

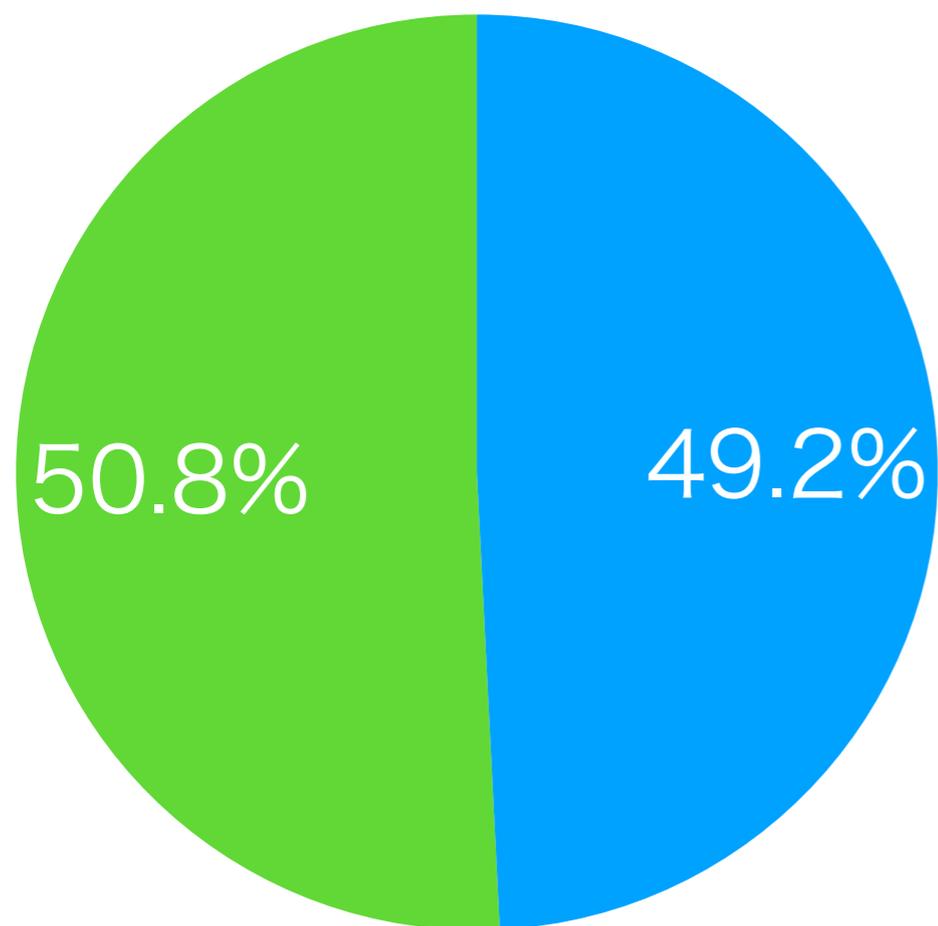
バルボア・スタジオ株式会社  
SNS映えと集客の実態調査データまとめ

# アンケート概要

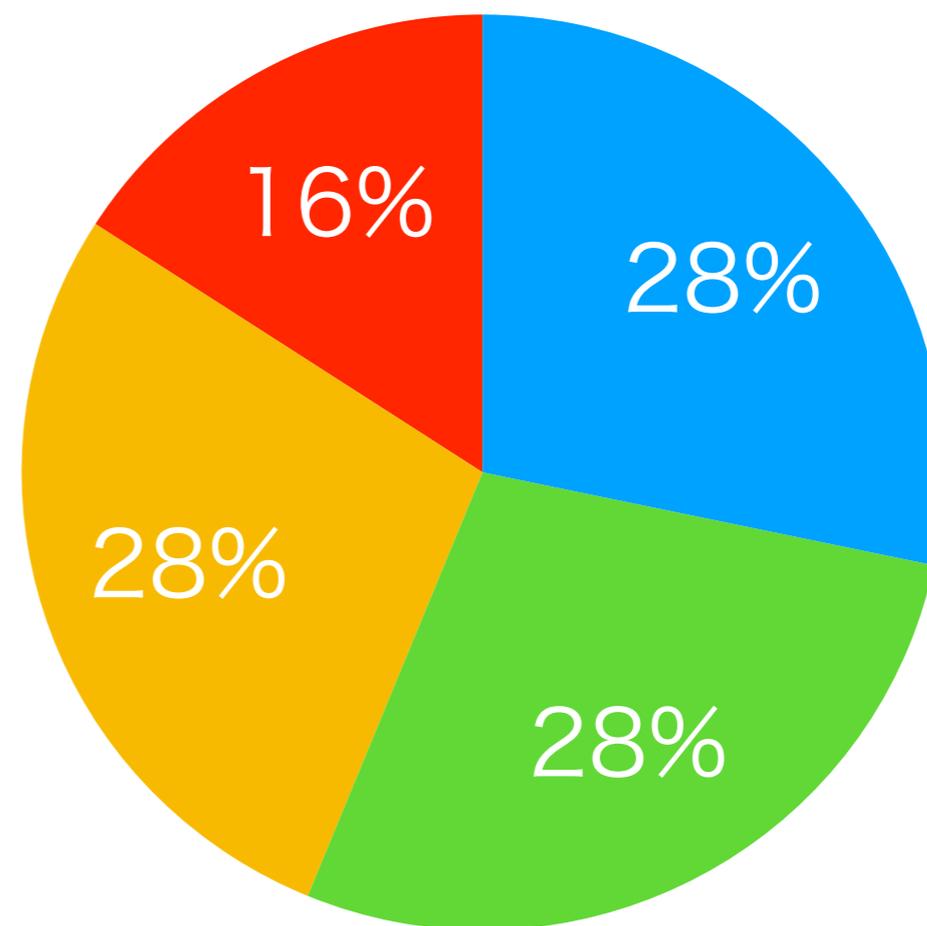
- 調査名 SNS映えと集客の実態調査データ
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2023年6月23日～2023年7月3日
- 有効サンプル数 315件

