

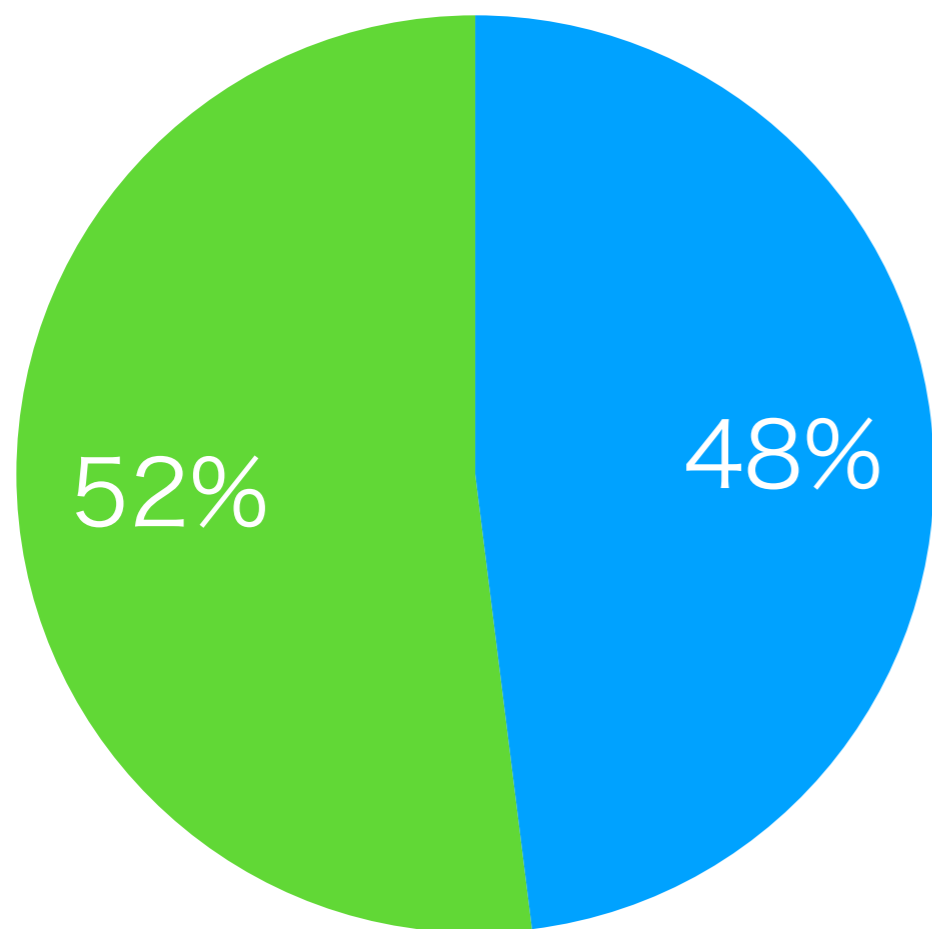
# バルボア・スタジオ株式会社 美容院利用の実態調査データまとめ

# アンケート概要

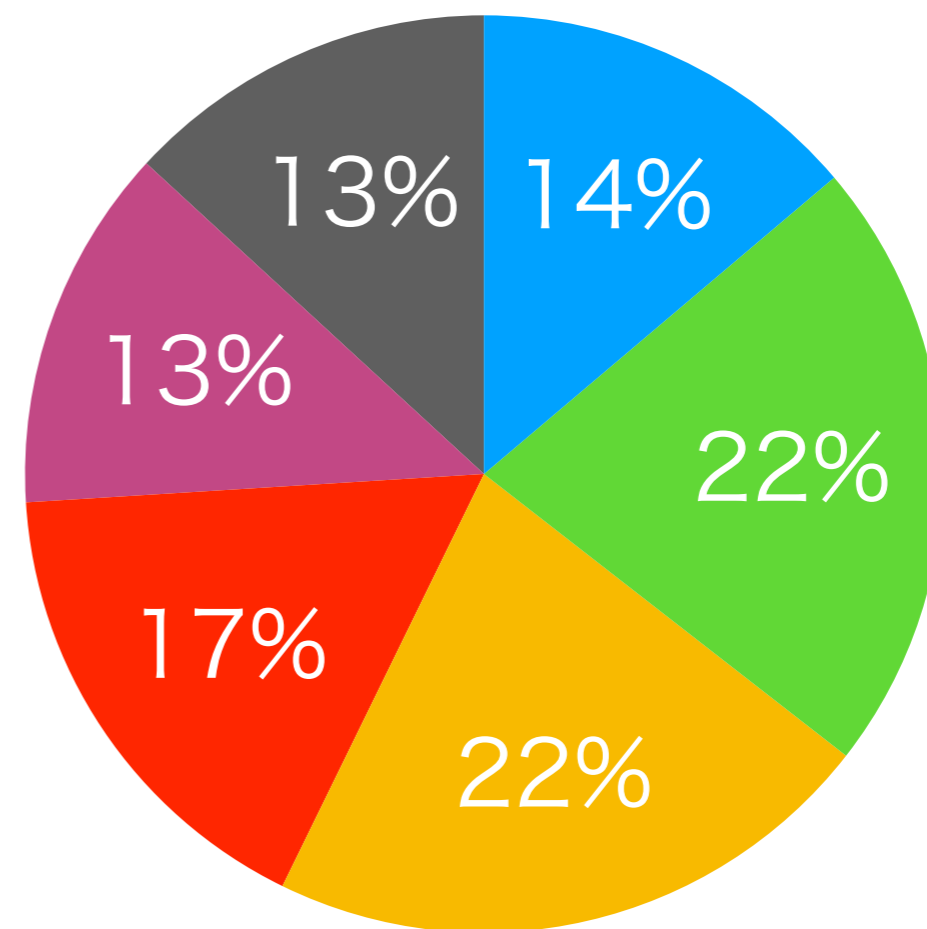
- 調査名 美容院利用の実態調査アンケート
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 実施期間 2022年10月25日～2022年11月1日
- 有効サンプル数 304件

