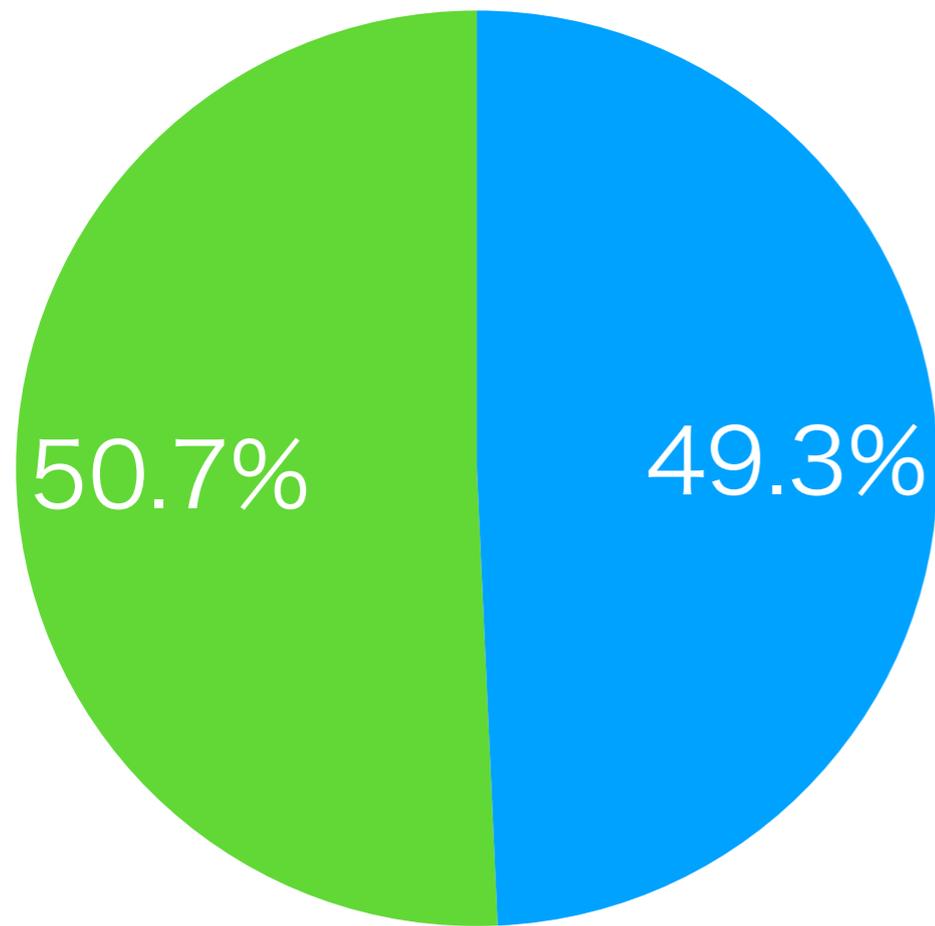


バルボア・スタジオ株式会社
店舗内装デザインと集客の実態調査データまとめ

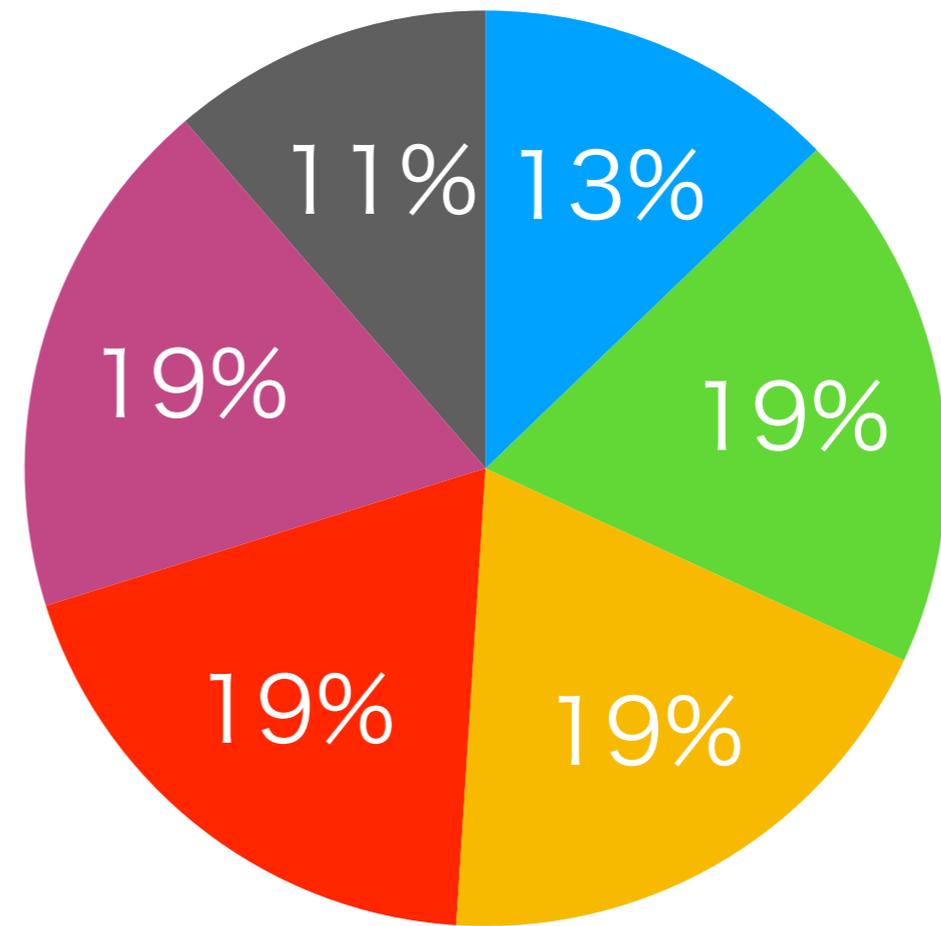
アンケート概要

- 調査名 店舗内装デザインと集客の実態調査
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2023年4月26日～2023年5月3日
- 有効サンプル数 347件