# ■設問への回答データ

---



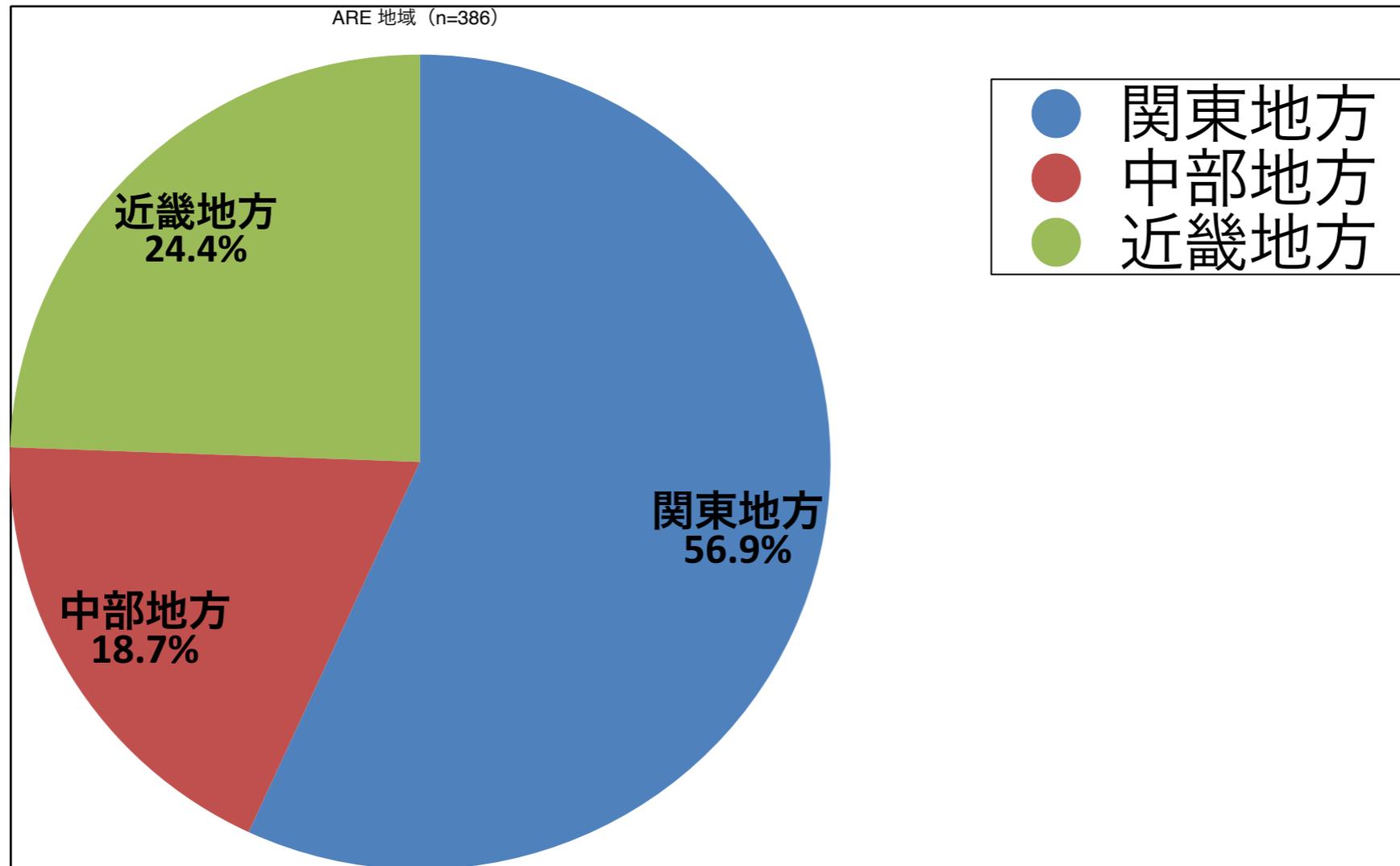
● 男性  
● 女性



● 20歳~29歳  
● 30歳~39歳  
● 40歳~49歳  
● 50歳~59歳

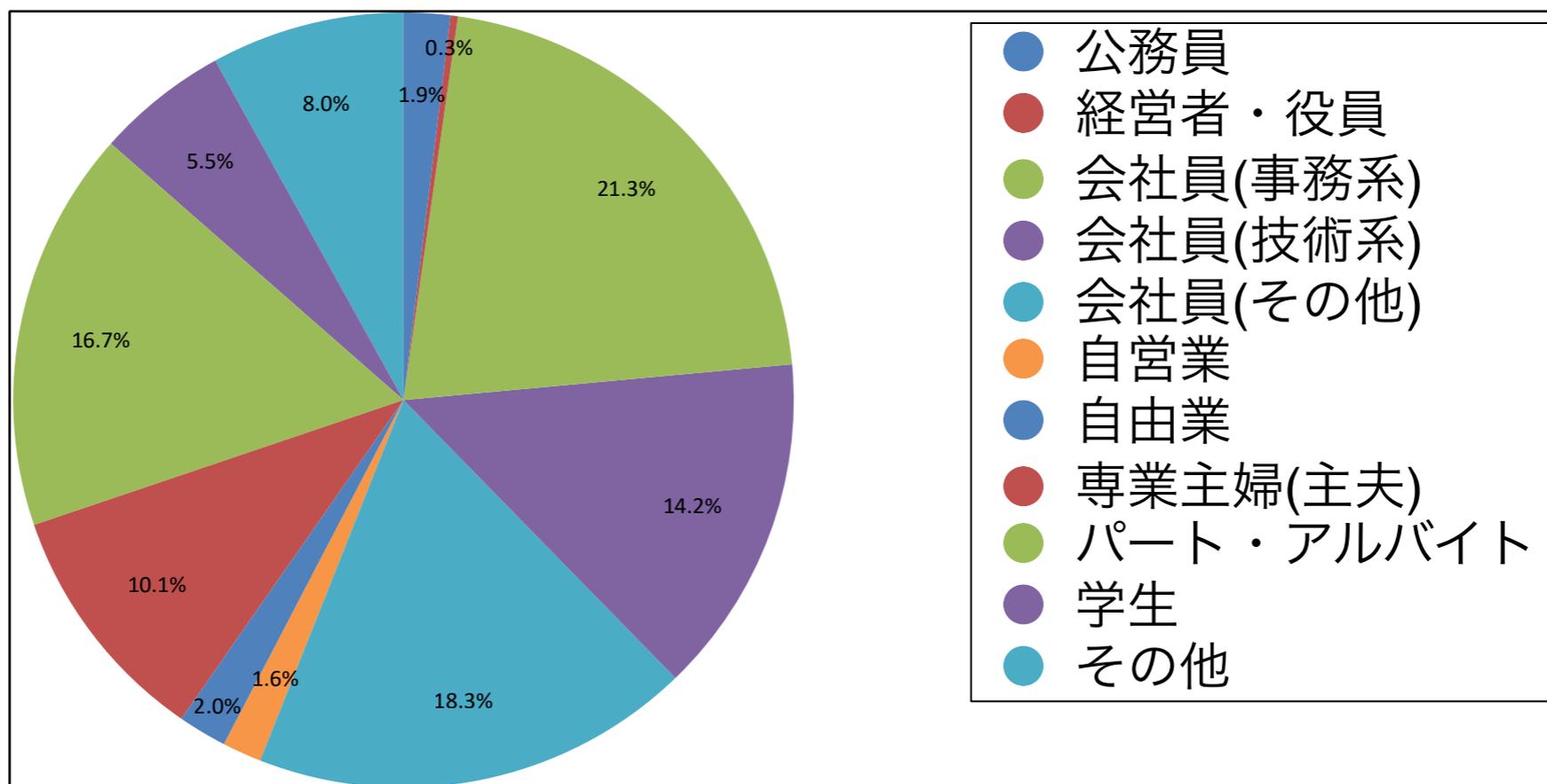
## メモ

- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は全年齢を対象としています。