# ■設問への回答データ

---



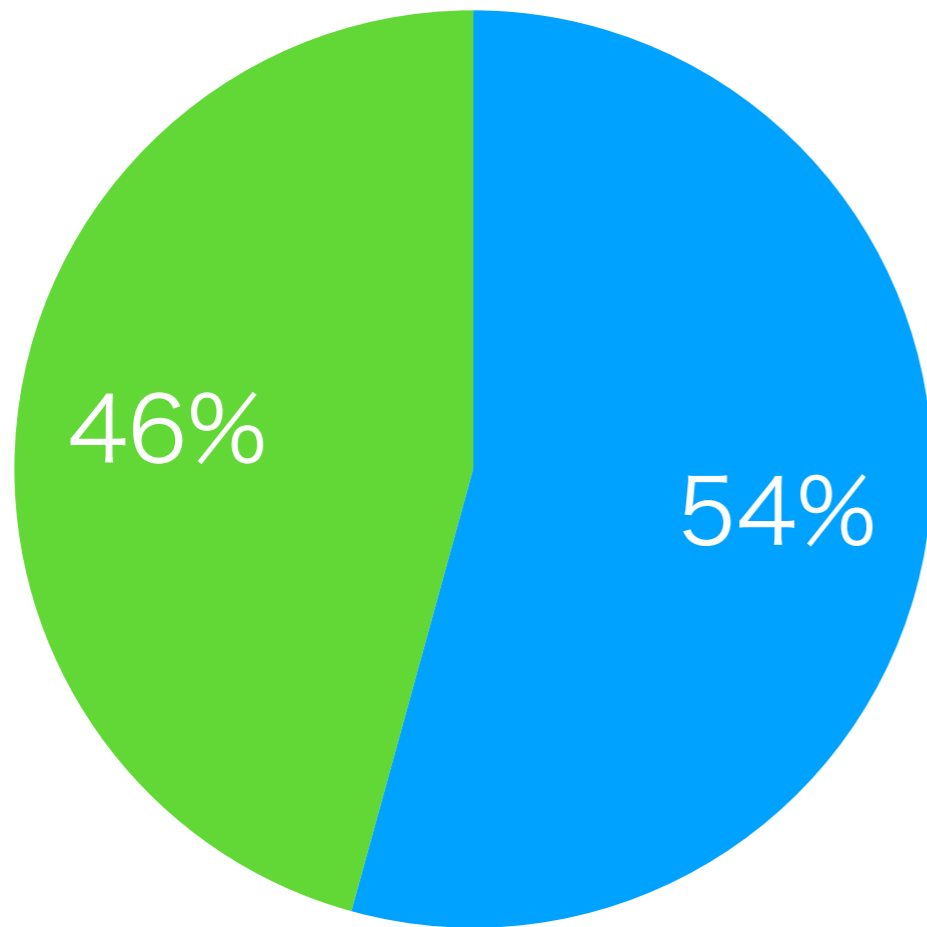
● 男性 ● 女性



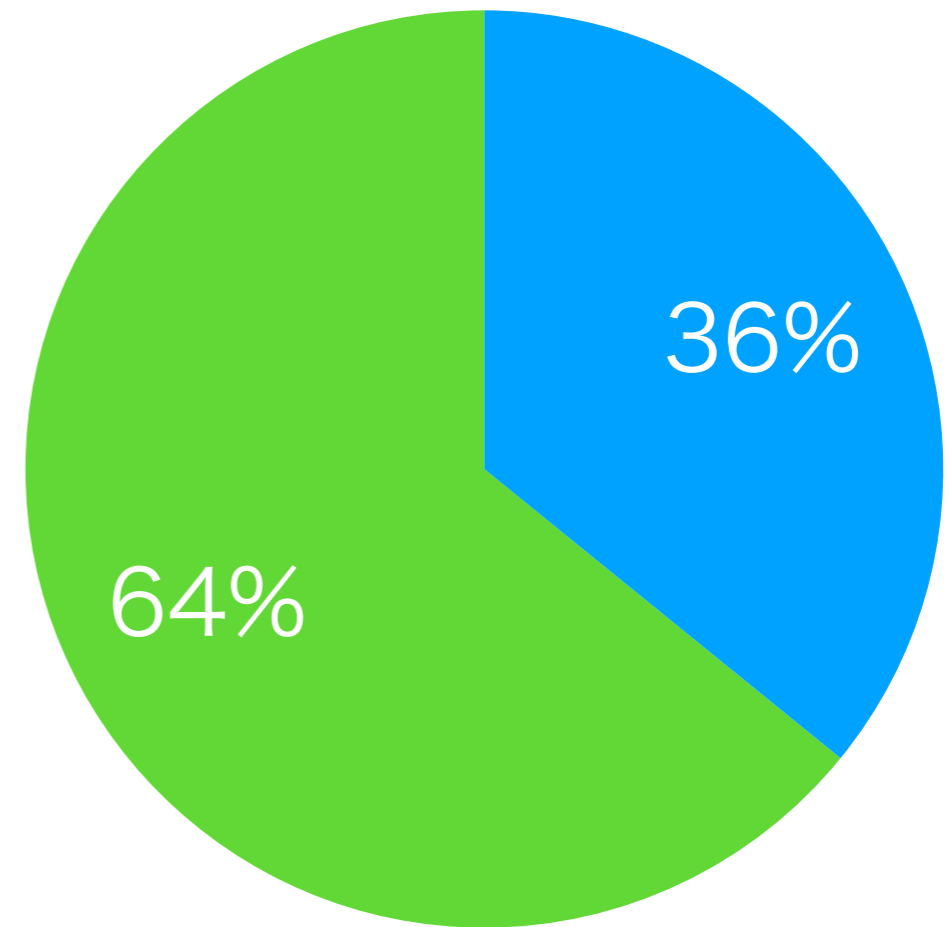
● 15歳~19歳 ● 20歳~29歳  
● 30歳~39歳 ● 40歳~49歳  
● 50歳~59歳 ● 60歳以上

