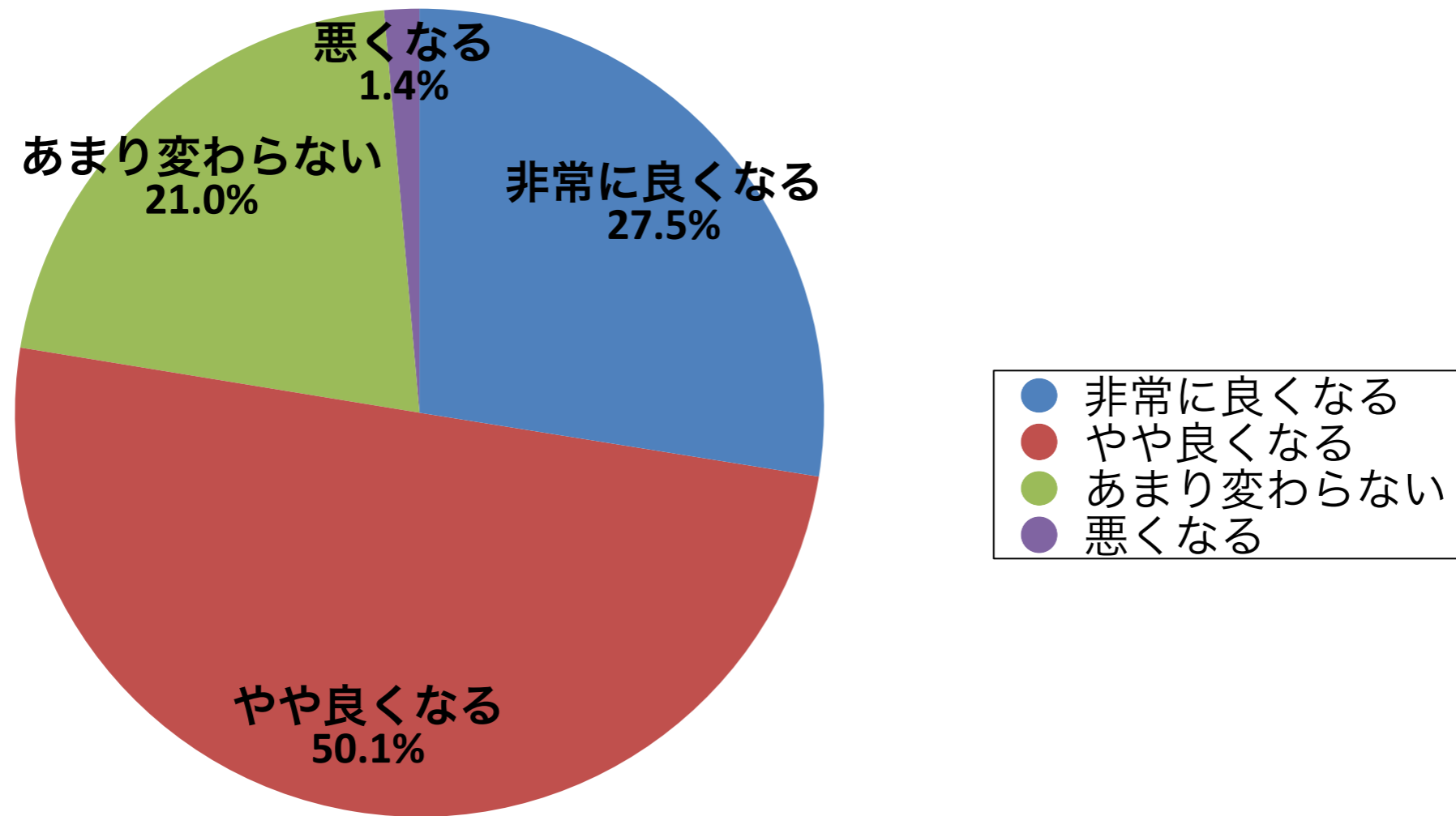


メモ

再利用可能な素材の使用していることが重要性を感じているとのことでした。

Q6 環境問題やSDGsサステナビリティに関する情報を店舗デザインで感じると、
そのブランドや商品へのイメージがどのように変わりますか？

回答分母：138



メモ

77%の人にとって環境問題やSDGsサステナビリティに関する情報を感じると
そのブランドや商品へのイメージが良くなります。

■各種設問を照合したクロスデータ

				n	Q3		
					高まる	あまり変わらない	低くなる
全体				138	42.0%	55.1%	2.9%
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	27	59.3%	37.0%	3.7%
			30歳～39歳	19	42.1%	57.9%	0.0%
			40歳～49歳	14	28.6%	71.4%	0.0%
			50歳～59歳	13	15.4%	76.9%	7.7%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	22	63.6%	36.4%	0.0%
			30歳～39歳	13	23.1%	69.2%	7.7%
			40歳～49歳	17	47.1%	47.1%	5.9%
			50歳～59歳	13	23.1%	76.9%	0.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%

メモ 意外にも若い層の方がSDGsサステナブルな店舗デザインの店舗に足を運ぶ確率は高くなります。逆に年齢が高い層には悪い影響を出すかもしれません。

Q6 環境問題やSDGsサステナビリティに関する情報を店舗デザインで感じると、
そのブランドや商品へのイメージがどのように変わりますか？

回答分母：138

				n	Q6			
					非常に良くなる	やや良くなる	あまり変わらない	悪くなる
全体				138	27.5%	50.0%	21.0%	1.4%
性別	男性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	27	37.0%	48.1%	14.8%	0.0%
			30歳～39歳	19	36.8%	31.6%	31.6%	0.0%
			40歳～49歳	14	14.3%	85.7%	0.0%	0.0%
			50歳～59歳	13	15.4%	38.5%	46.2%	0.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			20歳～29歳	22	40.9%	54.5%	4.5%	0.0%
			30歳～39歳	13	7.7%	61.5%	23.1%	7.7%
			40歳～49歳	17	35.3%	23.5%	35.3%	5.9%
			50歳～59歳	13	7.7%	69.2%	23.1%	0.0%
			60歳以上	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

メモ こちらも同様に若い層には非常に好感を持たせることができますが、高年齢の方については反対の影響を出すことがわかりました。

最後に

バルボア・スタジオ株式会社ではこのような
事実データを扱った**店舗デザイン**を取り行っております。
もし、ご興味あればいつでもご相談ください。