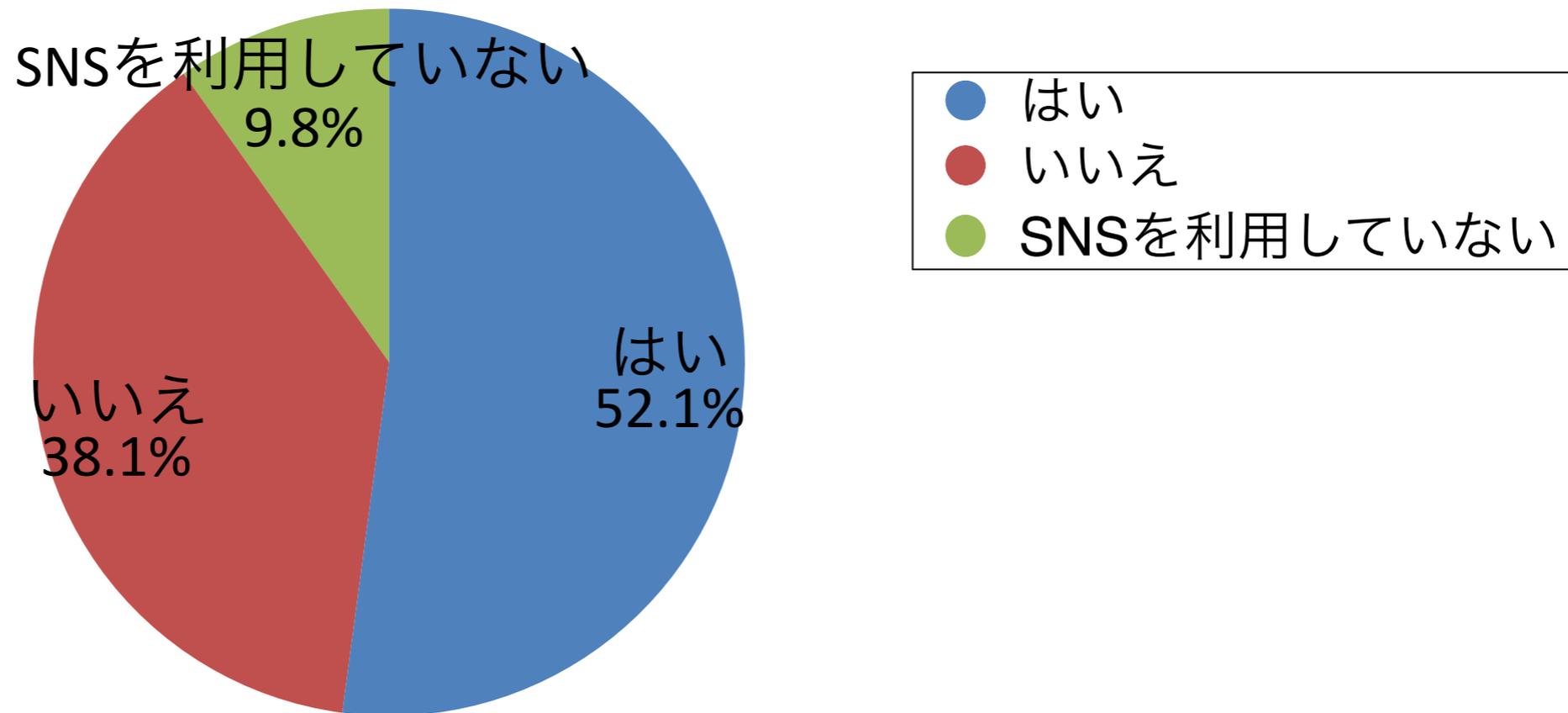
## メモ

- ・ 関東を中心に、中部地方や近畿地方の回答者が多いデータとなります。



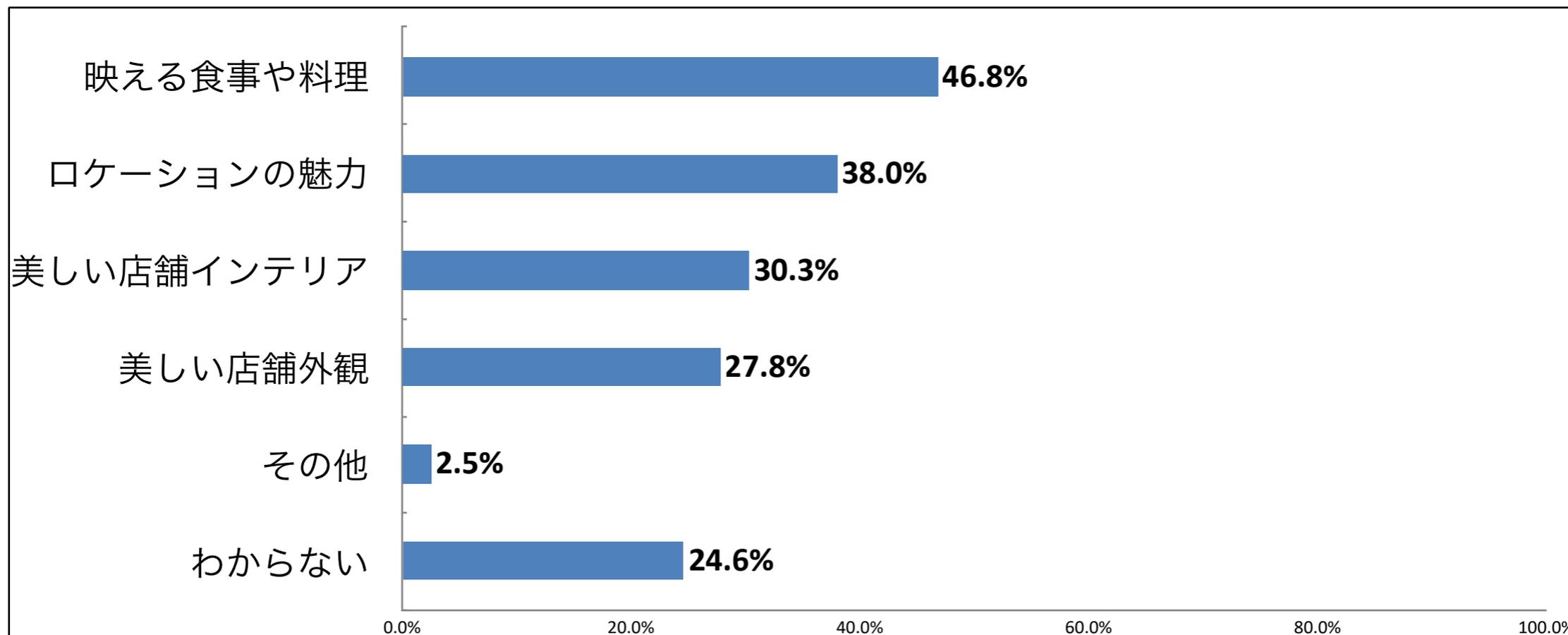
## メモ

- ・ 約半分が会社員による回答が中心であるデータとなります。



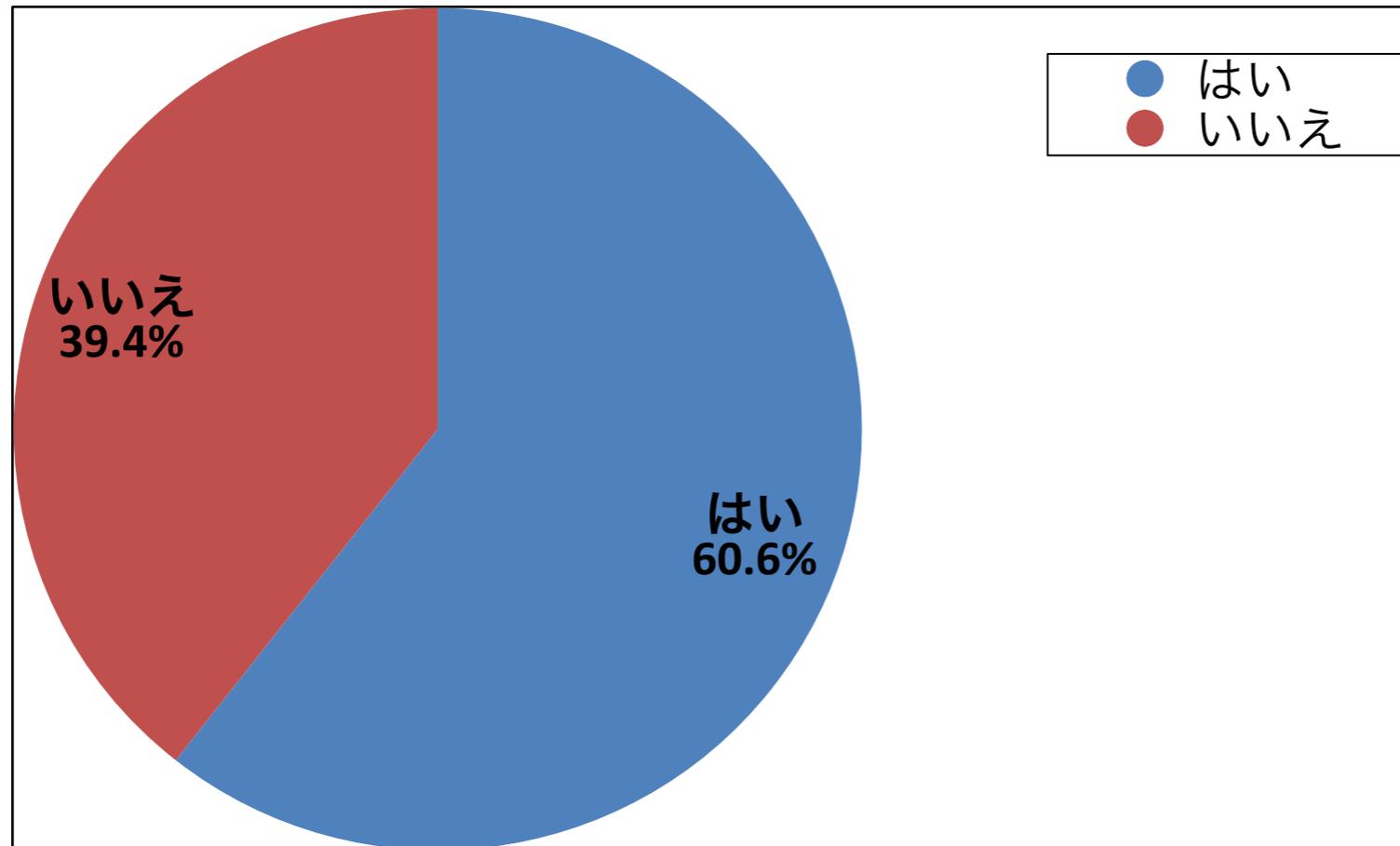