## メモ

- ・ 男女はほぼ均等。
- ・ 年齢は15歳~60歳前後を対象としています。



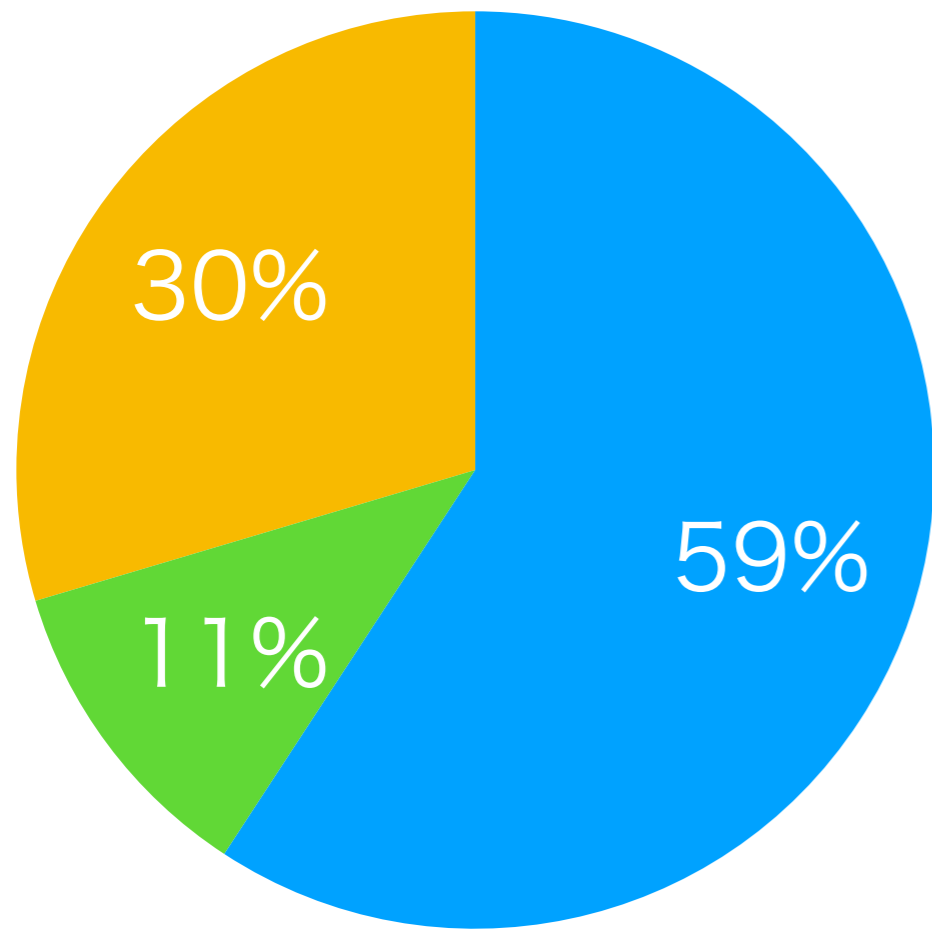
● 未婚 ● 既婚



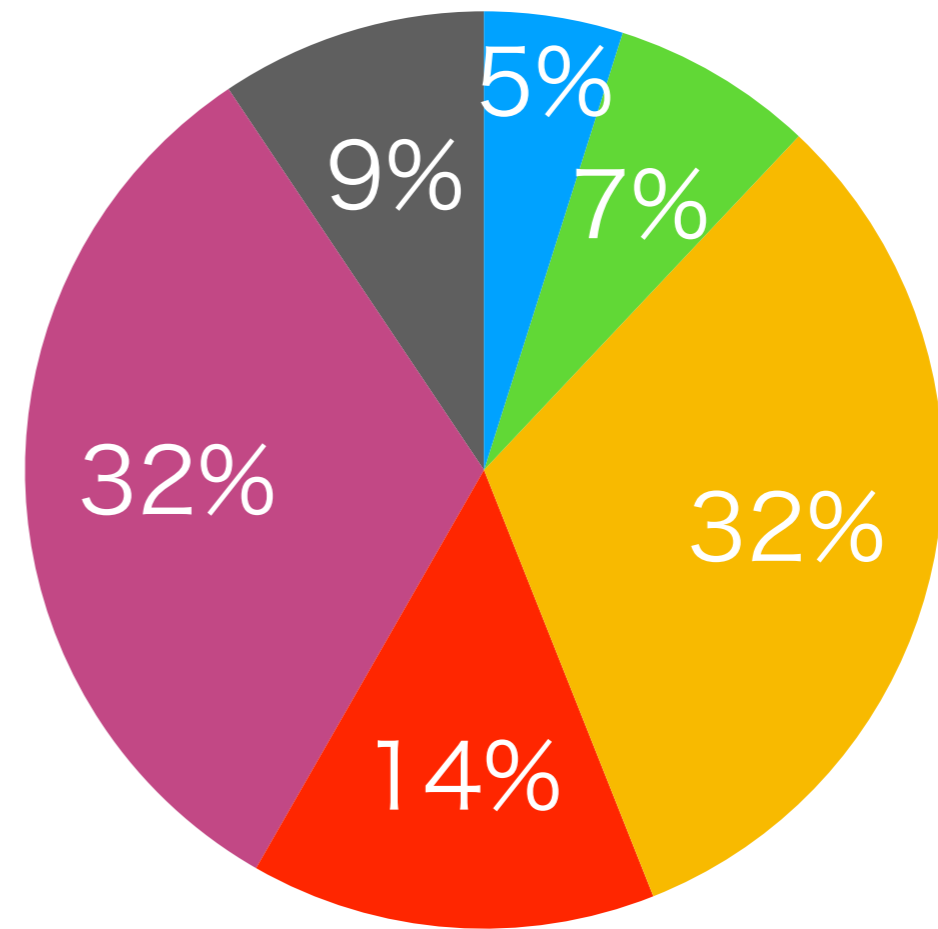
● 子供有り ● 子供無し

メモ

- ・ 未婚/独身もほぼ均等です
- ・ お子様がない家庭の方が多い



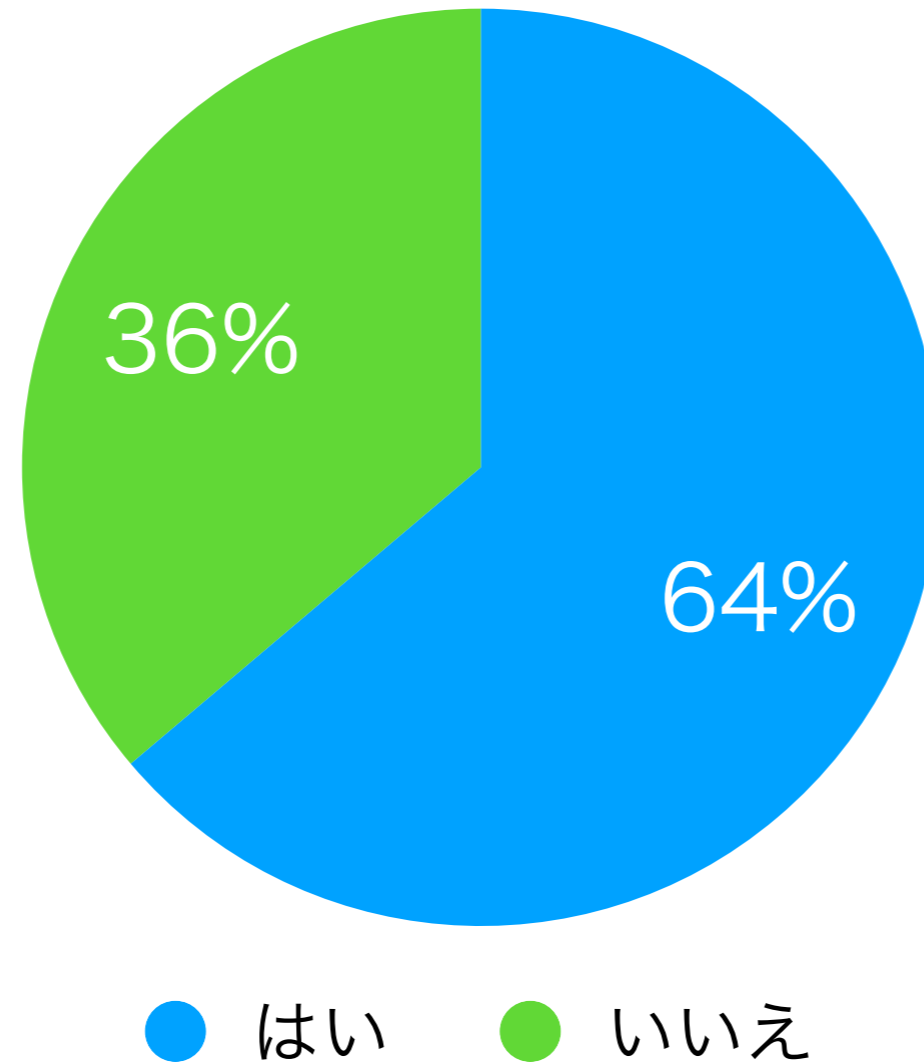
● 関東 ● 中部  
● 近畿



● 公務員 ● 経営者等 ● 会社員 ● 主婦  
