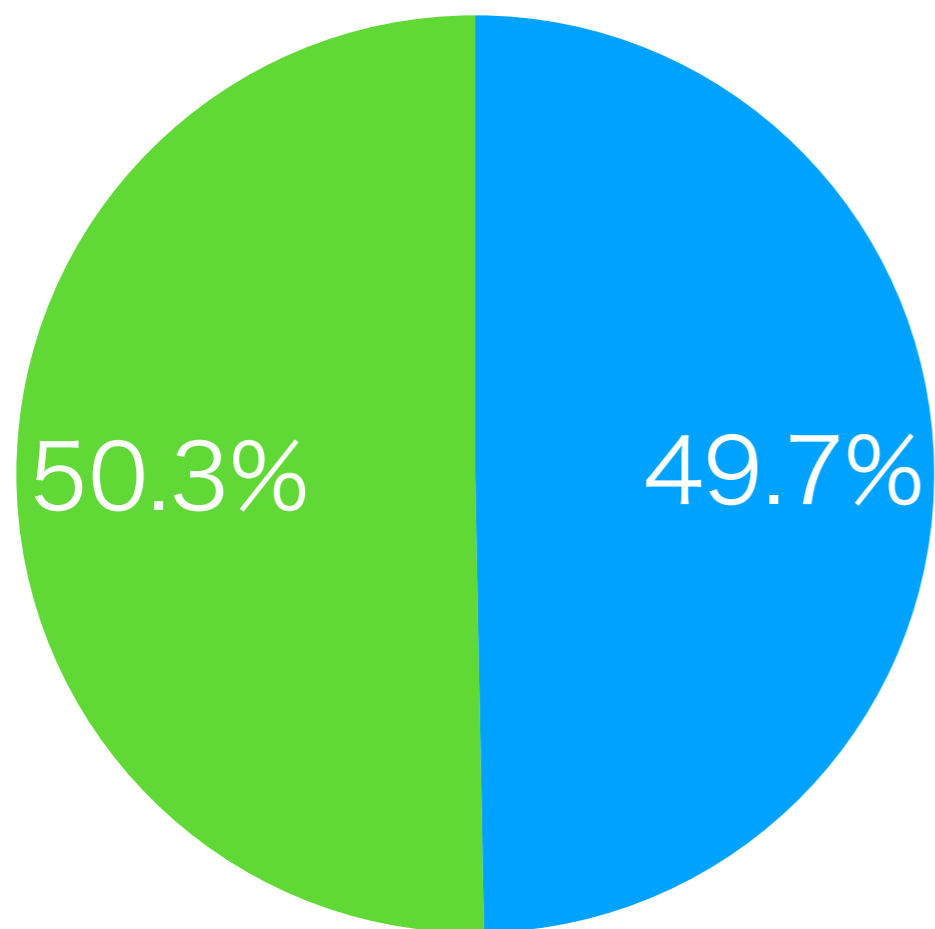


バルボア・スタジオ株式会社 カフェ利用の実態調査データまとめ

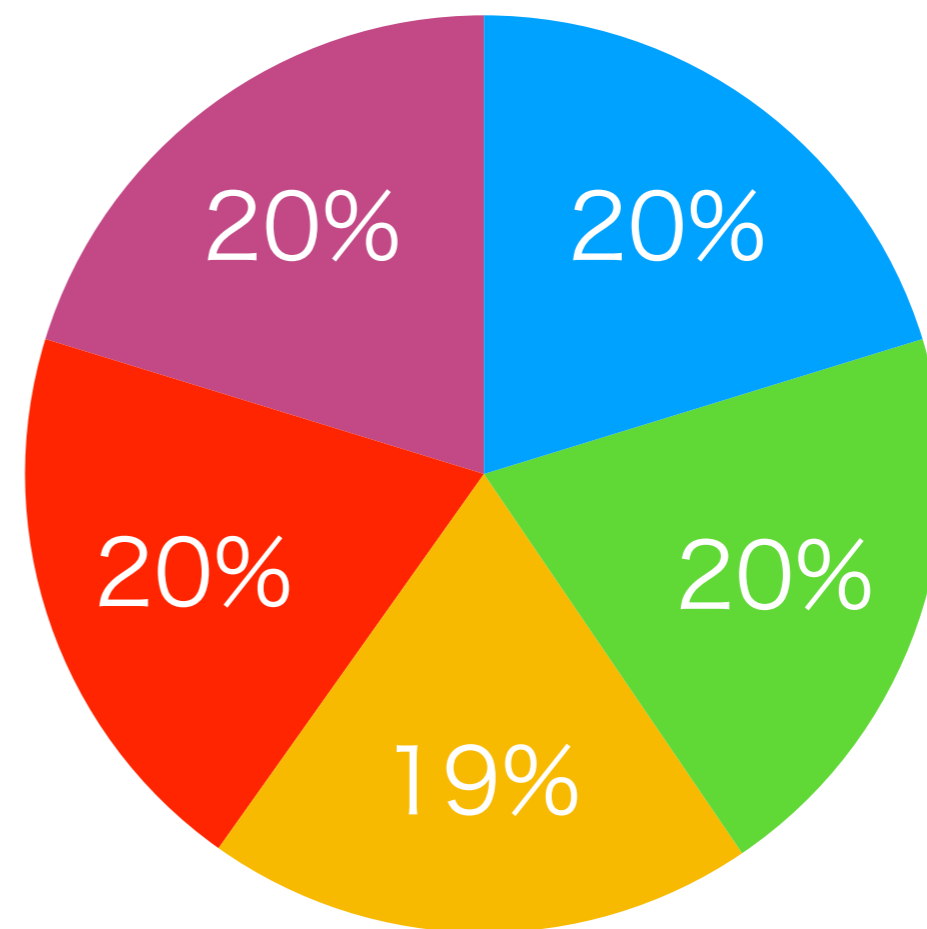
アンケート概要

- 調査名 カフェ利用の実態調査データ
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2023年2月17日～2023年2月28日
- 有効サンプル数 326件