メモ

約5割が行きたくなると回答しています。SNS利用は店舗集客において重要かと思えます。



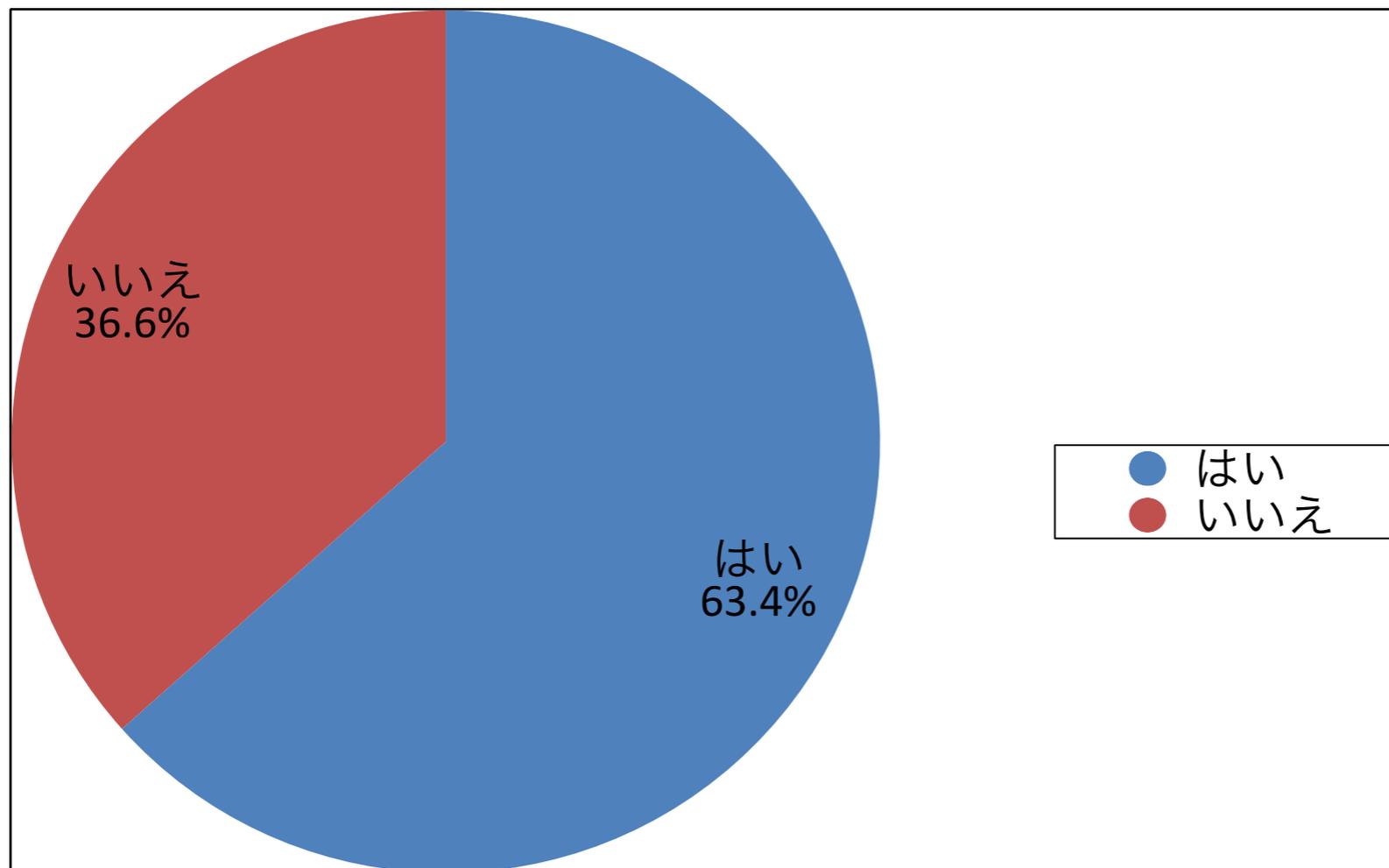
**メモ**

食事や料理を筆頭にロケーションも重要な要素と言えます。



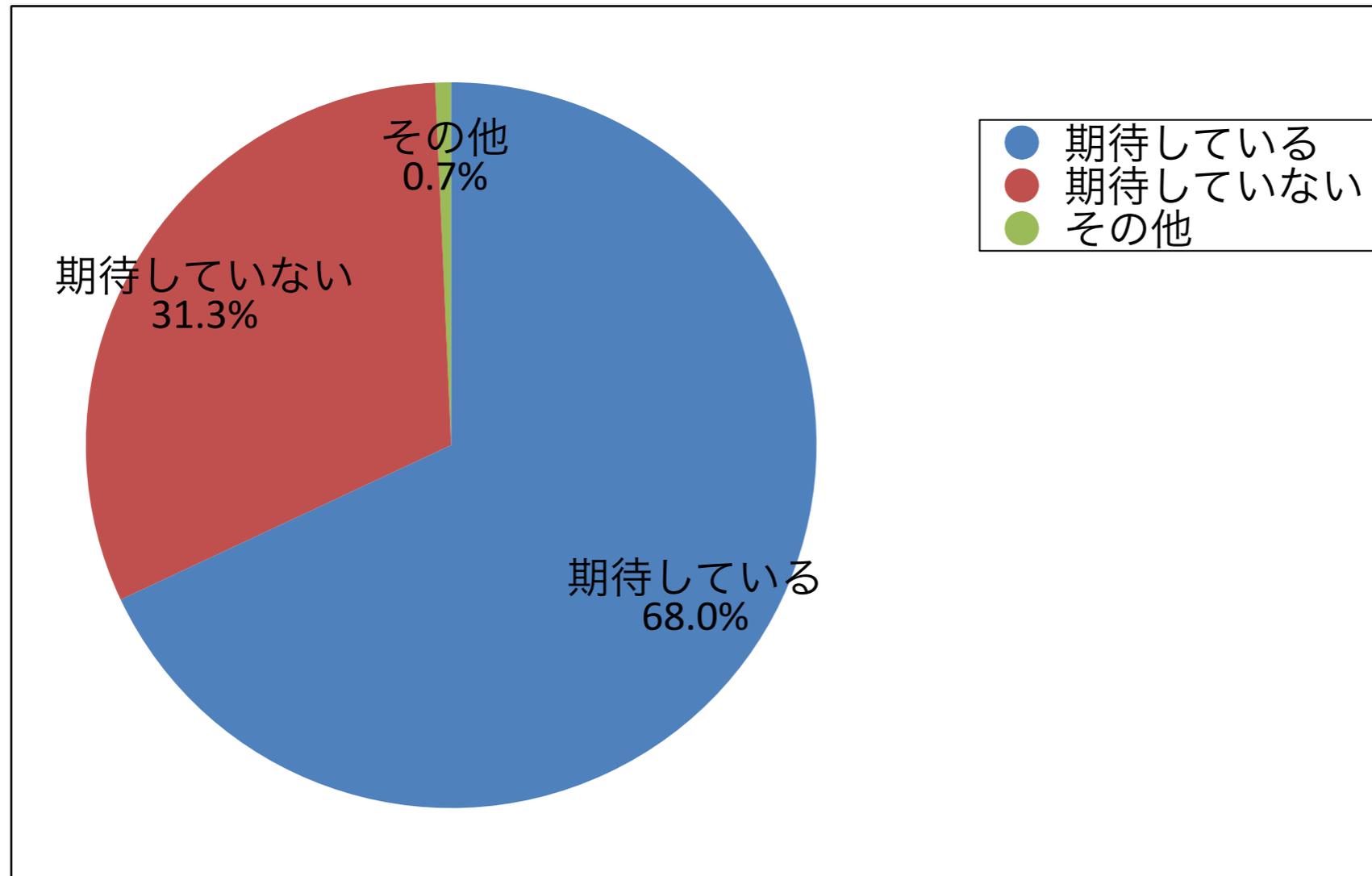
## メモ

6割が店舗デザインにより来店意欲を高めていると回答しています。  