● 学生 ● その他

## メモ

- ・ 関東が一番多く集めています。
- ・ 会社員や学生・主婦のデータが多くあります。



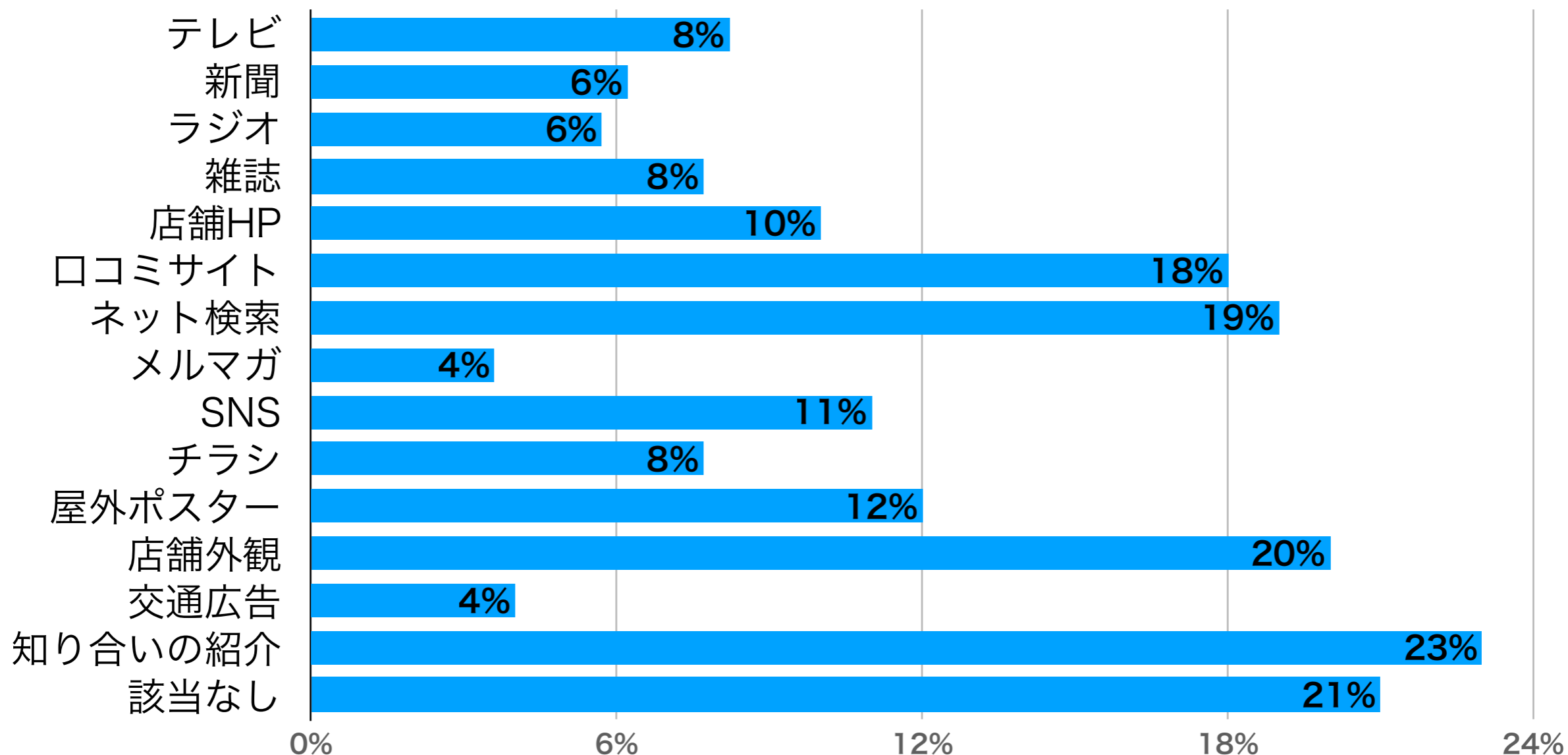
メモ

- ・通っている方は64%
- ・通っていない方は36%

# 設問：現在通っている美容院を知ったキッカケは？

回答分母：194

※美容院に通っている方のみへの質問です。



## メモ

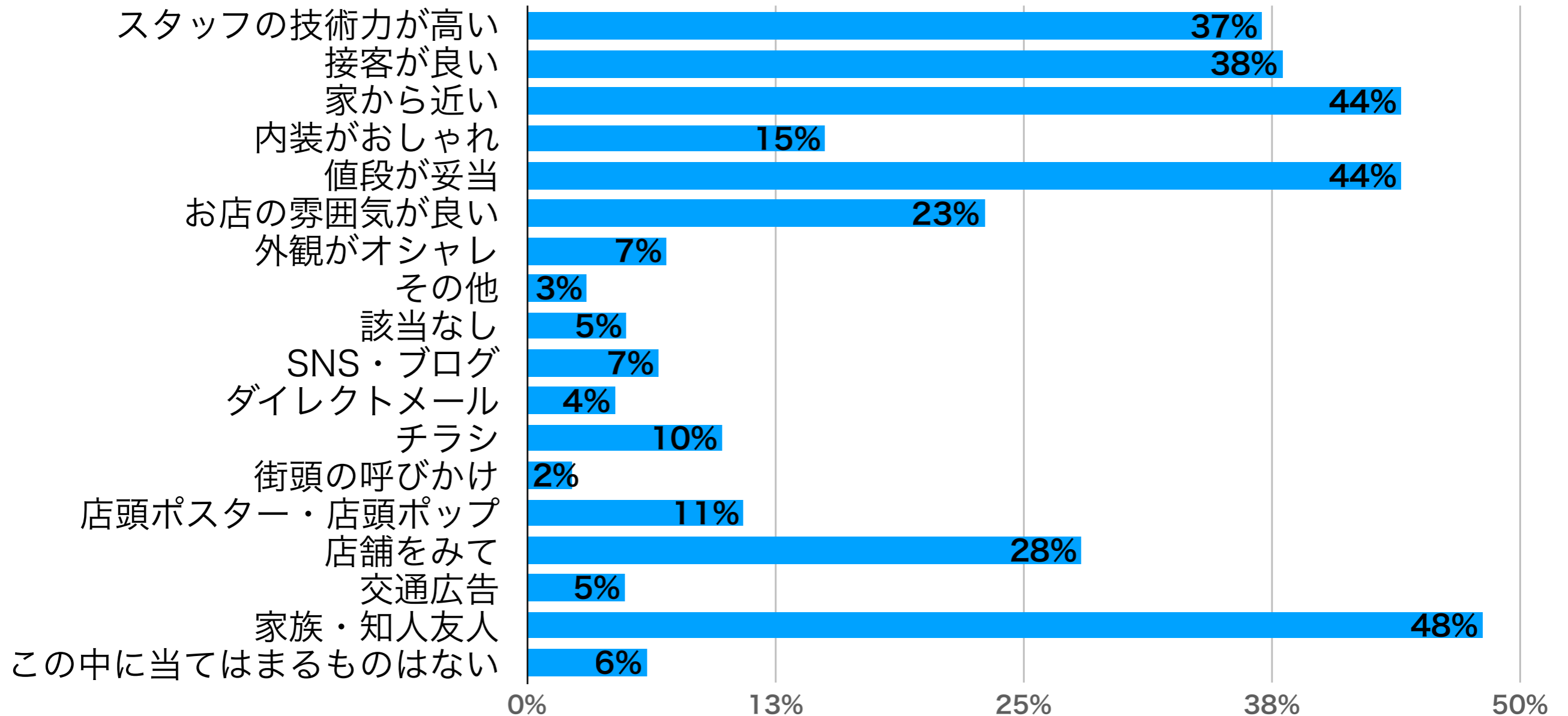
- ・ **知り合いの紹介**や**お店の外観**などで認識しているケースが多い