■設問への回答データ



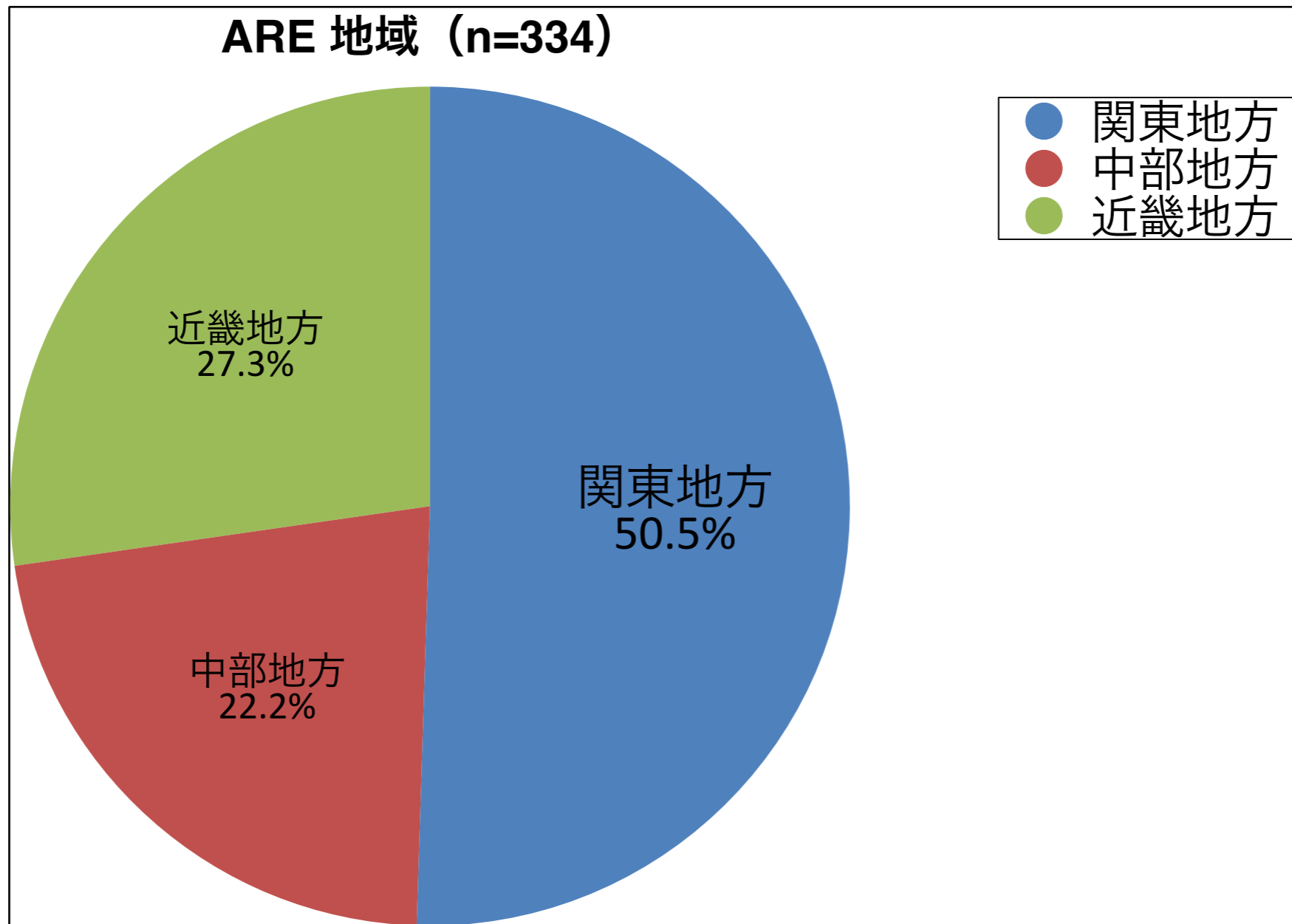
● 男性
● 女性



● 20歳～29歳
● 30歳～39歳
● 40歳～49歳
● 50歳～59歳
● 60歳以上

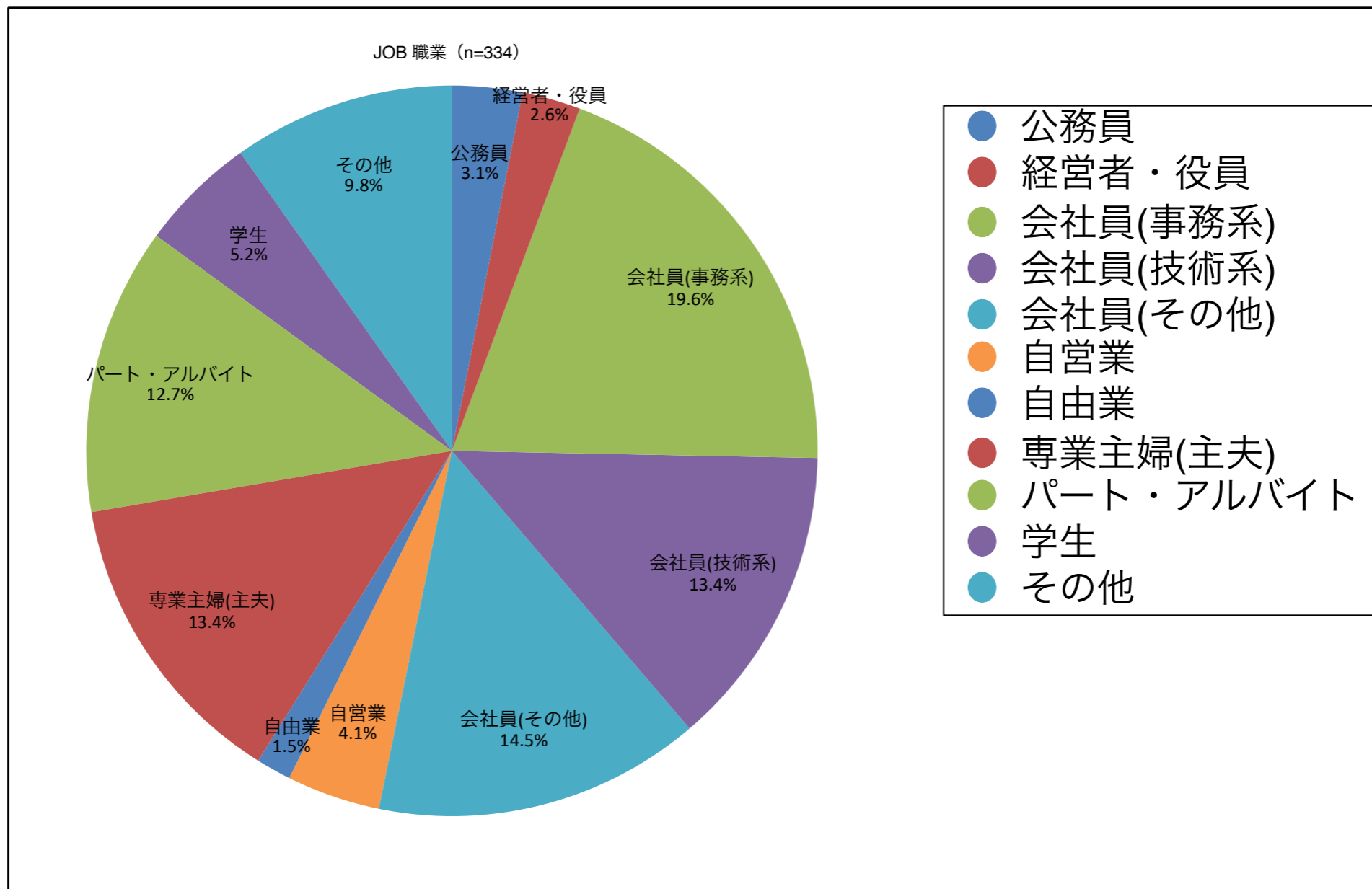
メモ

- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は全年齢を対象としています。



メモ

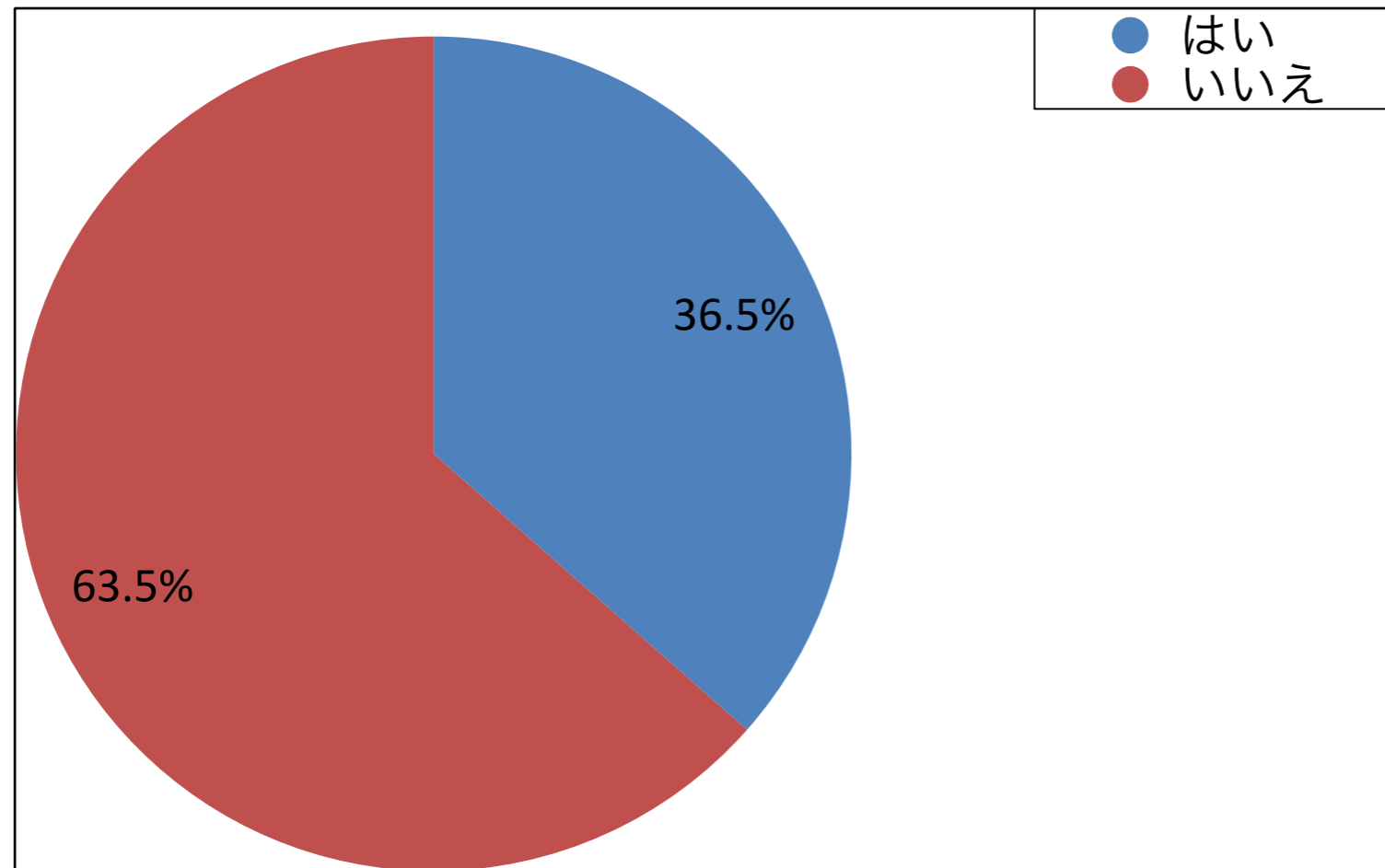
- ・ 都心圏の回答が多く、特に関東の回答者が多いデータとなっています。



メモ

- ・ 会社員による回答が多数です