■設問への回答データ



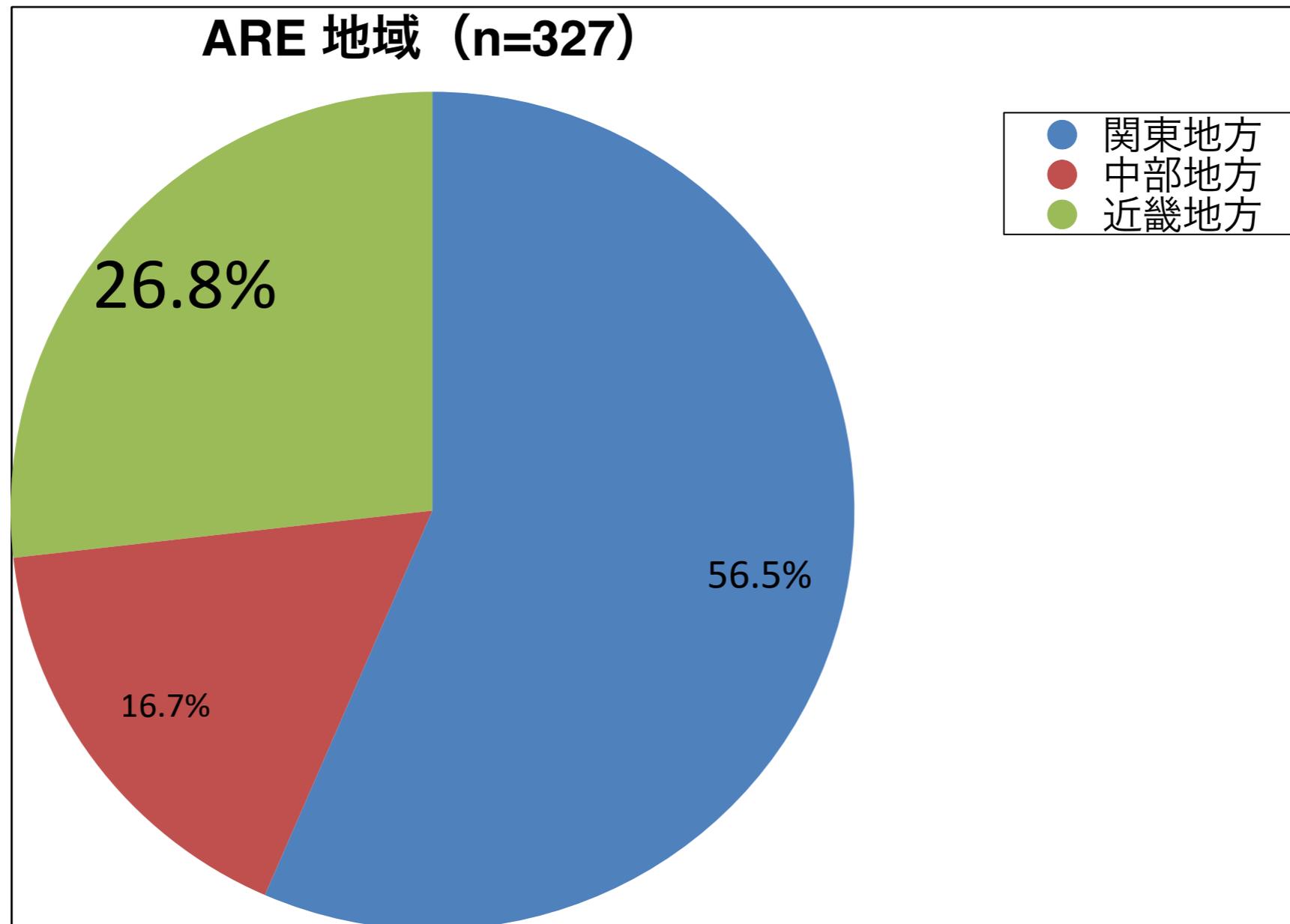
● 男性
● 女性



● 15歳~19歳
● 20歳~29歳
● 30歳~39歳
● 40歳~49歳
● 50歳~59歳
● 60歳以上

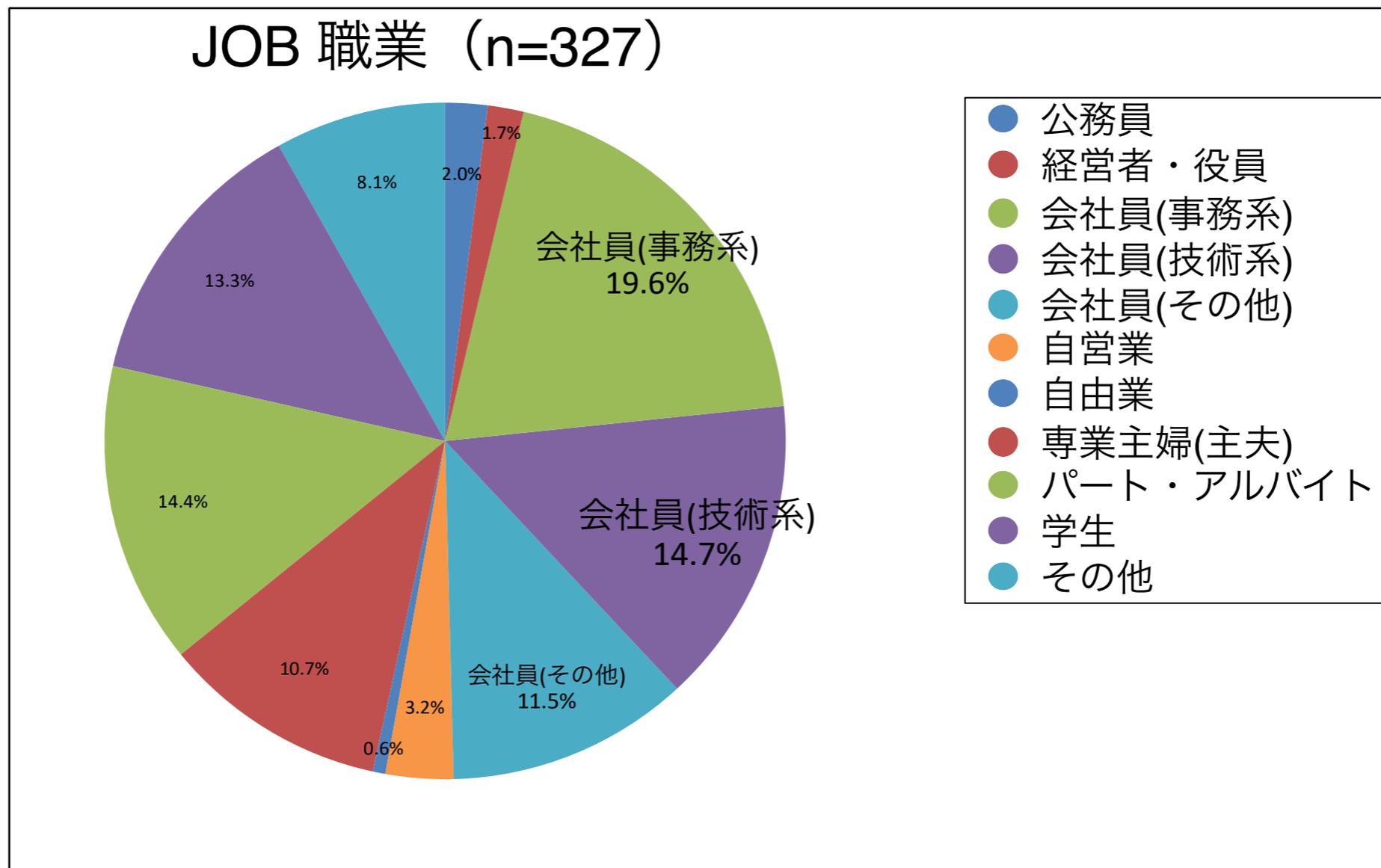
メモ

- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は全年齢を対象としています。