設問： 今、通っている美容院には、どのような理由で通うことにしましたか？

回答分母：194

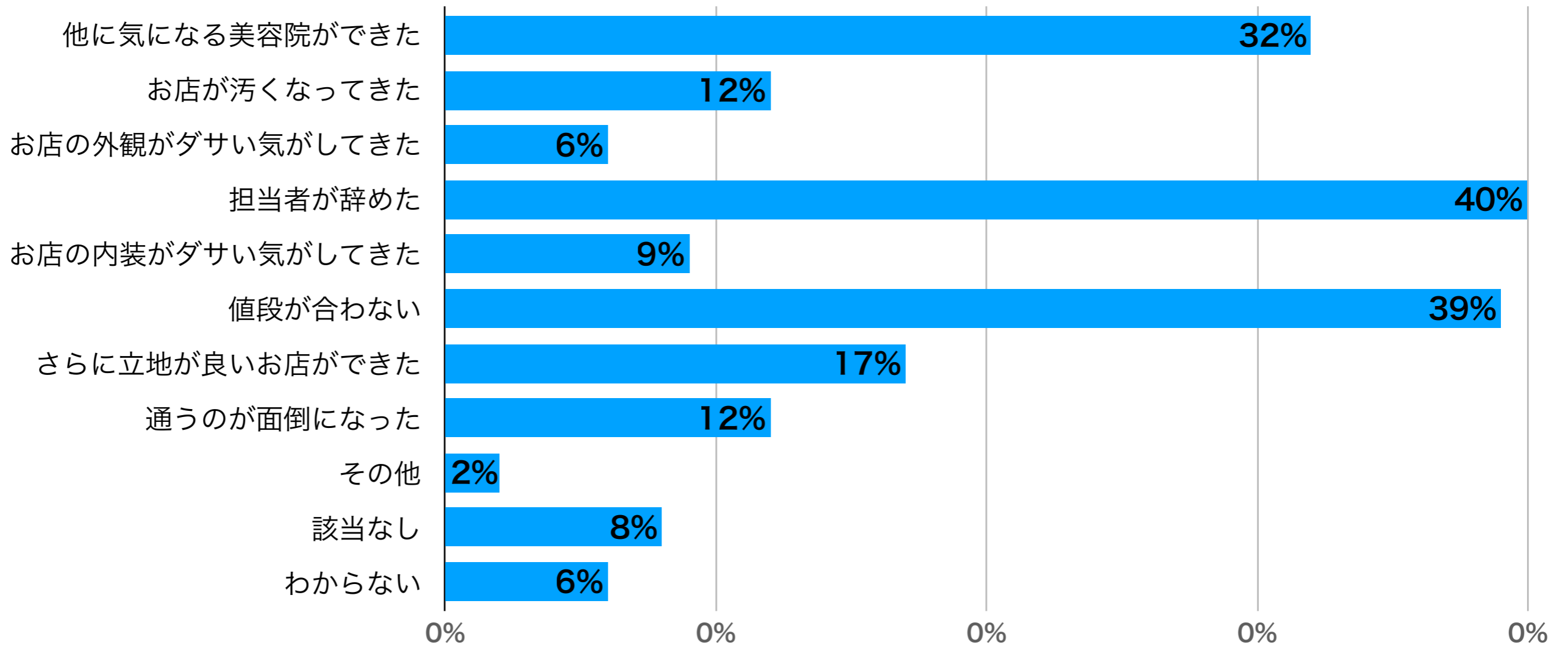
※美容院に通っている方のみへの質問です。



## メモ

- ・ **家から近いこと**や**値段の妥当性(相場的)**であることが重要そうです。

※美容院に通っている方のみへの質問です。



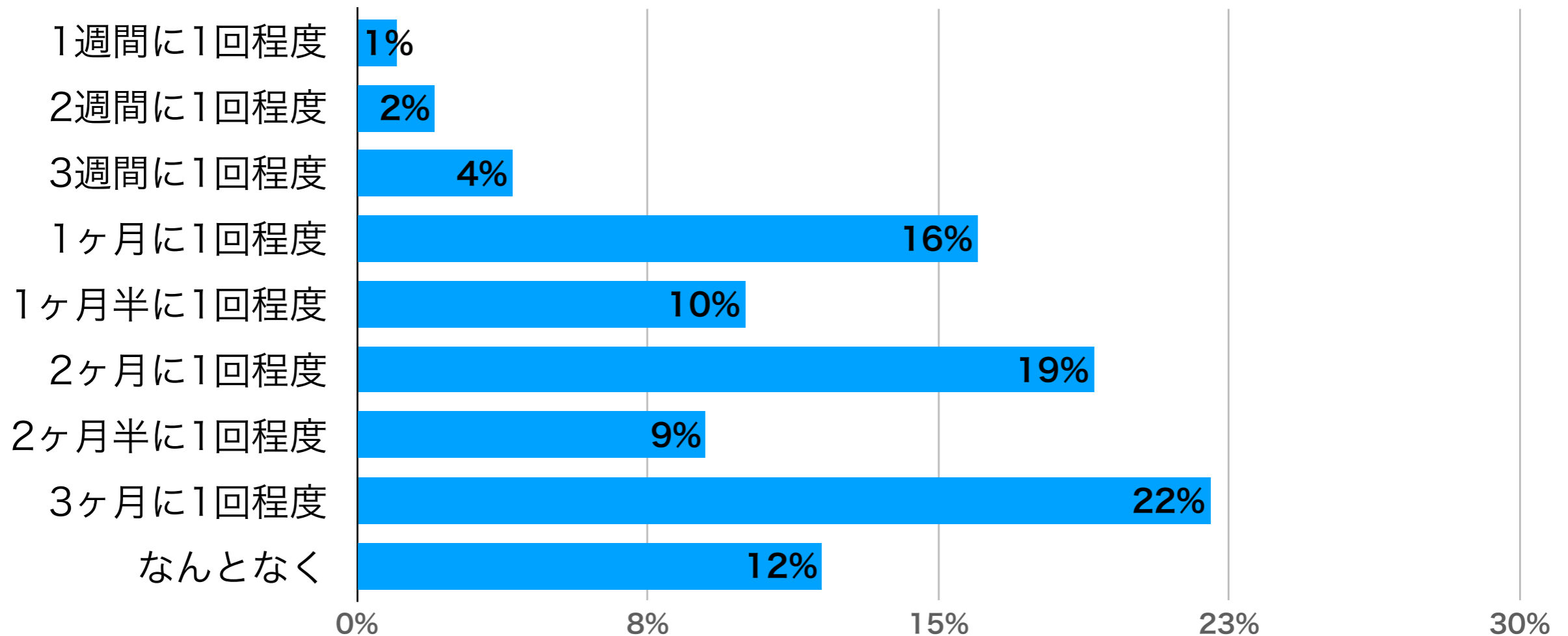
## メモ

- ・ **担当者が辞めることと他に目に止まる美容院ができること**が変更理由につながりそうです。

# 設問：美容院に通う頻度をだいたいで教えてください

回答分母：194

※美容院に通っている方のみへの質問です。



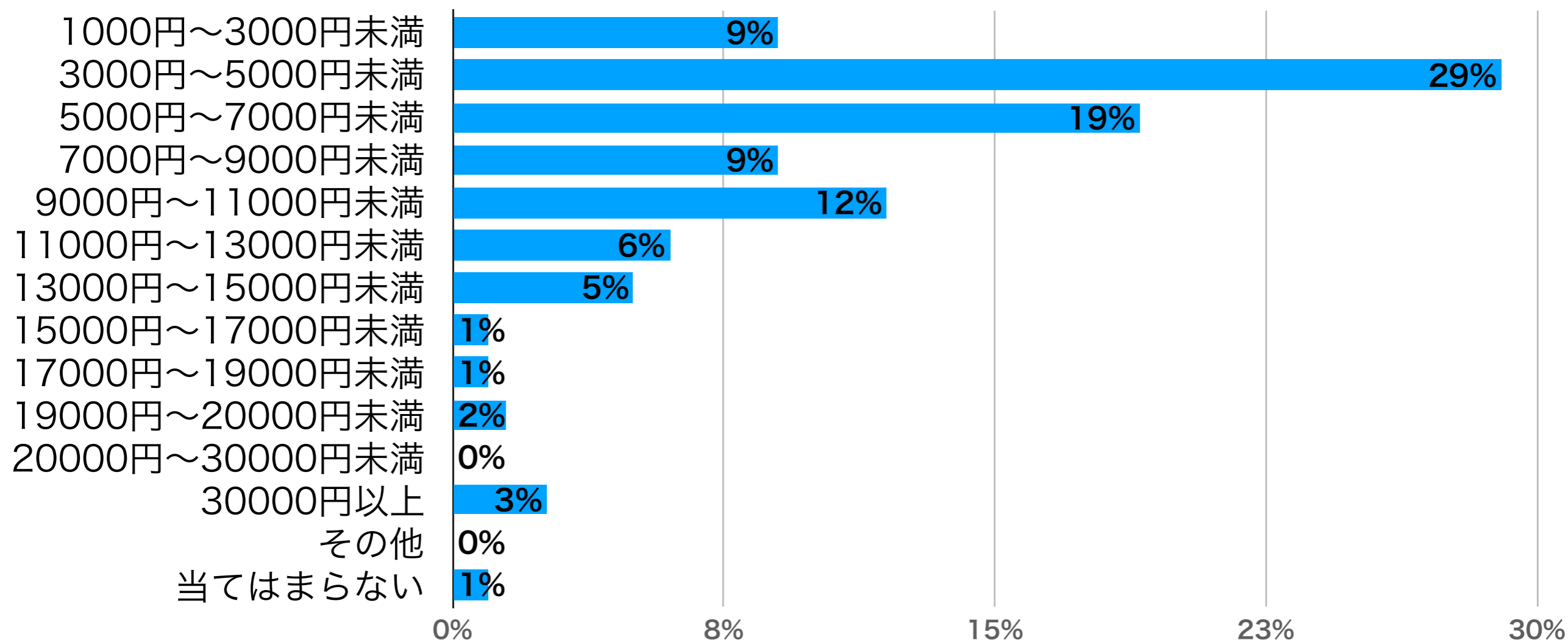