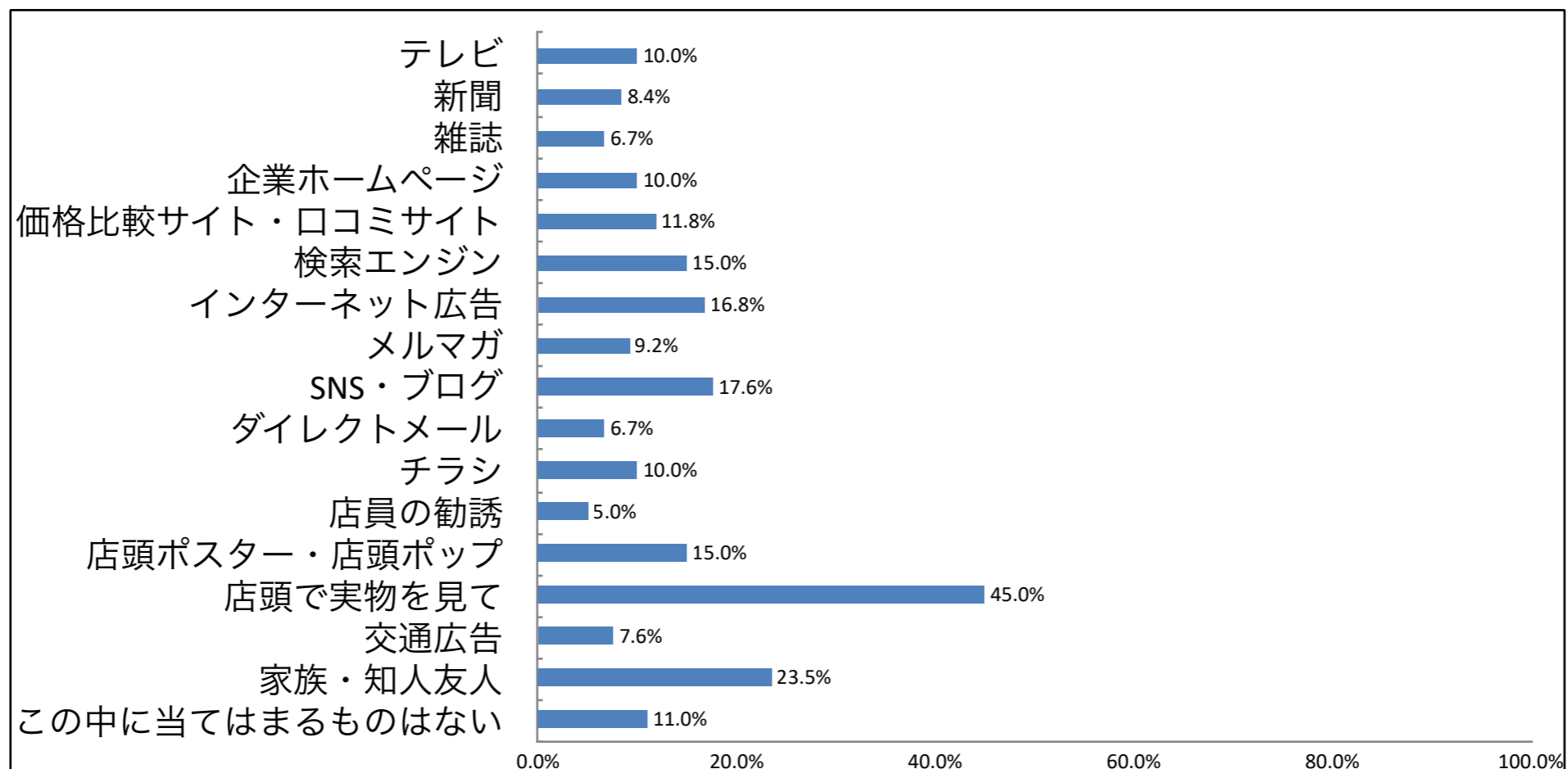
Q1 現在、よく通っているカフェはありますか？ (n=326)



メモ

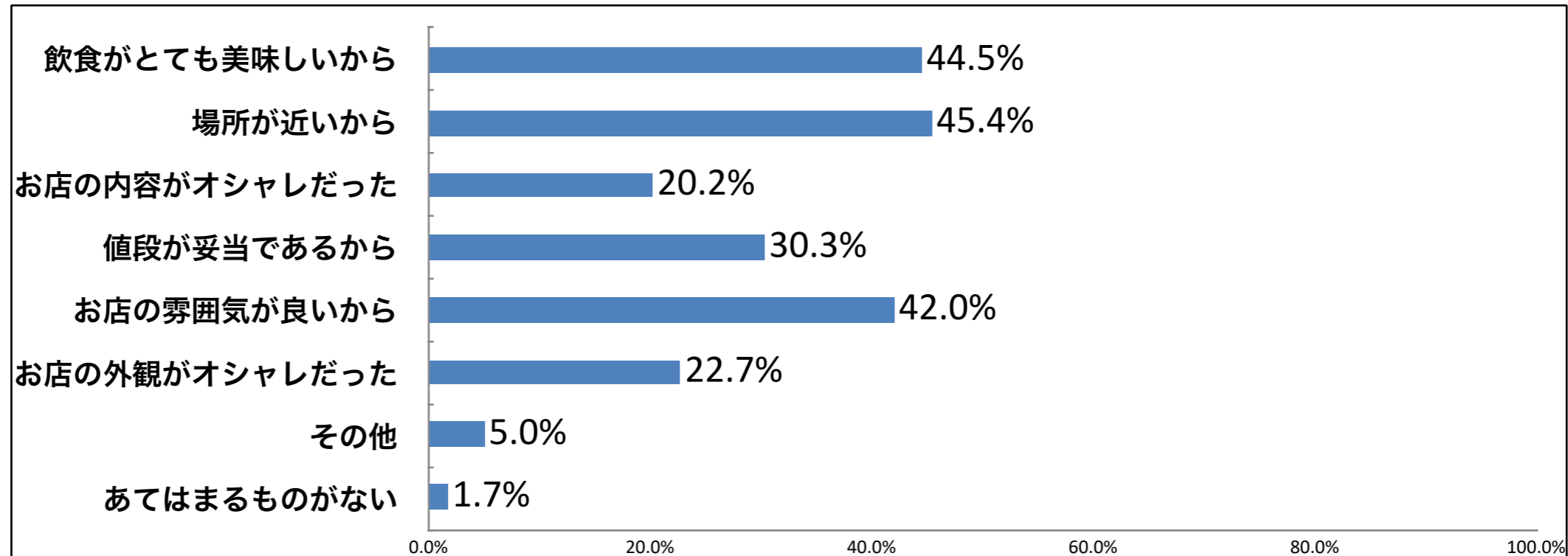
行きつけのカフェがある方は36%となります。

Q2 現在通っているカフェを知ったキッカケであてはまるものを全てお選び下さい。(n=119)