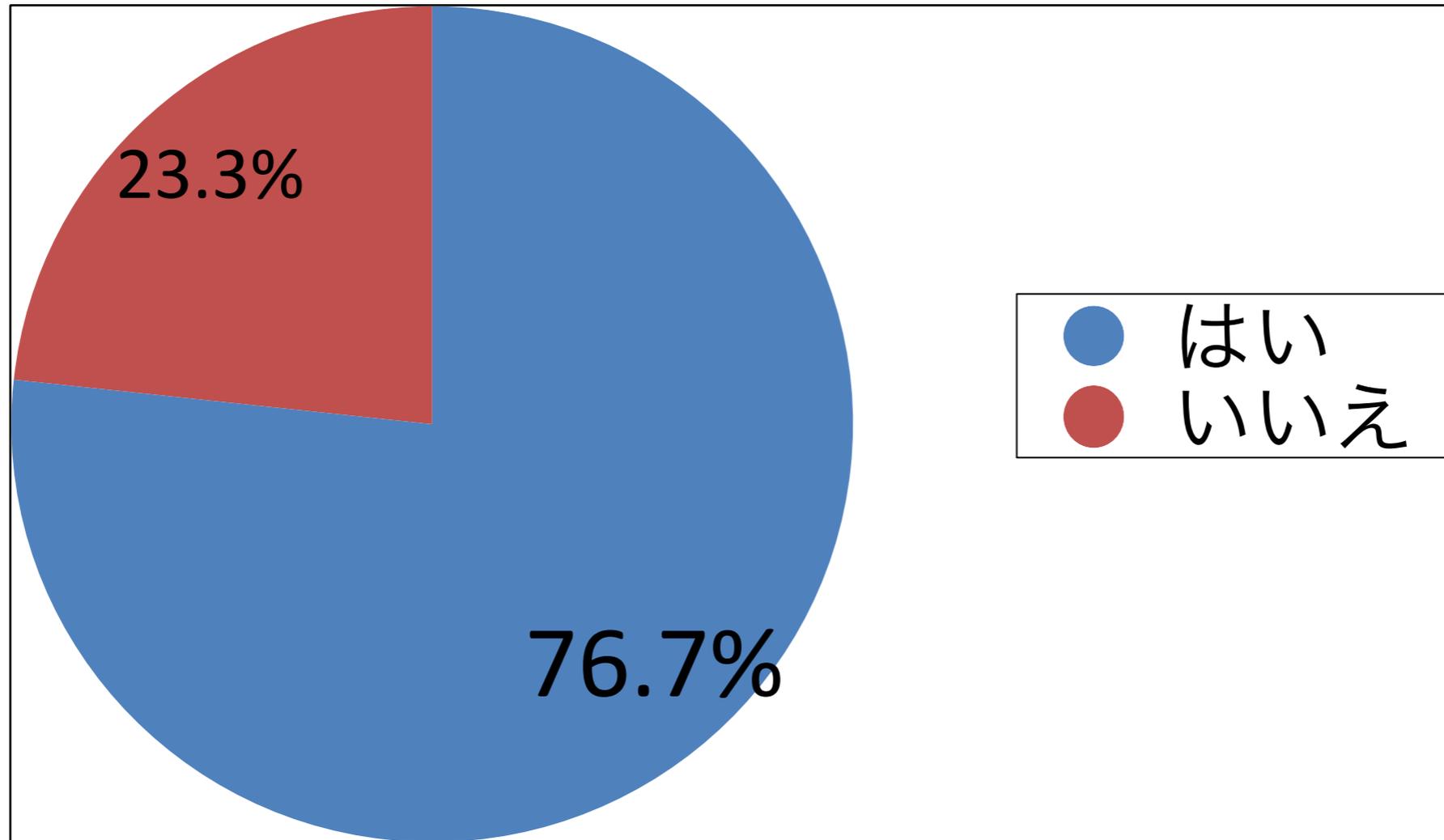
メモ

- ・ 関東を中心に、中部地方や近畿地方の回答者が多いデータとなります。



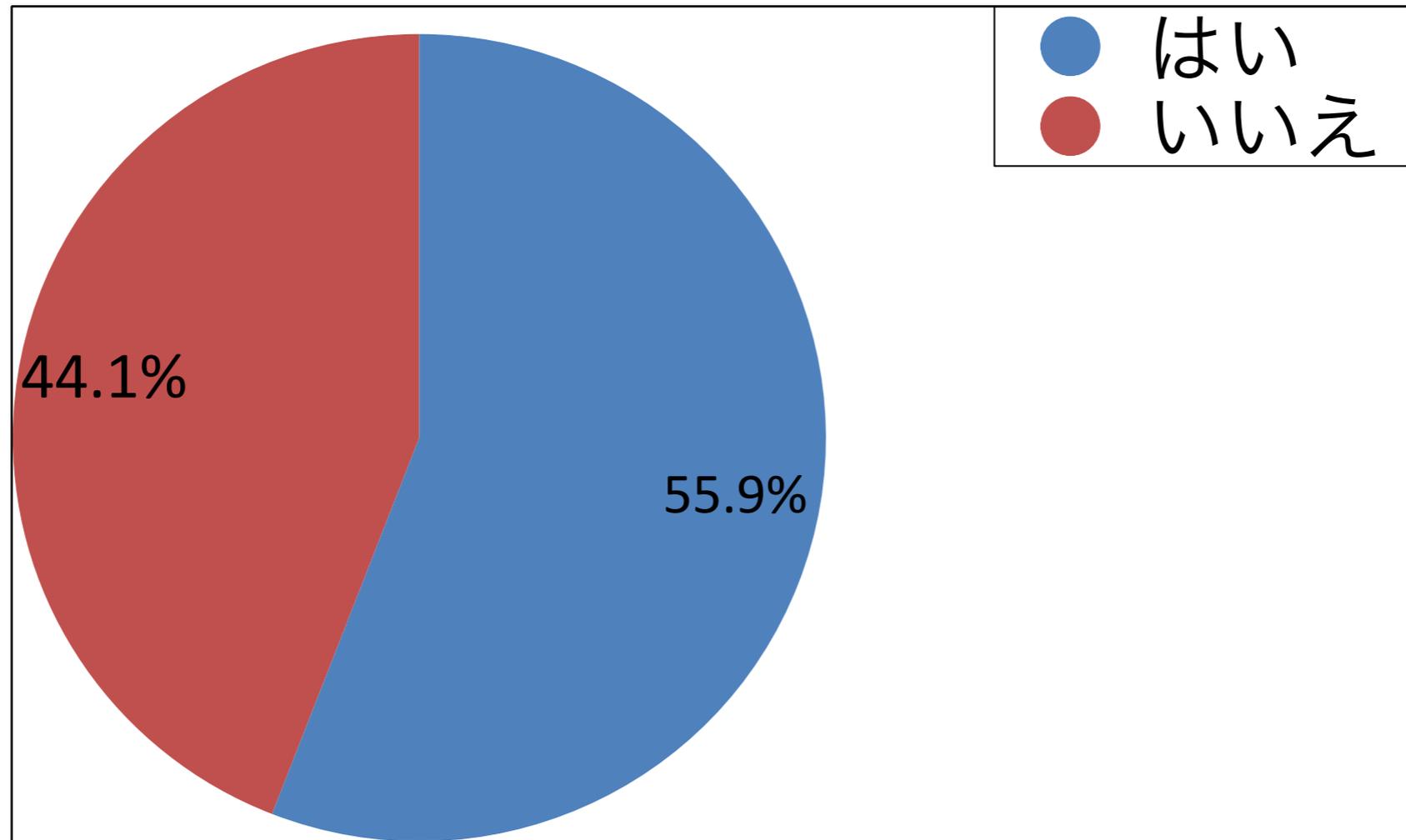
メモ

- ・ 約半分が会社員による回答が中心であるデータとなります。



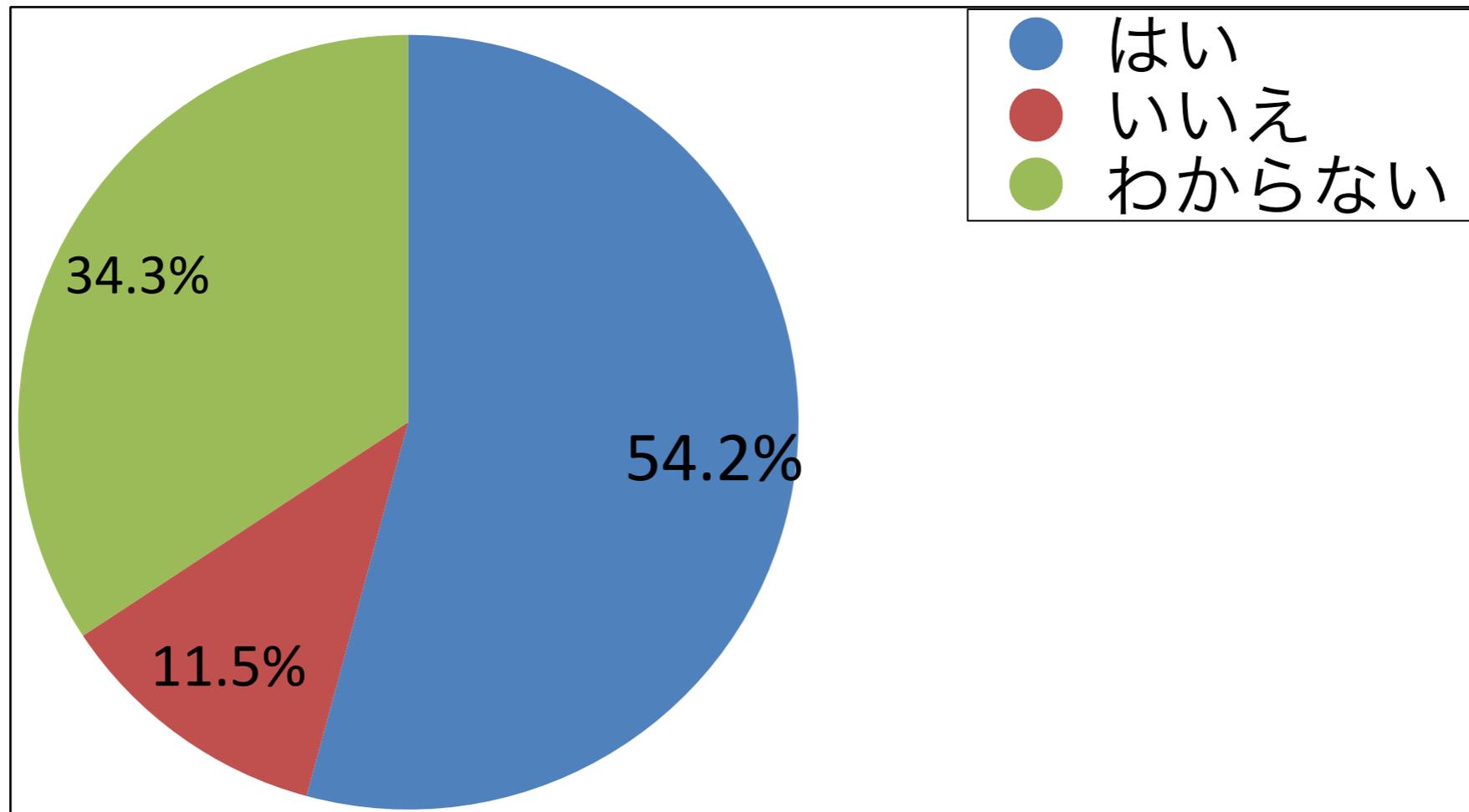
メモ

店舗の内装デザインは利用する上で大きく影響すると言えます。



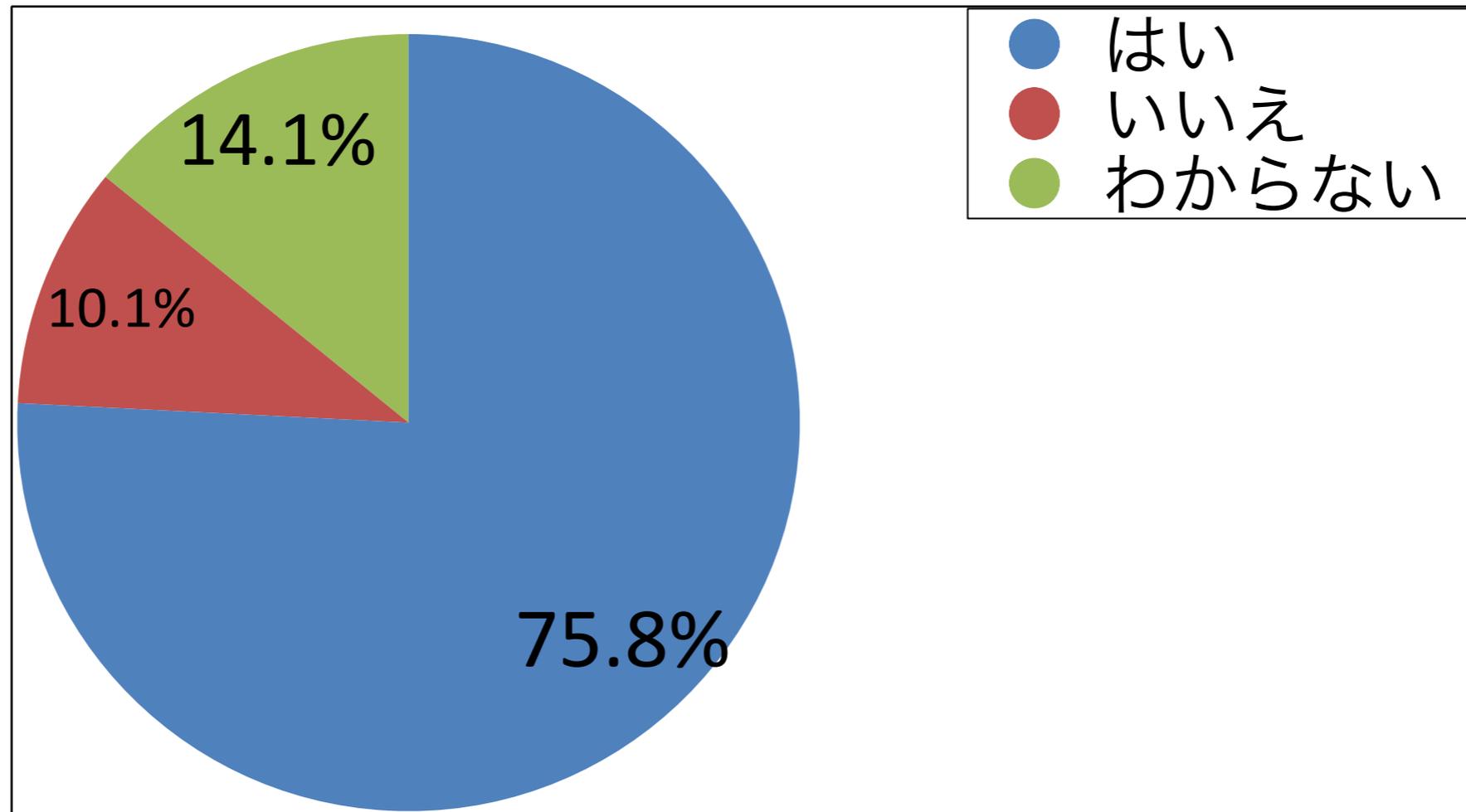