## メモ

- ・1ヶ月、2ヶ月、3ヶ月が多数という結果です。

# 設問：美容院に通う一回あたりの費用を教えてください

回答分母：194

※美容院に通っている方のみへの質問です。



## メモ

- 「3000円～5000円前後」が圧倒的ですが、1万円前後も工夫次第で許容されています。

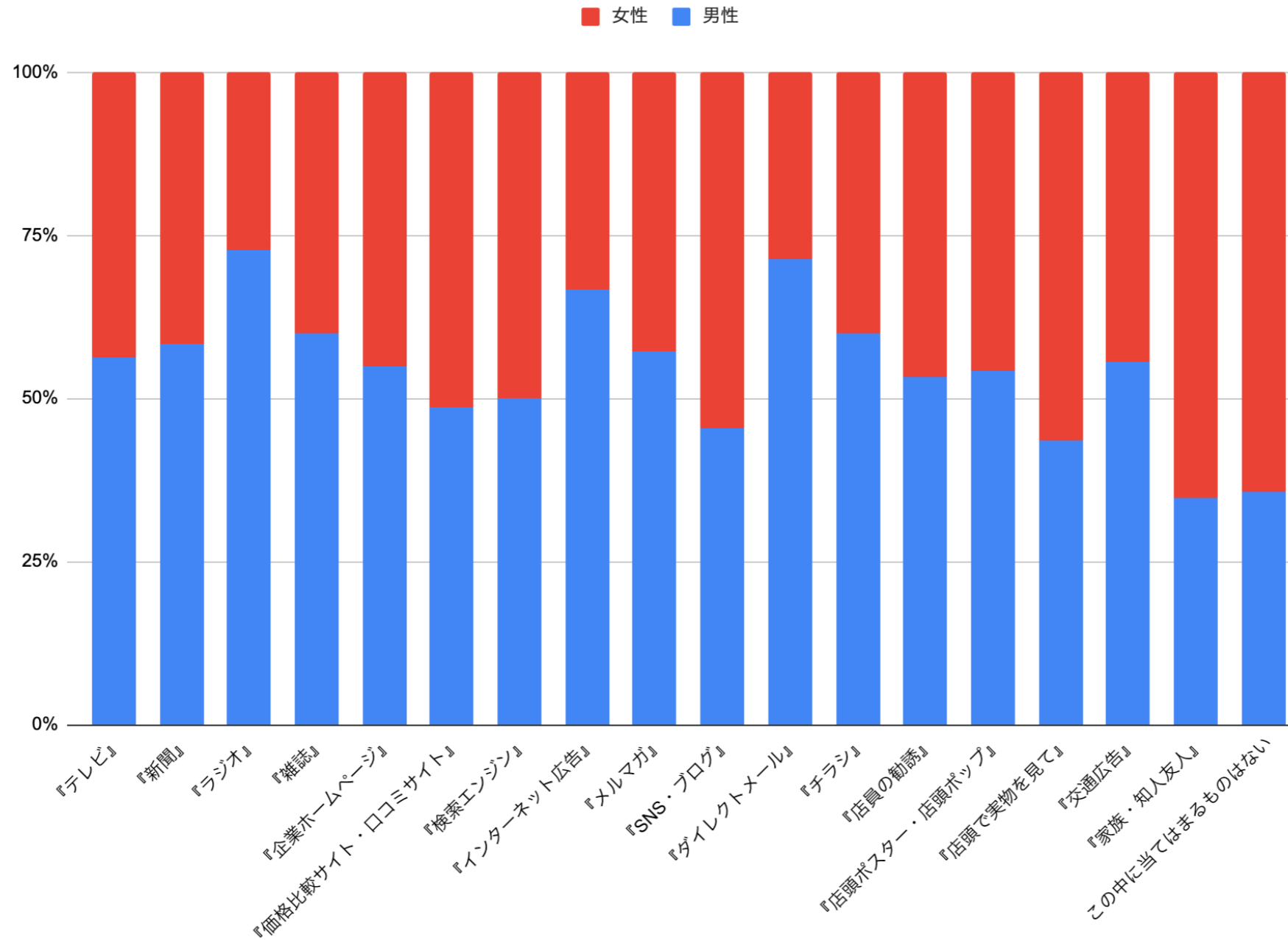
# ■各種設問を照合したクロスデータ

---

# クロスデータ：男女別の美容院の認知キッカケ

回答分母：194

男性と女性

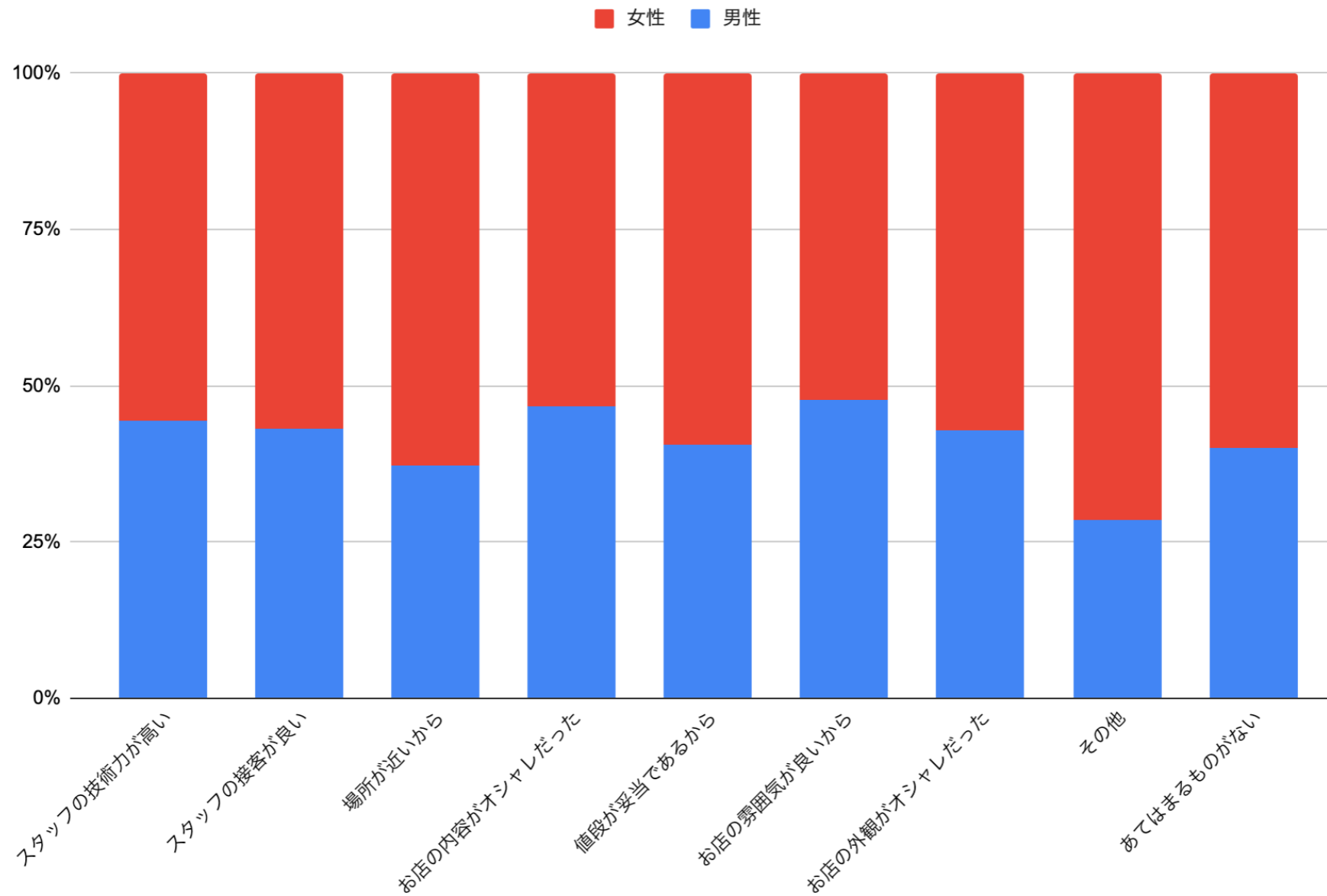


・男性はダイレクトメールやネット検索などで探す傾向があり、女性は自身の知り合いなどからお店を見つけられています。