メモ ・ **店頭で実物を見て**などで認識しているケースが多いです。
いかに店頭の情報が必要なかがわかります。

Q3 今、通っているカフェには、どのような理由で通うことにしましたか？あてはまるもの全てにご回答ください (n=119)

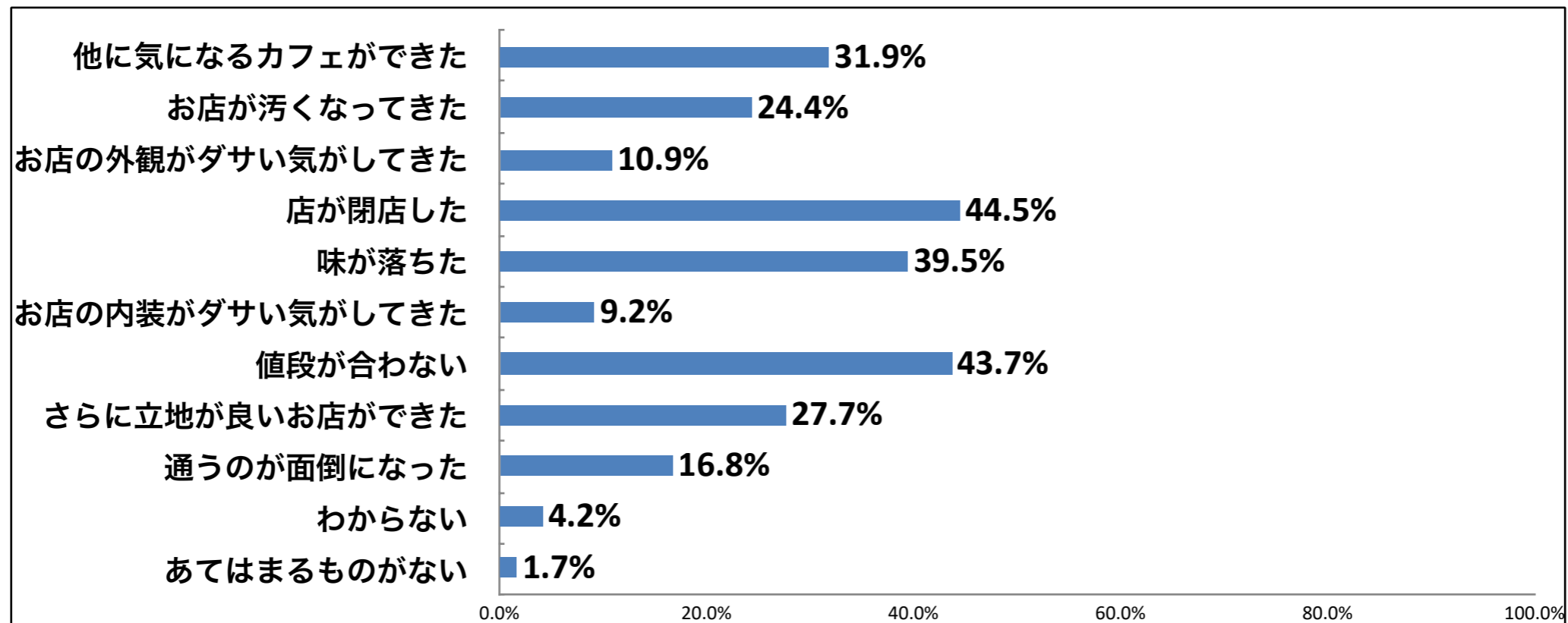


メモ

飲食・場所・お店の雰囲気が重要であることがわかります。

Q4 もしカフェ利用を辞めようと思う時、どのような理由や原因で変更しますか？

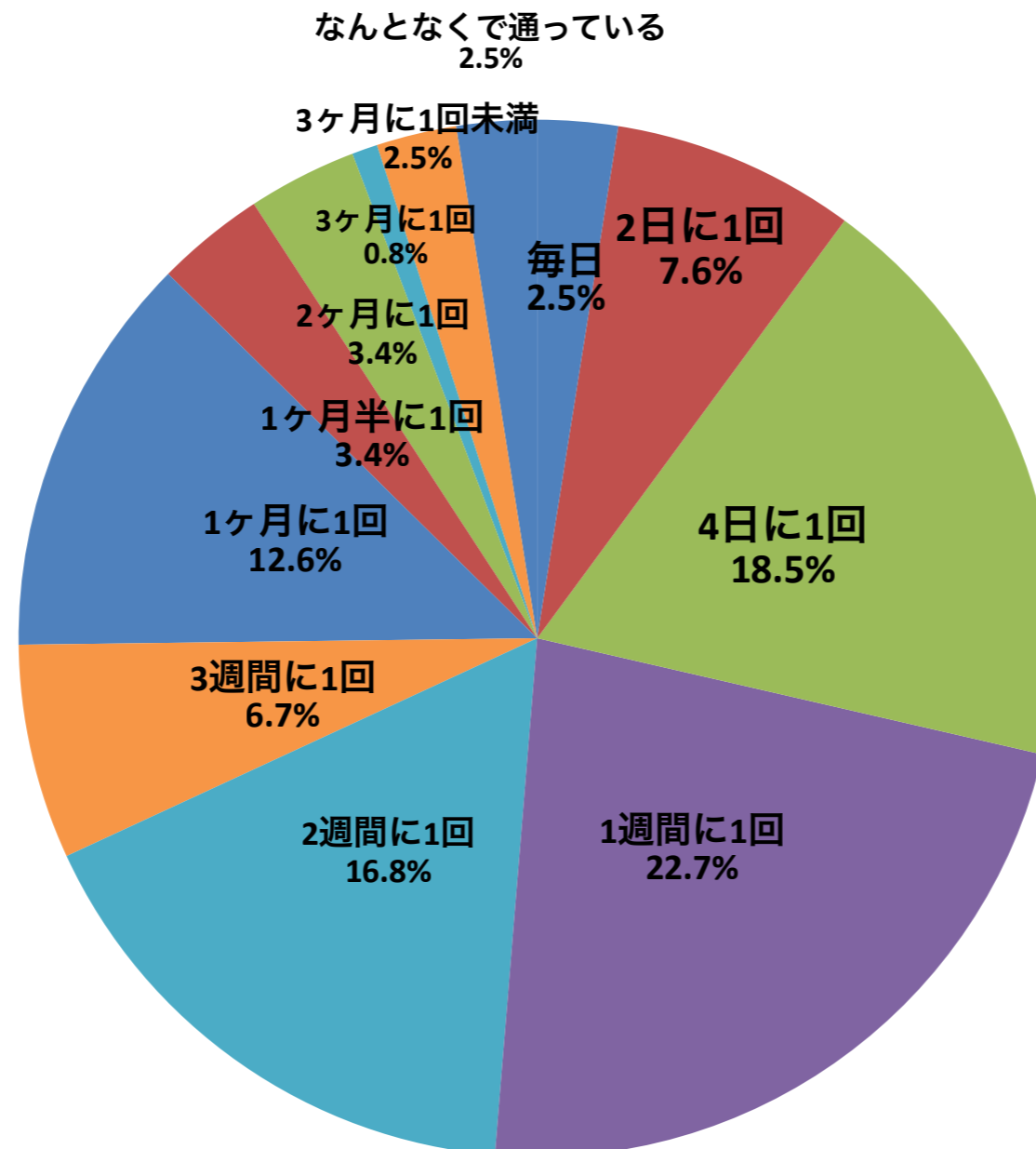
あてはまるもの全てにご回答ください (n=119)