メモ

店舗の内装デザインによって約半数が利用意欲を下げたと回答しています。



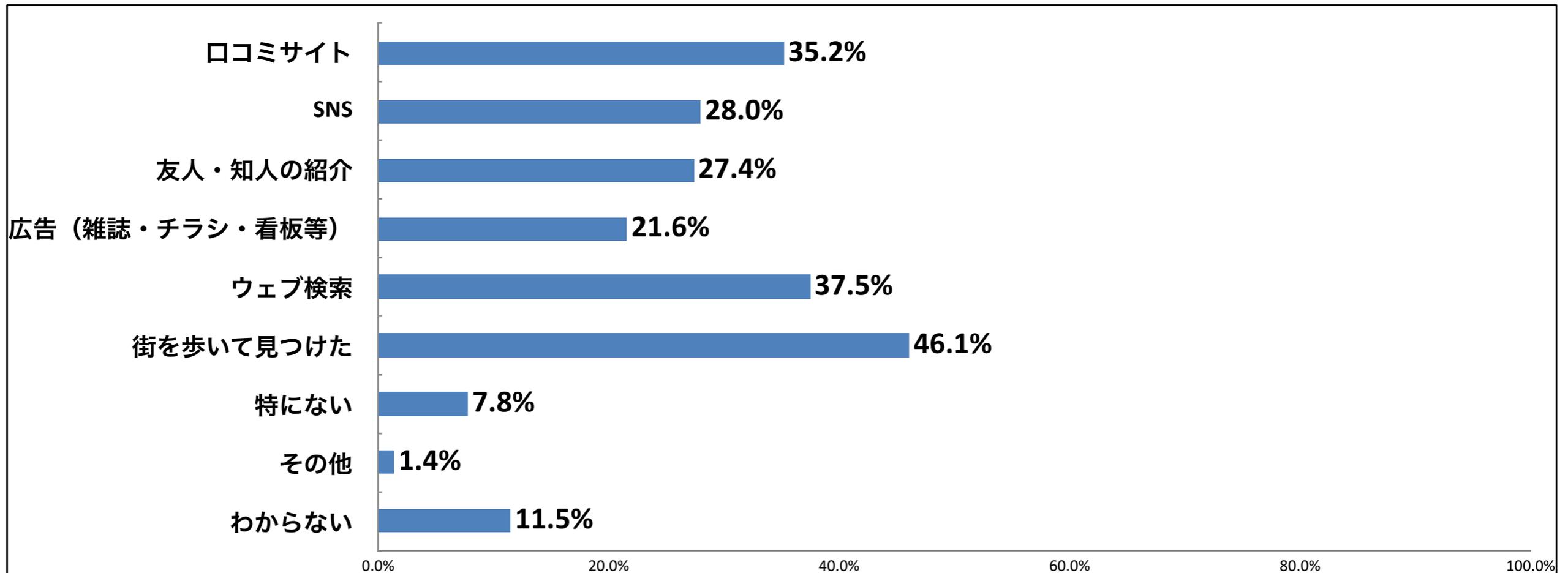
メモ

内装デザインが良い店舗は、品質やサービスが良いと判断されています。



メモ

デザインと店舗の特徴は合致していることが多いです。
逆に合致していないとっていないのでコンセプト設計などがかなり重要だと言えます。



メモ 街で見つけるというケースが一番多いです。
つまり、外観のデザインなどで訴求しなければお客さんは入ってこないと言えそうです。