# クロスデータ：男女別の美容院を通う理由

回答分母：194

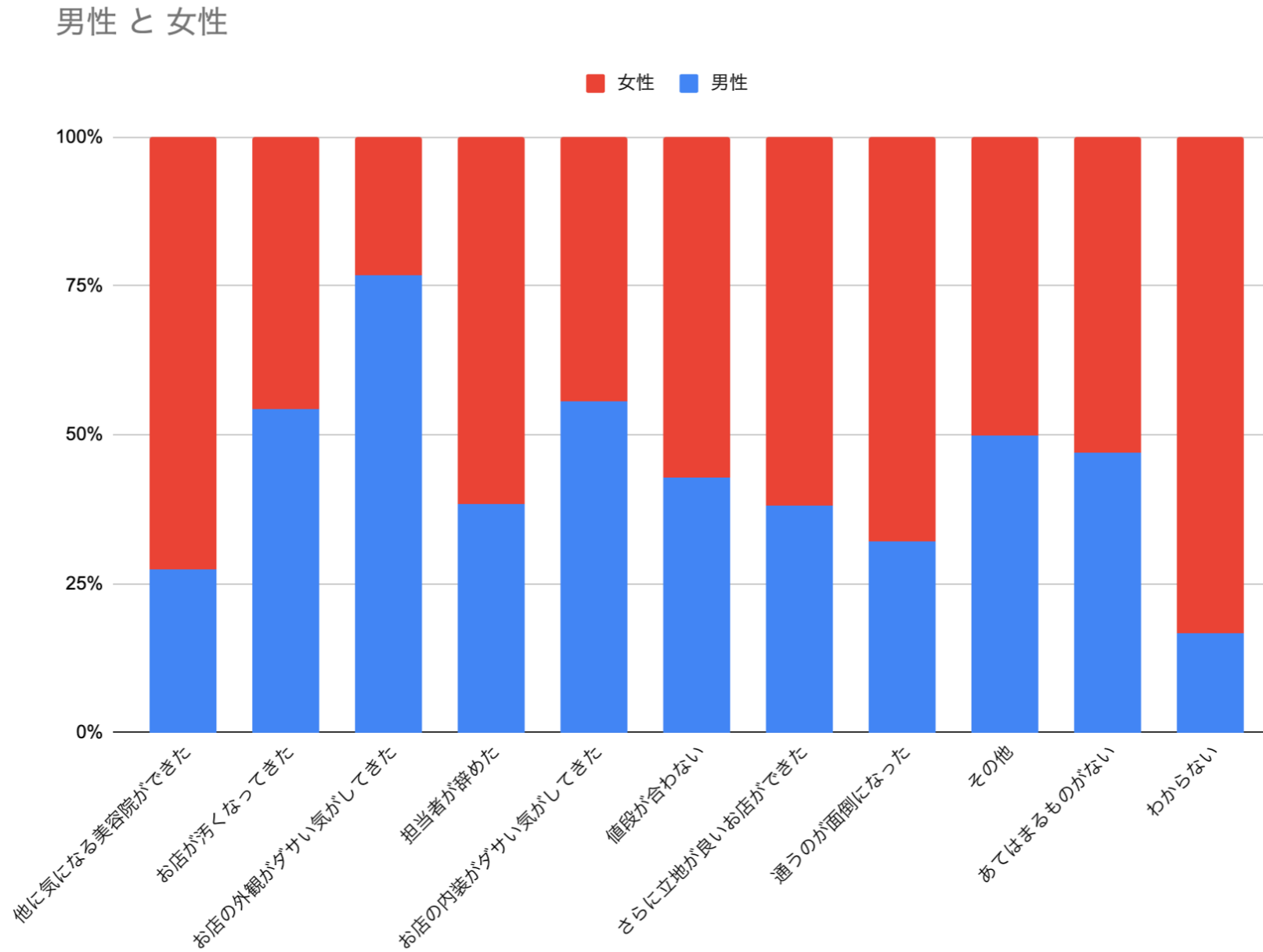
男性 と 女性



特に男女で大きな差はありませんが、店内がオシャレかどうかは女性は気にしている可能性があります。

# クロスデータ：男女別の美容院を変える理由

回答分母：194



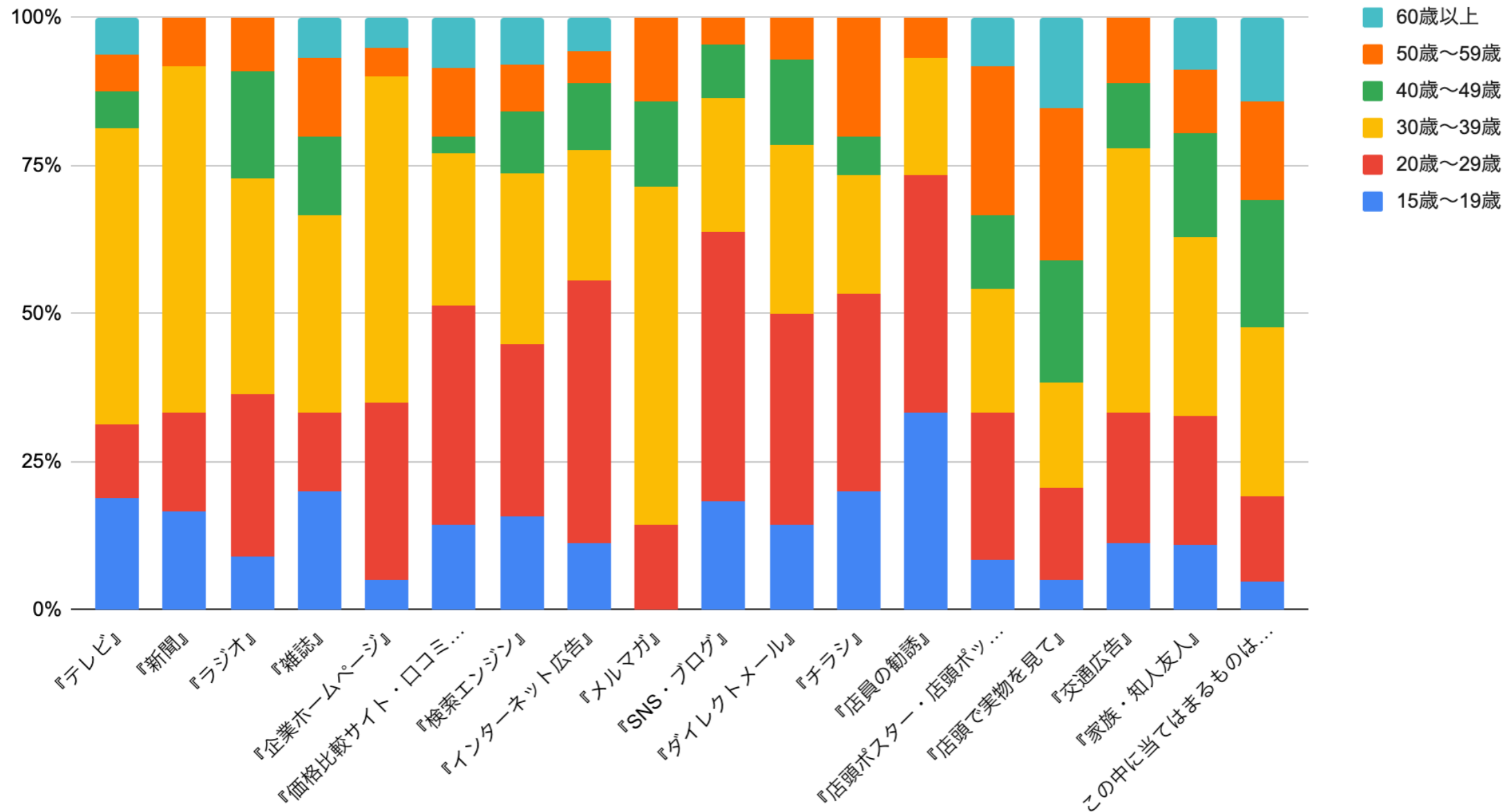
- 女性はいろんな美容院を周り、良い担当を見つけていく傾向があります。  
逆に男性はお店がダサイことやお店の劣化に対して過敏な可能性があります。



# クロスデータ：年齢別の美容院の認知キッカケ

回答分母：194

15歳～19歳、20歳～29歳、30歳～39歳、40歳～49歳、50歳～59歳...