メモ

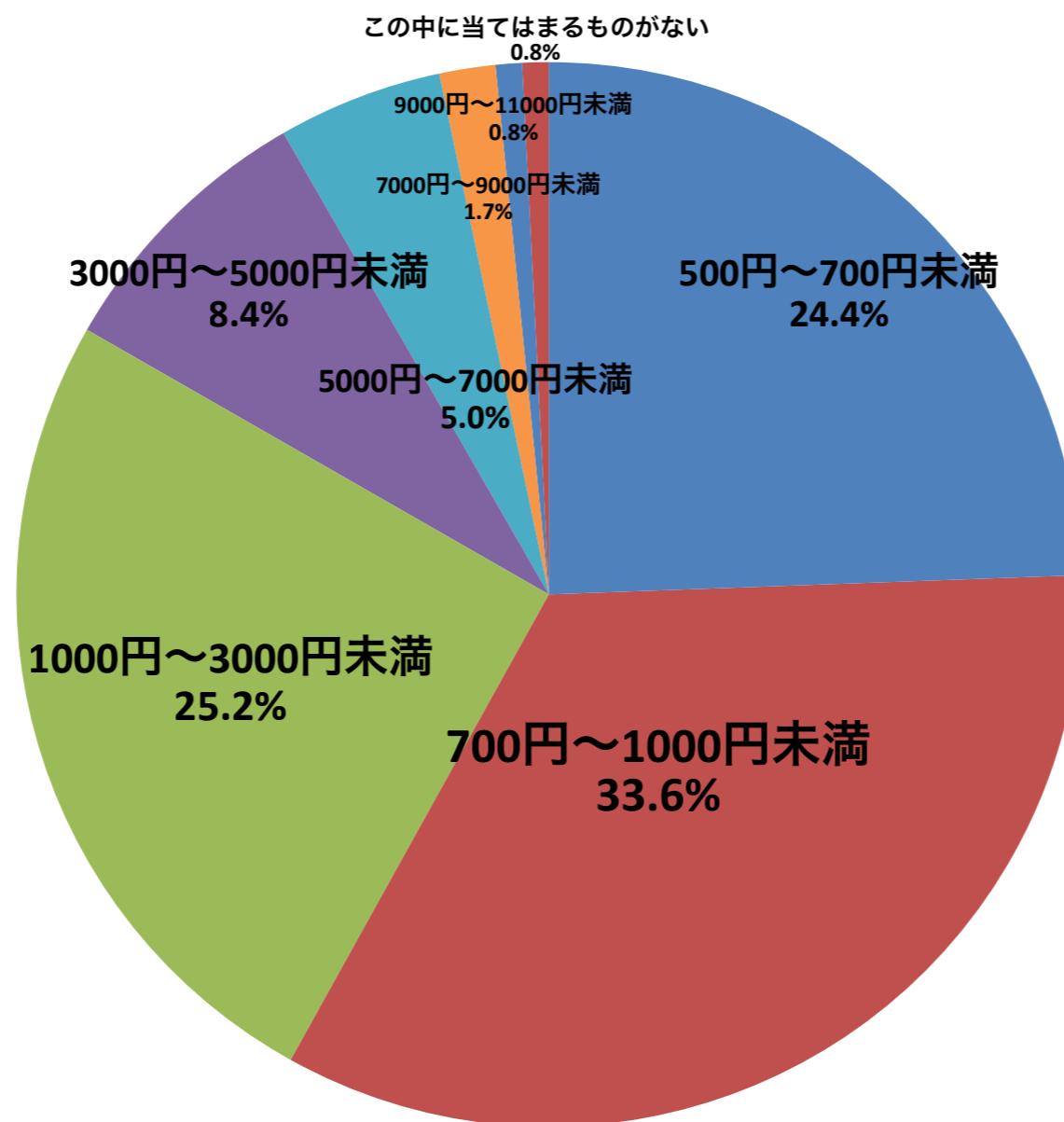
お店がやむなく閉店してしまう以外を観察すると
飲食の味・値段が高いと感じるなどがお店を変えられてしまうポイントになります。

Q5 カフェに通う頻度をだいたいで教えてください (n=119)



メモ 1週間に1回に多い最も頻度で利用されています。
次に4日に1回が多い頻度になります。

Q6 カフェで1回で使う費用を教えてください (n=119)