■各種設問を照合したクロスデータ

		n	口コミサイト	SNS	友人・知人の紹介	広告（雑誌・チラシ・看板等）	ウェブ検索	街を歩いて見つけた	特にない	その他	わからない
全体		347	35.2%	28.0%	27.4%	21.6%	37.5%	46.1%	7.8%	1.4%	11.5%
年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	15歳～19歳	44	38.6%	43.2%	27.3%	18.2%	27.3%	27.3%	4.5%	0.0%	20.5%
	20歳～29歳	66	34.8%	36.4%	22.7%	19.7%	33.3%	31.8%	6.1%	1.5%	15.2%
	30歳～39歳	66	37.9%	34.8%	27.3%	13.6%	34.8%	37.9%	7.6%	0.0%	18.2%
	40歳～49歳	66	40.9%	21.2%	27.3%	22.7%	43.9%	53.0%	10.6%	3.0%	6.1%
	50歳～59歳	66	36.4%	15.2%	33.3%	28.8%	42.4%	65.2%	6.1%	1.5%	4.5%
	60歳以上	39	15.4%	17.9%	25.6%	28.2%	41.0%	61.5%	12.8%	2.6%	5.1%

メモ 各年齢で情報を得ている部分に特徴があります。もしターゲット年齢があるのであればこの特徴をおさえて宣伝広告をするのがオススメです

		n	Q5								
			口コミサイト	SNS	友人・知人の紹介	広告（雑誌・チラシ・看板等）	ウェブ検索	街を歩いて見つけた	特にない	その他	わからない
全体		347	35.2%	28.0%	27.4%	21.6%	37.5%	46.1%	7.8%	1.4%	11.5%
性別	男性	171	34.5%	28.1%	23.4%	19.3%	39.2%	45.0%	7.6%	2.3%	12.3%
	女性	176	35.8%	27.8%	31.2%	23.9%	35.8%	47.2%	8.0%	0.6%	10.8%

メモ

性別差で見ても男女に差はなく、「街で見つけた」という選択が多かったです。

最後に

バルボア・スタジオ株式会社ではこのような
事実データを扱った店舗デザインを取り行っております。
もし、ご興味あればいつでもご相談ください。