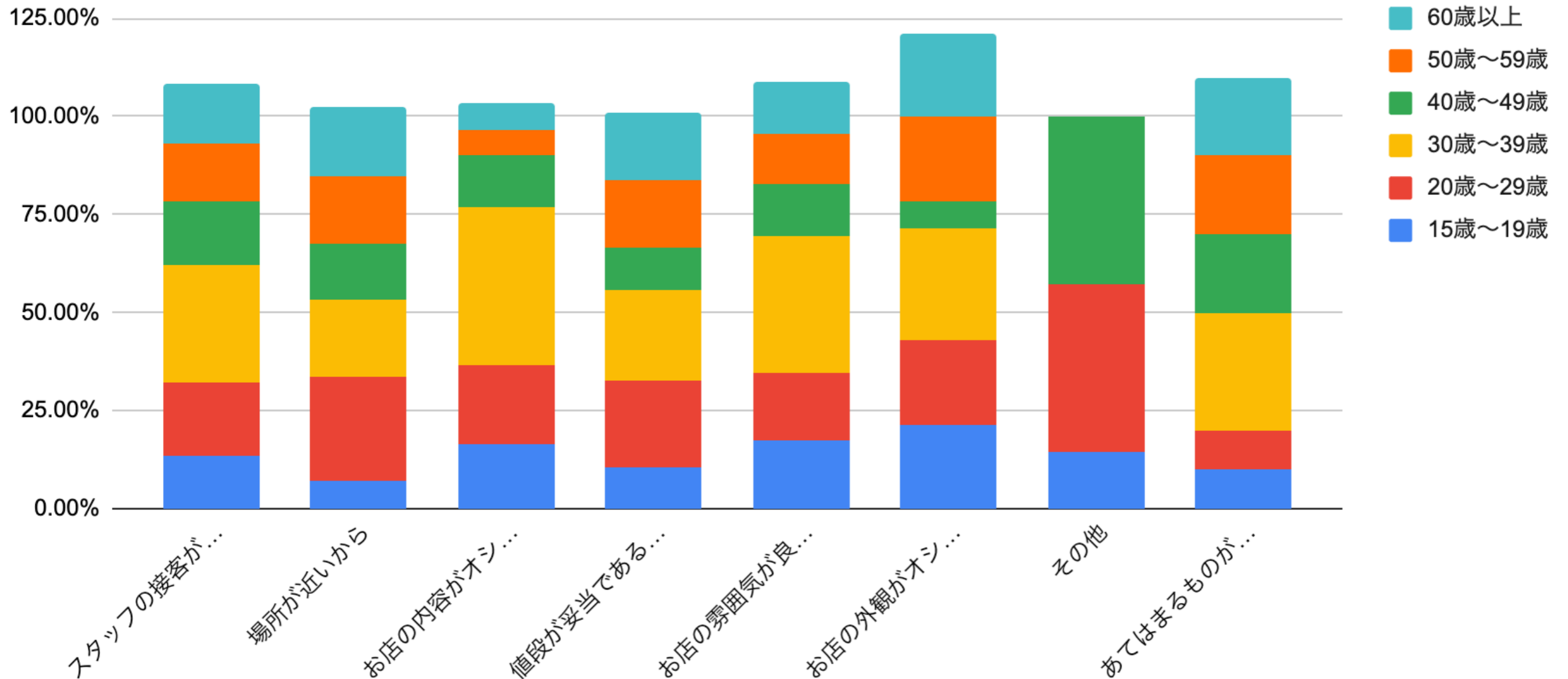
- 10代は意外と店員の勧誘や雑誌、チラシが効果的です。
- 20代はWEB広告やSNSが効果的
- 30代はWEB検索での認知をする割合が多いが、DMも効果的

- 40代は紹介や基本的な媒体で認知。
- 50代や60代は店舗外観など屋外で見つける傾向が高い

# クロスデータ：年齢別の美容院を通う理由

回答分母：194

15歳～19歳、20歳～29歳、30歳～39歳、40歳～49歳、50歳～59歳...

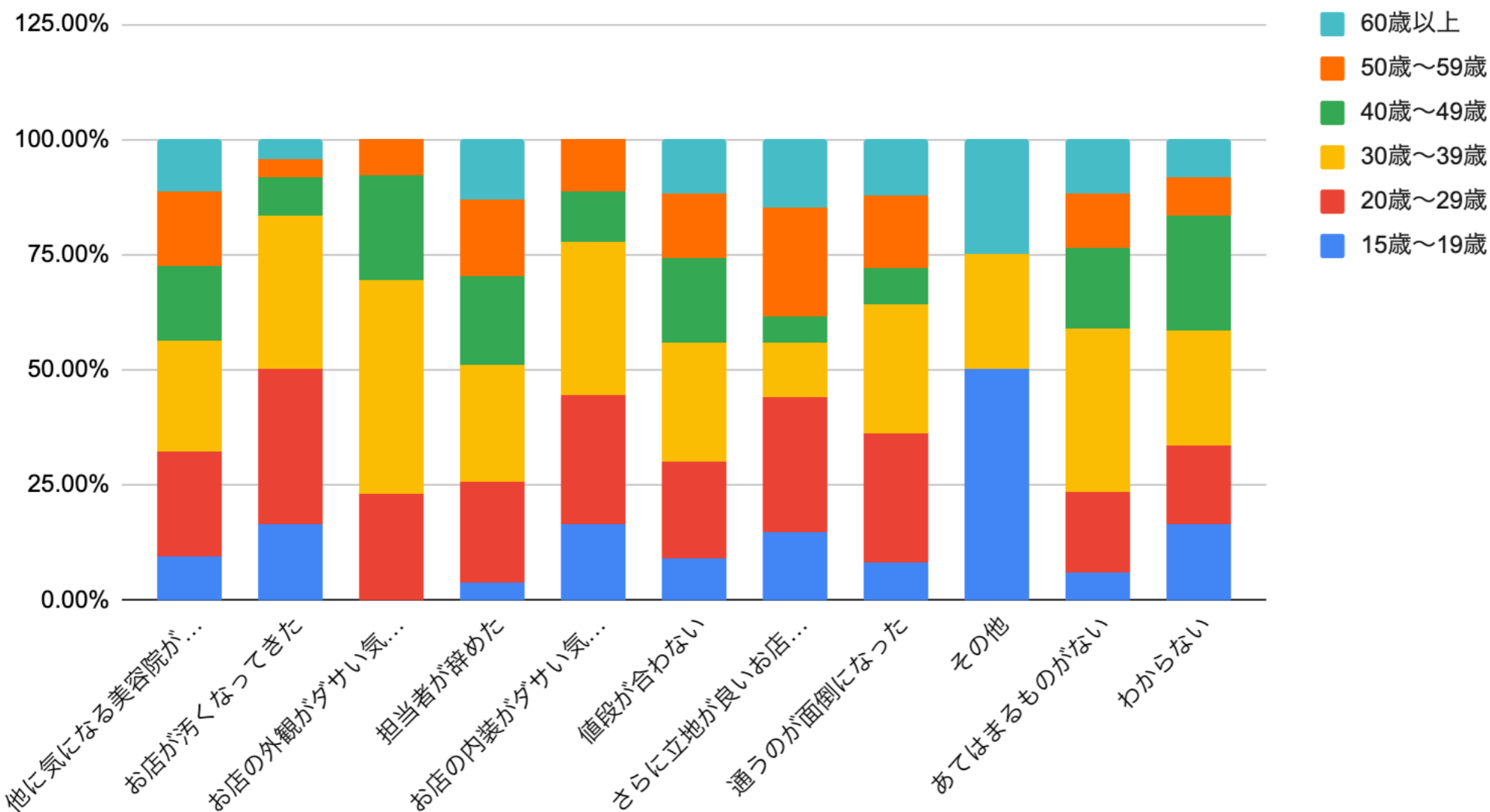


- 10代は、外観が通う動機になります。
- 20代は、近さです。
- 30代は、内装や雰囲気がおしゃれであること。
- 40代は30代と50代の間近的な趣向です。
- 50代60代は外観が動機になっています。

# クロスデータ：年齢別の美容院を変える理由

回答分母：194

15歳～19歳、20歳～29歳、30歳～39歳、40歳～49歳、50歳～59歳...



- 10代は髪型の仕上がりや担当者でお店を変えます。
- 20代は、担当が辞めたことや店舗劣化を気にします。
- 30代はお店の外観の劣化を他の世代より気にします。

- 40代も担当が辞めたことが動機になります。
- 50代60代はさらに良いお店や担当と話が合わないなどが動機となります。