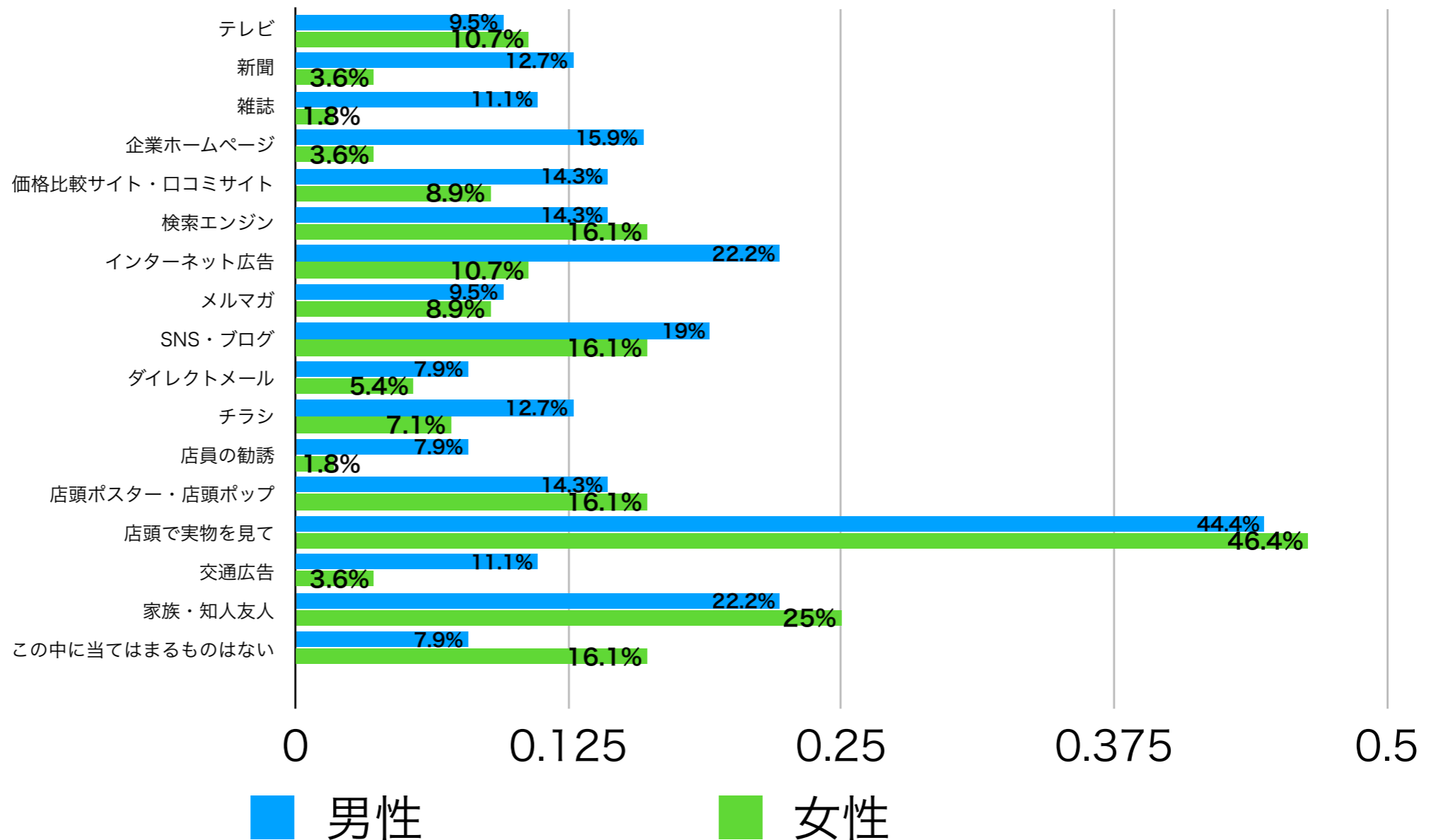


メモ

700円～1000円未満が最も利用されています。

■各種設問を照合したクロスデータ

Q2 現在通っているカフェを知ったキッカケであてはまるものを全て
お選び下さい。(n=119) **性別差**



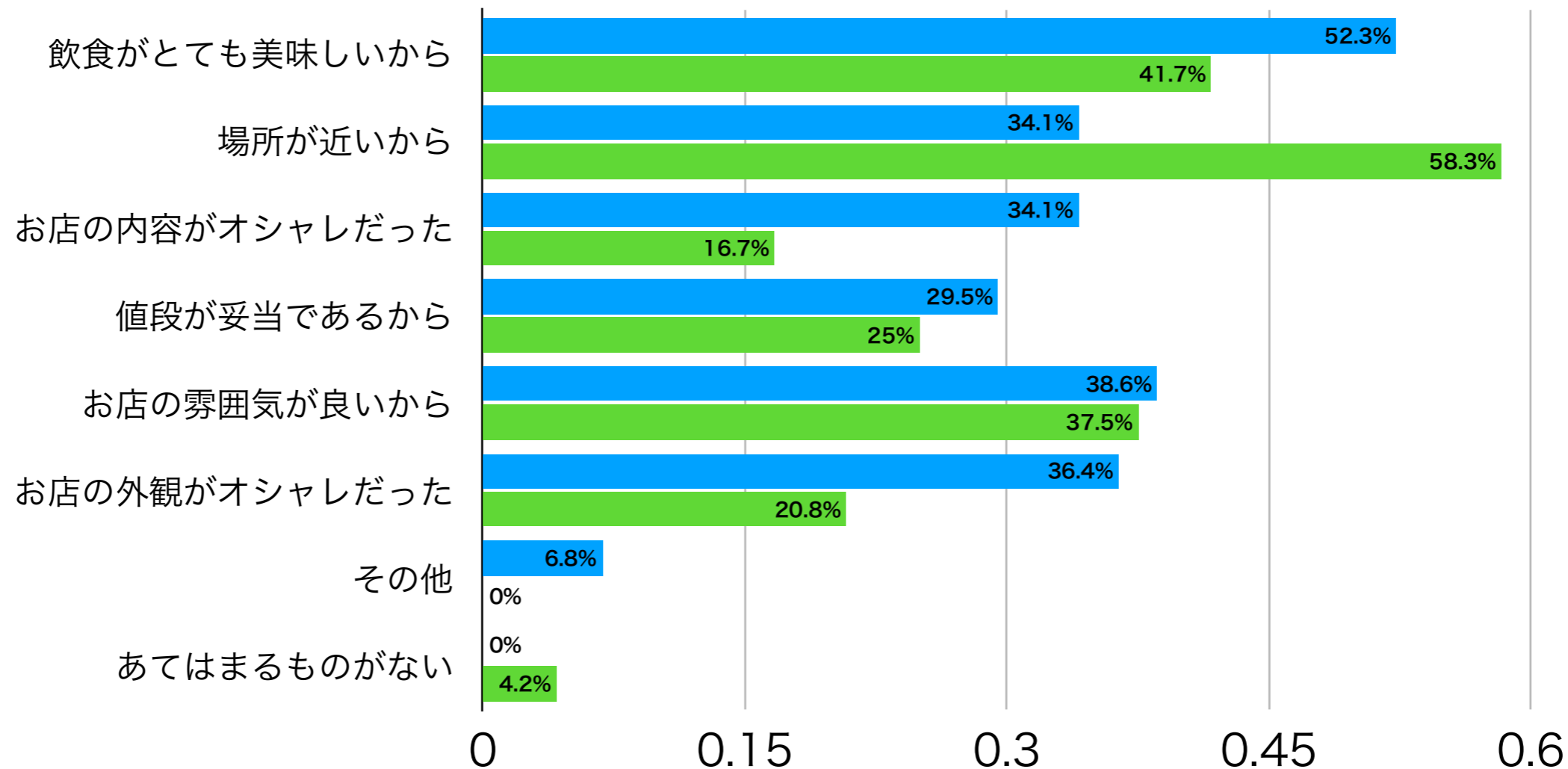
メモ

男女共に店頭雰囲気でお店を知っていますが、
男性は意外と雑誌から認知していることがわかります。

クロス2：今、通っているカフェには、どのような理由で通うことに しましたか？あてはまるもの全てにご回答ください

年齢差 = 若い世代 (n=119)