つまり、食事やサービス、ロケーションも戦略的に行うことで成果が出ると言えます。



**メモ**

6割がSNS映える食べ物により来店意欲を高めていると回答しています。  
さらにサービス、ロケーション、店舗デザインを戦略的に行うことでさらに成果が出ると言えます。



**メモ**

期待されているというのはメリットでもデメリットでもあると思います。期待通りかそれ以上を出せる内容であれば問題ないですがそれ以下の場合はかなり厳しくなりそうです。

# ■各種設問を照合したクロスデータ

---

		n	Q3	
			はい	いいえ
全体		284	60.6%	39.4%
性別	男性	142	54.2%	45.8%
	女性	142	66.9%	33.1%

**メモ** 若干数ではありますが、男性より女性の方が店舗デザインの影響を受けると言えます。女性ターゲットのお店は店舗デザインにはこだわりが必要かもしれません。

		n	Q3	
			はい	いいえ
<b>全体</b>		<b>284</b>	<b>60.6%</b>	<b>39.4%</b>
年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%
	15歳～19歳	0	0.0%	0.0%
	20歳～29歳	87	<b>71.3%</b>	<b>28.7%</b>
	30歳～39歳	77	<b>61.0%</b>	<b>39.0%</b>
	40歳～49歳	79	<b>54.4%</b>	<b>45.6%</b>
	50歳～59歳	41	<b>48.8%</b>	<b>51.2%</b>
	60歳以上	0	0.0%	0.0%

**メモ**

年齢差で見ると20代～30代の若い世代はSNSの影響を受けやすいと思われます。

# 最後に

---

バルボア・スタジオ株式会社ではこのような  
事実データを扱った**店舗デザイン**を取り行っております。  
もし、ご興味あればいつでもご相談ください。