■ 20歳～29歳
■ 30歳～39歳



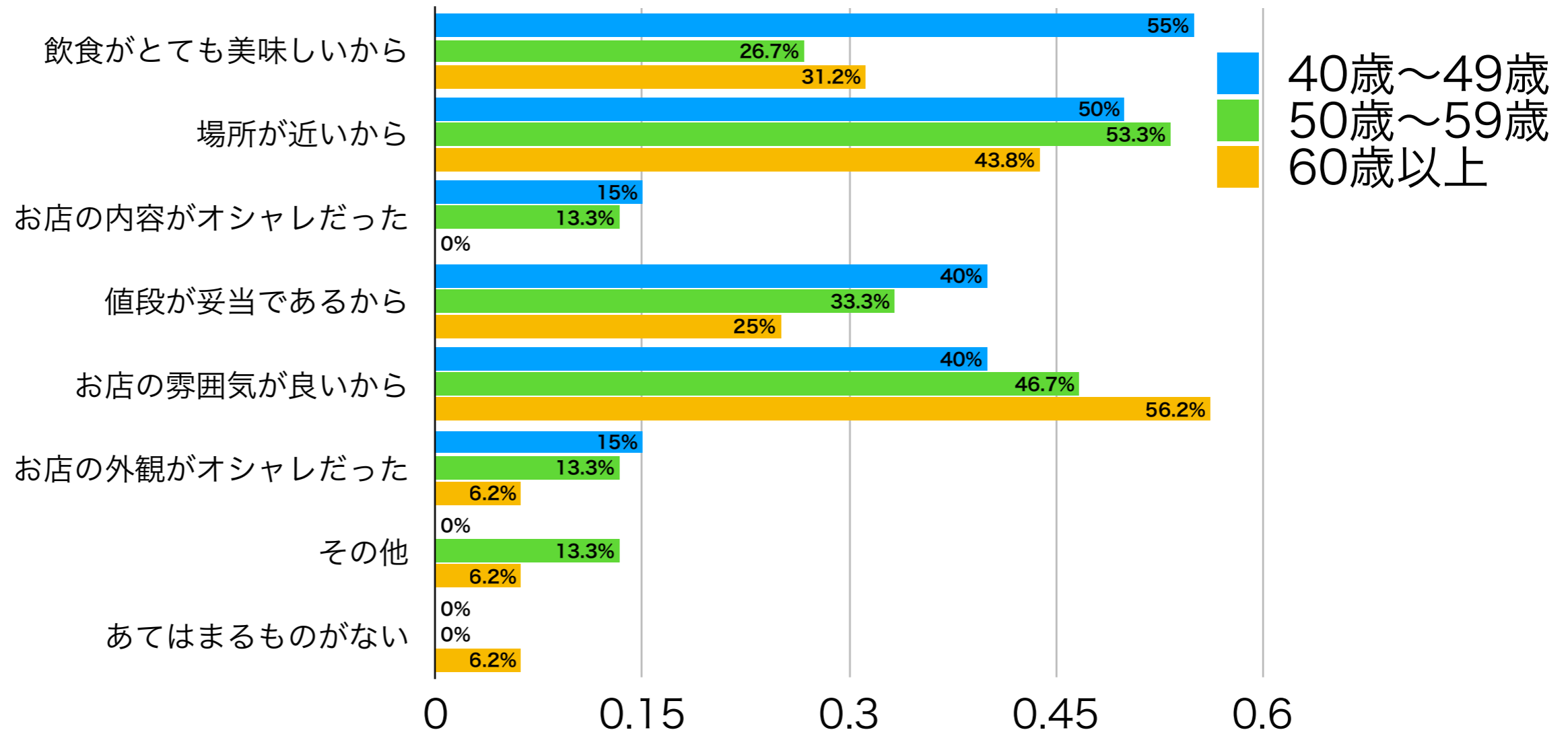
メモ

20代は食事が美味しいかどうか

30代は特に場所の近さを重視している傾向があります。

クロス2：今、通っているカフェには、どのような理由で通うことに しましたか？あてはまるもの全てにご回答ください

年齢差 = 上の世代 (n=119)



メモ

40代は以降の方々は食事や近さ以外に
お店の雰囲気を重視している傾向があります。

最後に

バルボア・スタジオ株式会社ではこのような
事実データを扱った店舗デザインを取り行っております。
もし、ご興味あればいつでもご相談ください。